



ACEVIN

*EN LA RAÍZ DEL
ENOTURISMO*



La elaboración de este manual está financiada por la Secretaría de Estado de Turismo (Ministerio de Industria y Turismo).



Fotografías propiedad de ACEVIN. Elaboradas gracias al proyecto Next Generation EU, gestionados desde el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia del Ministerio de Industria y Turismo del Gobierno de España.





- 01** *Presentación*
- 02** *¿Cómo surgen las ideas?*
- 03** *Breve historia de ACEVIN*
- 04** *Entidades que integran
la Asociación*
- 05** *Principios de
actuación de ACEVIN*
- 06** *Acevin, parte de la
Red Europea de Ciudades
del Vino RECEVIN*
- 07** *Proyectos desarrollados
desde ACEVIN*
- 08** *La apuesta por la
sostenibilidad*
- 09** *Rutas del Vino de España*
- 10** *Medir el enoturismo*



Desde hace más de tres décadas, la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) a través de toda la red de ciudades que la integran, trabaja por la promoción de la cultura del vino en todas sus vertientes, en una estrategia de creación de riqueza y empleo. Cada una de las acciones que durante todos estos años se han llevado a cabo han sido pioneras, igual que lo fue en su momento la creación misma de la Asociación, que supo leer el mapa de nuestro país desde una perspectiva acertadísima de paisajes, industria, tradición y economía comunes.

Pero lo elogiabile es, en realidad, la capacidad de haber sabido articular un sistema de trabajo y de aplicación efectiva de iniciativas que ha unido a todos los territorios y a decenas de ayuntamientos, más allá de consideraciones políticas o de cualquier índole que, en muchos casos, dejan en agua de borrajas interesantes proyectos e ideas. Una unión, una implantación de ideas de trabajo que, además, ha crecido

y se ha desarrollado durante tres décadas, adaptándose y siendo válida y atractiva aún hoy, tanto para quienes forman parte de ella desde antiguo como para las ciudades que quieren sumarse en nuestros días.

Con el foco constante del desarrollo socioeconómico integral del territorio, ACEVIN ha promovido y sigue promoviendo políticas públicas en materia de empleo, fomento, sostenibilidad y turismo en un marco cambiante y con nuevos y constantes retos.

Pero esas más de tres décadas de experiencia nos hacen afrontar cada momento con la capacidad de análisis y de visión global que solo el tiempo, la veteranía y el aprendizaje proporcionan, siendo capaces de identificar las mejores ideas o de trasladar la conveniencia e idoneidad de otras que, tal vez, hayan sido ensayadas, testadas y, eventualmente, descartadas con antelación aunque a ojos de las nuevas generaciones puedan resultar novedosas o más llamativas.

Más de tres décadas impulsando el desarrollo socioeconómico del territorio a través del vino.

Compartir modelos y una visión transgeneracional es una de las riquezas y de las fortalezas de ACEVIN actualmente. Ahí está parte de lo que determinará su futuro; un futuro que deberá tener en cuenta el camino andado y que encontrará en esta guía un documento ideal que lo resume.

No es un manual, no es un memorándum, no es una agenda, sino el relato de una experiencia que ha llevado a la Asociación Española de Ciudades del Vino a ser una de las agrupaciones más eficaces a la hora de diseñar, implantar y desarrollar proyectos de éxito. La cooperación público-privada, base de los planteamientos de ACEVIN, es parte de ese éxito y esa eficiencia.

No hay más que mirar a uno de los más destacados proyectos creados desde la Asociación para verlo: Rutas del Vino de España, que se ha convertido en el referente del enoturismo de nuestro país. En esa cooperación público-privada ha sido determinante la presencia y el apoyo continuo

que hemos tenido (y seguimos teniendo) desde organismos como la Secretaría de Estado de Turismo, el Instituto de Turismo de España-Turespaña, el Ministerio de Industria y Turismo o el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Espero que lo que aquí se traslada sirva de inspiración a las próximas generaciones de gestores de ese patrimonio vitivinícola que nos hace únicos y diferentes, y que, gracias en parte a ACEVIN ha tenido oportunidad de perdurar, reinventarse y permanecer como realidad en el día a día de nuestras gentes, pueblos y ciudades.

Rosa Melchor

Presidenta de ACEVIN
y Rutas del Vino de España

¿CÓMO SURGEN LAS IDEAS?

No es que queramos indagar ahora sobre una de las cuestiones que ha estado siempre presente en el pensamiento filosófico sino que nos hacemos esa pregunta a modo de planteamiento reflexivo con el que, al retroceder hasta el origen, dibujamos el camino, plasmamos la génesis y el desarrollo de lo que fue una idea que se materializó en un proyecto innovador y enjundioso: la Asociación Española de Ciudades del Vino, ACEVIN.

La creación de esta Asociación responde a las necesidades objetivas y empíricas detectadas en un momento concreto de la historia reciente de nuestro país pero bajo un prisma determinado y con unas bases bien analizadas y diseñadas.

La labor realizada por los técnicos de las administraciones locales que en su día idearon y desarrollaron aquel proyecto merece ser destacada y realzada, especialmente porque más de tres décadas después sigue en funcionamiento, aportando valor, siendo útil como una herramienta de progreso

y activación de importantes aspectos socioeconómicos de nuestros territorios.

La unión del sector primario con el terciario, materializada en el ensamblaje de la vitivinicultura con el turismo, ha sido uno de los mayores éxitos de ACEVIN. Esta publicación pretende mostrar cómo fue tomando forma esa idea, esa unión que hoy nos parece del todo pertinente, natural, pero que en su momento pudo sonar inusual, extraña o estrambótica.

Las más de 300 acciones llevadas a cabo a través de diferentes proyectos y la pervivencia de la misma Asociación son muestra de la notoriedad y el acierto de aquella idea. Desde los primeros pasos encaminados a la formación hasta la creación del club de producto Rutas del Vino de España, las siguientes páginas dan cuenta de lo construido en el camino gracias a la pujanza, el brío y la robustez de aquel concepto primigenio que ha ido alimentándose con nueva energía y dinamismo.



BREVE HISTORIA DE ACEVIN

El contexto económico español de los primeros años de la década de los noventa del siglo XX estuvo marcado por dos acontecimientos de gran contraste: por un lado, la proyección internacional a través de la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla (Expo'92), y, por otro, una crisis internacional que afectó de manera singular al país. En 1992 todos los focos estaban sobre España. La organización de esos dos grandes eventos internacionales requirieron un masivo esfuerzo en infraestructuras que modernizó el país, pero que acabó generando un lastre para las arcas públicas. El clima internacional y los desequilibrios financieros internos acabaron provocando (como ocurrió también en muchos otros países) una profunda recesión y una crisis económica que destruyó gran parte del tejido industrial tradicional y disparó el desempleo.

En ese ambiente nació, en 1994, la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), encaminada a plantear soluciones que crearan empleo para la juventud. Además de

compartir ese primer objetivo, las ciudades, los municipios socios, tenían otro punto en común: el predominio de la industria vitivinícola en su economía. Anteriormente ya se habían llevado a cabo algunas iniciativas conjuntas y de integración (como PATRIVIN, que relacionaba el mundo del vino con el patrimonio), pero ninguna había logrado la dimensión que planteaba ACEVIN como espacio de reflexión y análisis estratégico para los municipios unidos por características y problemáticas similares, con el fin de diversificar la economía local.

La reunión para la creación de la Asociación se llevó a cabo en noviembre de ese año 1994 en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), contando con Alcázar de San Juan (Ciudad Real), Aranda de Duero (Burgos), Chiclana de la Frontera (Cádiz), Chipiona (Cádiz), El Puerto de Santa María (Cádiz), Sant Sadurní d'Anoia (Barcelona), Tomelloso (Ciudad Real), Trebujena (Cádiz) y Villafranca del Penedés (Barcelona) como ciudades fundadoras. Todas ellas, como las que inmediatamente después se fueron sumando al proyecto, entendían



Una respuesta conjunta a la crisis de los noventa para impulsar el desarrollo de las ciudades del vino.

que el destacado papel de la industria vitivinícola local era (es) un factor que determinaba decenas de aspectos, desde el perfil urbanístico y paisajístico hasta la estructuración del mercado laboral e incluso la cultura de la comunidad, otorgándoles, así, una identidad propia.

La unión agrupaba intereses y esfuerzos a la hora de tomar decisiones y realizar propuestas, especialmente en ámbitos como los de la Potenciación de la agroindustria, Planificación urbanística, Patrimonio industrial, Creación de instrumentos de promoción local y de diversificación de la actividad económica y Cultura y turismo vitivinícola. Este último resultaría clave a corto plazo, pero antes de que fraguara un proyecto en ese sector turístico ACEVIN puso en marcha muchos otros que compartían la misma filosofía de progreso económico y social. La aprobación de fondos europeos con ese mismo enfoque

permitió desarrollar la mayor parte de esos proyectos. Se daba la circunstancia de que la creación de la asociación permitía canalizar unas demandas que estaban en línea con la visión de la construcción territorial europea, y, además, la mayor parte de los municipios que integraban ACEVIN por entonces eran Regiones Objetivo 1, es decir, territorios que se consideraban prioritarios para la asignación de fondos europeos.

Así, entre los proyectos que se pusieron en marcha destacan algunos como Equal Vinqual (Planes de formación y adaptación para trabajadores vinculados a empresas enoturísticas), Vintur Interreg III C Sur (Desarrollo de estrategias y herramientas para el desarrollo del enoturismo, común a las ciudades y regiones del vino de Europa), Equal Los Yacimientos del Vino (Apoyo a la creación y puesta en marcha de iniciativas empresariales relacionadas con el turismo

y la cultura del vino), Adapt (Actuaciones de reciclaje y adaptación de trabajadores en activo, destacando especialmente aquellas iniciativas dirigidas al sector vitivinícola), Leonardo (Investigación y formación en nuevas tecnologías en el sector vitivinícola) o Enoturismo Responsable (Planes de sostenibilidad y competitividad para aplicar el concepto de Responsabilidad Social al ámbito territorial, socioeconómico y cultural de las Rutas del Vino).

Pero, de entre todos los proyectos, sin duda el de mayor envergadura y potencia ha sido el de las Rutas del Vino de España, un club de producto enoturístico respaldado por la Secretaría de Estado de Turismo, TURESPAÑA y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que se basa en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial. Es un producto que se asienta sobre una estrategia de desarrollo socioeconómico integral del

territorio, de cooperación público-privada y de valorización de la identidad y cultura vitivinícola del destino.

¿Cuál era el ejemplo a seguir?

¿Qué modelo resultaría mejor para implantar en España?

Se puede decir que la creación de esta marca fue el proceso evolutivo normal en el que desembocaron todas las acciones y proyectos anteriores. Una vez atendidos y fortalecidos diferentes sectores con las iniciativas antes destacadas, el planteamiento de usar también el turismo como elemento revulsivo en la economía vitivinícola fue tomando forma. Por entonces, finales de la década de los noventa, el enoturismo aún no se llamaba de esa



manera, pero sí había ejemplos en los que fijarse, como los desarrollados en California (Estados Unidos) o en Francia e Italia.

Los socios de ACEVIN determinaron que el modelo italiano, basado en las ciudades y que mezclaba el territorio, elementos culturales y la iniciativa privada era el más idóneo. Sobre él se empezó a construir así un proyecto turístico que fue más allá porque pasaba y se fundamentaba en la creación de un Manual de Producto. El objetivo era crear un sello de calidad con el que se conseguía que los futuros visitantes no quedaran defraudados, recorrieran el territorio que recorrieran, al tiempo que se instauraba un acicate y un eficaz estímulo para la activación de los propios territorios. El apoyo y la guía desde el Ministerio de Industria y Turismo fue fundamental para la elaboración de ese Manual de Producto, diseñado y redactado por destacados técnicos de los ayuntamientos que formaban parte de ACEVIN. Siguiendo las normas de autorregulación de ese Manual

y la asistencia técnica contratada desde el Ministerio, se crearon las primeras Rutas del Vino a las que pronto se unirían otras en un proyecto que pasó a llamarse Rutas del Vino de España y que presentaba una marca concebida para hacer descubrir al viajero una España diferente y vivir experiencias únicas.

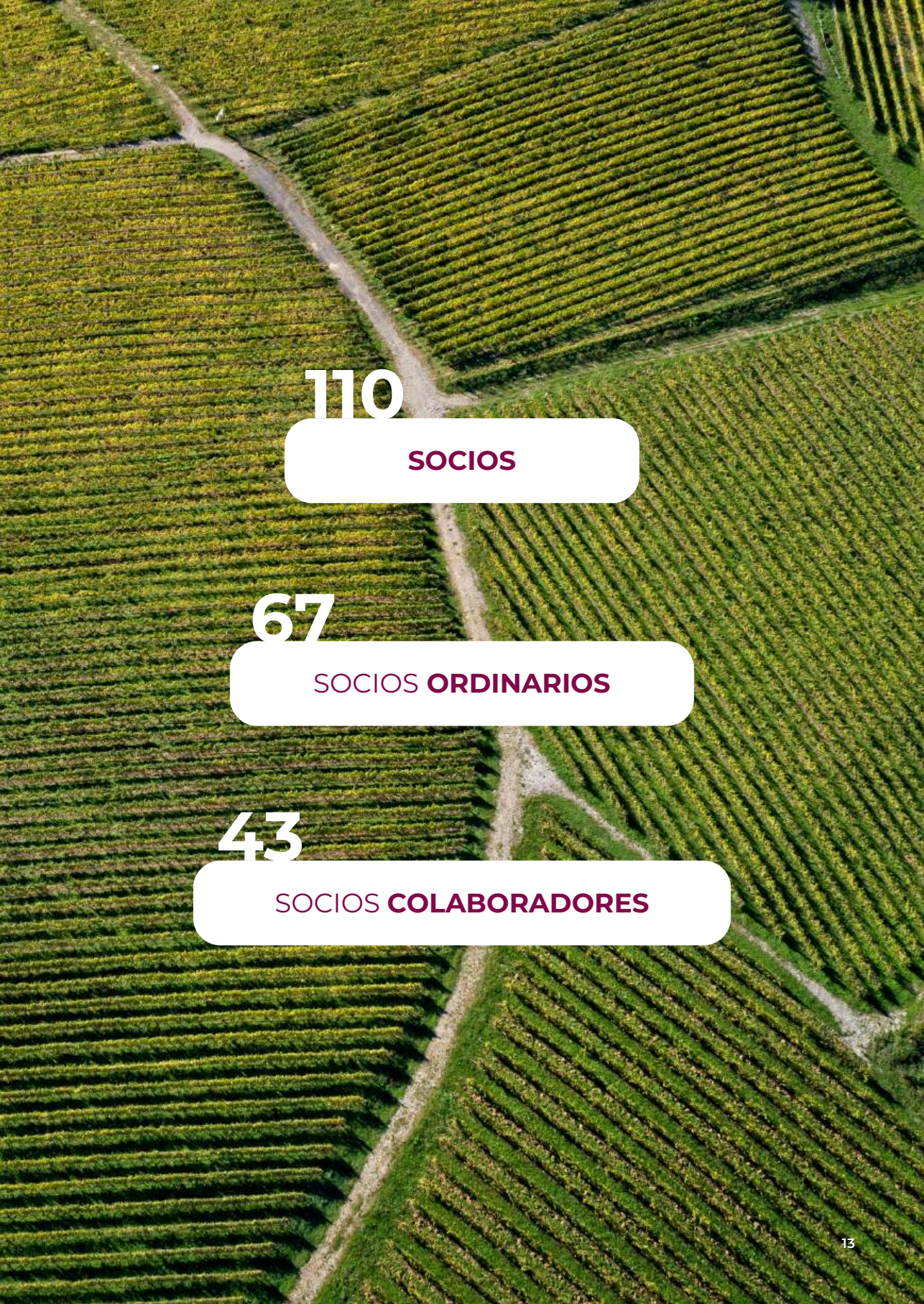
Actualmente, la marca agrupa a 38 Rutas del Vino. Todas ellas están emplazadas en territorios vitivinícolas que desde hace años trabajan bajo la tutela de la Administración Española y de ACEVIN para generar experiencias memorables para los viajeros que buscan un nuevo concepto de turismo basado en la cultura del vino.

ENTIDADES QUE INTEGRAN LA ASOCIACIÓN

Los socios que forman parte de ACEVIN se dividen en dos grupos: por un lado, están los socios ordinarios (municipios) y, por otro, los socios colaboradores (entidades administrativas como diputaciones, cabildos o las propias Rutas del Vino integradas en el club de producto Rutas del Vino de España, constituidas en forma de asociaciones, consorcios o grupos de acción)

Actualmente, ACEVIN cuenta con un número total de 110 socios, de los cuales, 67 son socios ordinarios y 43 socios colaboradores.

En el mapa contiguo se muestran todos los socios, poniendo de manifiesto la extraordinaria red creada por el territorio de todo el país.



110

SOCIOS

67

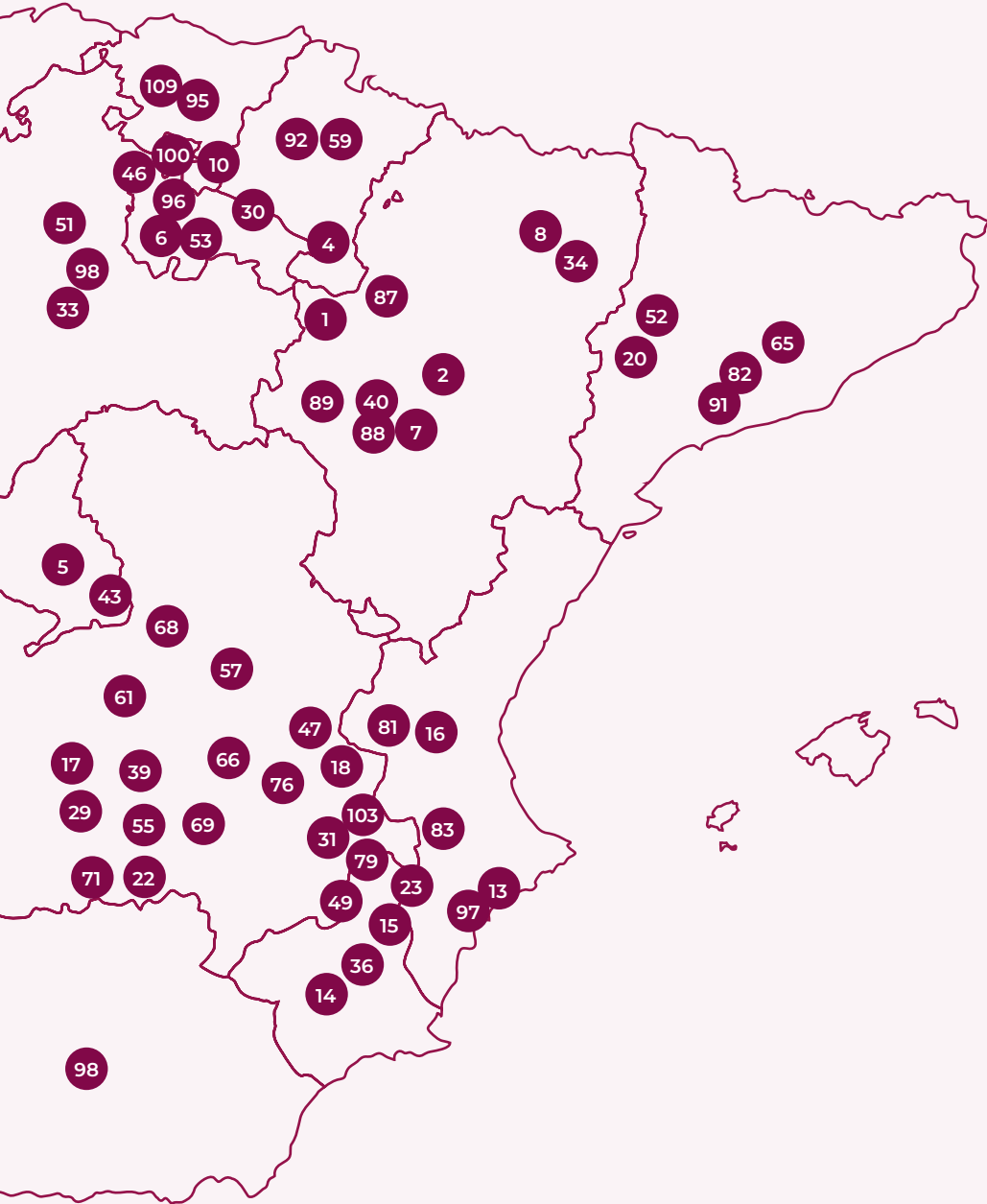
SOCIOS ORDINARIOS

43

SOCIOS COLABORADORES

110
SOCIOS





ENTIDADES QUE INTEGRAN LA ASOCIACIÓN

1. Asociación para la promoción la Ruta de la Garnacha
2. Asociación para la promoción la Ruta Vino Cariñena
3. Asociación C. Integral para el D. de la Viticultura y Eno. Serranía de Ronda
4. Asociación de desarrollo Rural de la Rioja Oriental
5. Asociación Madrid Rutas del Vino
6. Asociación para el desarrollo de la Rioja Alta (Adra)
7. Asociación para la promoción del enoturismo en Calatayud
8. Asociación para la promoción turística del Somontano
9. Asociación para la promo. del T. del Vino - Avintur
10. Asociación para la promo. del T. Ruta del Vino Rioja Alavesa
11. Asociación Ruta del Vino Arribes
12. Asociación Ruta del Vino Cigales
13. Asociación Ruta del Vino de Alicante
14. Asociación Ruta del Vino de Bullas
15. Asociación Ruta del Vino de Jumilla
16. Asociación Ruta del Vino de la D.O. Utiel Requena
17. Asociación Ruta del Vino de La Mancha
18. Asociación Ruta del Vino de La Manchuela
19. Asociación Ruta del Vino de la Sierra de Francia
20. Asociación Ruta del Vino de Lleida
21. Asociación Ruta del Vino de Rueda
22. Asociación Ruta del Vino de Valdepeñas
23. Asociación Ruta del Vino de Yecla
24. Asociación Ruta del Vino Ribera del Guadiana
25. Asociación Ruta D.O. Viño D.O. Rías Baixas
26. Asociación Rutas del Vino y B. del Marco de Jerez
27. Ayuntamiento de Roa de Duero
28. Ayuntamiento de Aguilar de la Frontera
29. Ayuntamiento de Alcázar de San Juan
30. Ayuntamiento de Aldeanueva de Ebro
31. Ayuntamiento de Almansa
32. Ayuntamiento de Almendralejo
33. Ayuntamiento de Aranda de Duero
34. Ayuntamiento de Barbastró
35. Ayuntamiento de Bollullos
36. Ayuntamiento de Bullas
37. Ayuntamiento de Cacabelos
38. Ayuntamiento de Cambados
39. Ayuntamiento de Campo de Criptana
40. Ayuntamiento de Cariñena
41. Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera
42. Ayuntamiento de Cigales
43. Ayuntamiento de Colmenar de Oreja
44. Ayuntamiento de Fermoselle
45. Ayuntamiento de Gordoncillo
46. Ayuntamiento de Haro
47. Ayuntamiento de Iniesta
48. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera
49. Ayuntamiento de Jumilla
50. Ayuntamiento de La Palma del Condado

51. Ayuntamiento de Lerma
52. Ayuntamiento de Lleida
53. Ayuntamiento de Logroño
54. Ayuntamiento de Lucena
55. Ayuntamiento de Manzanares
56. Ayuntamiento de Mérida
57. Ayuntamiento de Miguel Esteban
58. Ayuntamiento de Montilla
59. Ayuntamiento de Olite
60. Ayuntamiento de Peñafiel
61. Ayuntamiento de Puebla de Almoradiel
62. Ayuntamiento de Ribadavia
63. Ayuntamiento de Ronda
64. Ayuntamiento de Rueda
65. Ayuntamiento de Sant Sadurni d'Anoia
66. Ayuntamiento de Socuellamos
67. Ayuntamiento de Tacoronte
68. Ayuntamiento de Tarancón
69. Ayuntamiento de Tomelloso
70. Ayuntamiento de Toro
71. Ayuntamiento de Valdepeñas
72. Ayuntamiento de Valdevimbre
73. Ayuntamiento de Villanueva de Campeán
74. Ayuntamiento de Villanueva del Conde
75. Ayuntamiento de Villarino de los Aires
76. Ayuntamiento de Villarrobledo
77. Ayuntamiento de Villafranca de los Barros
78. Ayuntamiento del Puerto de Santa María
79. Ayuntamiento de Yecla
80. Ayuntamiento Medina del Campo
81. Ayuntamiento Requena
82. Ayuntamiento Vilafranca del Penedès
83. Ayuntamiento Villena
84. Ayuntamiento Zamora
85. Cabildo Insular de Gran Canaria
86. Cabildo Lanzarote
87. Comarca Campo de Borja
88. Comarca Campo de Cariñena
89. Comarca Comunidad de Calatayud
90. Consejo comarcal de El Bierzo
91. Consorcio de promoción Turística del Penedès
92. Consorcio de desarrollo de la zona media Navarra
93. Consorcio de la Ruta de Vino Arlanza
94. Consorcio Ruta del Vino Ribera del Duero
95. Cuadrilla de Ayala - Aiarako Kuadrilla
96. Cuadrilla de Laguardia
97. Diputación Provincial de Alicante
98. Diputación Provincial de Granada
99. Diputación Provincial de Lugo
100. Mancomunidad de Ábalos, Briñas, Briones y San Vicente de la Sonsierra
101. Mancomunidad desarrollo Condado de Huelva
102. Mancomunidad Tierras Medina del Campo
103. Ruta del Vino Almansa
104. Ruta del Vino Bierzo Enoturismo
105. Ruta del Vino de León
106. Ruta del Vino Gran Canaria
107. Ruta del Vino Mérida-Toledo
108. Ruta del Vino Toro
109. Ruta del Vino Txakoli (Cuadrilla de Ayala - Aiarako Kuadrilla)
110. Ruta del Vino Zamora

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN DE ACEVIN

El órgano de gobierno de la Asociación Española de Ciudades del Vino es su Asamblea General. Se reúne una vez al año con carácter ordinario y, como principales competencias, ejerce las de establecer la política general de actuación de la asociación y, en su caso, la modificación de los estatutos que la rigen.

La Junta Directiva de ACEVIN se determina cada cuatro años y está compuesta por los representantes de los ayuntamientos socios, que ocupan los cargos de presidencia, vicepresidencia, secretaría, tesorería y vocales.

¿Cuáles son los objetivos y los principios de actuación de ACEVIN?

Se han expuesto anteriormente algunos de esos objetivos, que se fundamentan en la creación de un espacio e instrumentos comunes alrededor de los intereses, retos y desafíos que comparten las ciudades socias desde el punto de vista social, económico o cultural. Abundando en ello, podemos indicar que entre sus objetivos están:

01

La promoción y la colaboración en acciones concretas que tengan por finalidad el desarrollo y la diversificación económica de sus comunidades

02

La promoción y la facilitación de las adaptaciones e iniciativas que sean necesarias con tal de incrementar la competitividad de la industria vitivinícola y, en cualquier caso, mantener e incrementar el nivel de bienestar económico y social de las ciudades miembros.

03

El estudio de todas las formas de intercambio cultural, científico, tecnológico y económico entre los municipios de la asociación.

04

La estimulación de las relaciones y los intercambios entre las diferentes ciudades miembros en aquellos ámbitos de interés coincidentes así como entre ellas y otras instituciones y empresas especialmente relacionadas con la producción y comercialización vitivinícola.

05

La cooperación en la definición de una nueva estrategia, especialmente en el ámbito de la formación profesional y del mercado de trabajo, en el marco industrial, urbanístico, cultural y del medio ambiente y la sostenibilidad.

06

La organización de encuentros y actividades que tengan como objetivo el intercambio de conocimientos y experiencias sobre los proyectos de desarrollo y diversificación económica.

07

La cooperación con las ciudades europeas del vino.

ACEVIN, PARTE DE LA RED EUROPEA DE CIUDADES DEL VINO RECEVIN

El proyecto enoturístico que hoy en día forma parte de ACEVIN contó desde el principio con un componente europeo. Por un lado, a comienzos de los años noventa empezaron a llegar fondos desde Europa para la consecución de diferentes planes de desarrollo que permitieron poner en marcha importantes acciones en todos los territorios y ciudades que, por entonces, formaban parte de la asociación. Por otro, a la hora de diseñar y conformar el modelo de gestión y funcionamiento, también se miró hacia Europa. Algunos países del entorno, con características similares en cuanto a la preponderancia de la cultura y la economía vitivinícola en su sociedad, habían desarrollado proyectos asociativos y de integración, que sirvieron de inspiración a la joven Asociación Española de Ciudades del Vino, como se ha explicado anteriormente.



La cooperación y las sinergias con esos otros proyectos europeos fue constante y, unos años después, en 2009, la Asociación Española de Ciudades del Vino, junto a la Associação de Municípios Portugueses do Vinho (Portugal) y la Associazione Nazionale Città del Vino (Italia), crearon la Red Europea de Ciudades del Vino – RECEVIN con el objetivo de defender en el entorno europeo e internacional con una sola voz los intereses de los territorios cuya economía y cultura están estrechamente ligados al vino.

Recientemente, a finales de 2025, la Association National des Élus de la Vigne et du Vin (Francia) se sumó a esta Red gestionada por asociaciones nacionales a la que pueden adherirse ciudades o grupos de ciudades europeas siempre que se encuentren ubicadas en una zona de producción vinícola y posean esa fuerte relación económica y cultural con la cultura del vino. Las ciudades pueden formar parte de la Red siempre que sean miembros de la asociación nacional

de su propio país, en caso de que ésta exista. Actualmente, casi mil ciudades de toda Europa configuran esta red, con países como Alemania, Austria, Bulgaria, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Portugal o Serbia.

RECEVIN es la creadora e impulsora de acciones como el 'Día Mundial del Enoturismo' o la 'Ciudad Europea del Vino', enmarcadas dentro del ámbito enoturístico y seguidas decenas de países. El Día Mundial del Enoturismo se celebra el segundo domingo del mes de noviembre y, a través de extensos programas de actividades, muestra la relevancia y la capacidad de atracción que el enoturismo tiene en los territorios. Por su parte, el título de Ciudad Europea del Vino otorga a una ciudad miembro de RECEVIN la posibilidad de ostentar durante un año esa distinción, gracias a su apuesta por el enoturismo, y convertirse, así, durante ese tiempo en un escaparate internacional en la promoción de la cultura del vino, su historia y sus territorios vitivinícolas.

PROYECTOS DESARROLLADOS DESDE ACEVIN

Como se ha expuesto anteriormente, bajo la filosofía de progreso económico y social ACEVIN ha ido creando a lo largo del tiempo diferentes proyectos. Los primeros de ellos tenían un carácter más centrado en la formación y en la capacitación directa de trabajadores ligados al sector vitivinícola.

Después llegaron otros en los que se daba un paso más, con el respaldo y la ayuda en la puesta en funcionamiento de iniciativas empresariales. Y, finalmente, se creó el club de producto Rutas del Vino de España, una marca bajo la que se diseñó un modelo enoturístico que se ha convertido en el referente del país.

De ella se hablará de manera más extensa más adelante. A continuación se detallan algunos de los otros proyectos:

*Un modelo enoturístico
que se ha convertido en
el referente del país.*

ADAPT. VINADAPT. MIPEVIN

Estos proyectos estaban centrados en actuaciones de reciclaje y adaptación de trabajadores en activo, con un enfoque basado en la formación continua en los territorios, destacando especialmente aquellas iniciativas dirigidas al sector vitivinícola.

LEONARDO DA VINCI. PROYECTO BACCHE

El proyecto Bacche se centraba en la investigación y en la formación en nuevas tecnologías en el sector vitivinícola.

EQUAL LOS YACIMIENTOS DEL VINO

Apoyo a la creación y puesta en marcha de iniciativas empresariales relacionadas con el turismo y la cultura del vino.

VINTUR INTERREG III C SUR

Desarrollo de estrategias y herramientas para el desarrollo del enoturismo común a las ciudades y regiones del vino de Europa.

EQUAL VINQUAL

Planes de formación y adaptación para trabajadores con vinculación a empresas enoturísticas.

ENOTURISMO RESPONSABLE

Planes de sostenibilidad y competitividad para aplicar el concepto de Responsabilidad Social al ámbito territorial, socioeconómico y cultural de las Rutas del Vino.

RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

Creación de un Club de Producto Turístico respaldado por la Secretaría de Estado de Turismo, TURESPAÑA y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación basado en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial.

CIUDAD ESPAÑOLA DEL VINO

Iniciativa inspirada en otras europeas similares por la que, al ser seleccionada, una ciudad socia de ACEVIN cuenta durante un año con una figura oficial de promoción nacional para dar conocer y potenciar sus atractivos turísticos relacionados con la cultura y la historia vitivinícola.

LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

La Asociación Española de Ciudades del Vino también ha dejado constancia de manera explícita ese compromiso con la sostenibilidad, como podemos ver en iniciativas y acciones desarrolladas como la publicación de guías específicas o la creación de proyectos dentro del programa Next Generation EU, aprobado por el Consejo Europeo en julio de 2020.

GUÍAS ACEVIN

En los últimos años ACEVIN (gracias a la financiación de la Secretaría de Estado de Turismo) ha publicado dos guías que tienen la sostenibilidad como elemento protagonista:

Guía Práctica de Turismo Sostenible de Rutas del Vino de España.

Publicada en el año 2023, se trata de un manual práctico que ayuda a definir, instaurar, desarrollar e implementar aspectos relacionados con la sostenibilidad

y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en las diferentes Rutas del Vino que forman parte de la marca Rutas del Vino de España. La guía está diseñada para trazar un plan de trabajo común, claro y efectivo, que redunde en la homogeneidad de los criterios de calidad dentro del Rutas del Vino de España.

50 Buenas Prácticas en Enoturismo Sostenible.

Publicada en el año 2024, esta otra guía complementa a la anterior y recoge aspectos relacionados con la medición y la aplicación efectiva de criterios, así como 50 ejemplos implementados en los diferentes territorios de las Rutas del Vino de España. De esta manera, la guía se dibuja como una potente herramienta para las Rutas del Vino que forman parte de la marca, así como para todos sus socios (bodegas, alojamientos, restaurantes, enotecas, agencias de viajes, empresas agroalimentarias, museos, etc.) a la hora de poner en marcha proyectos relacionados con esta materia y establecer procesos de seguimiento y evaluación.

En ella se expone la importancia de la medición de la sostenibilidad, establecida a través del cumplimiento o no de una serie de indicadores relacionados con los aspectos claves de los ODS de Naciones Unidas, así como la del seguimiento y la evaluación.

PROYECTO NEXT GENERATION EU

En julio de 2020, para hacer frente a las consecuencias económicas y sociales producidas por la pandemia mundial COVID-19, el Consejo Europeo puso en marcha un instrumento excepcional de recuperación temporal y estímulo económico conocido como Next Generation EU que, dotado con 750.000 millones de euros, permitía al conjunto de los estados miembros de la Unión Europea la aplicación de proyectos encaminados a la reparación de los daños económicos y sociales provocados por esa pandemia que afectó a todos los sectores y que paralizó de manera prolongada a muchos de ellos. El objetivo era reactivar la economía europea y transformarla, guiándola hacia un modelo más verde, digital y resiliente. La sostenibilidad, por lo tanto, estaba detrás de todas las acciones contempladas.

El Programa ‘Experiencias Turismo España’, insertado en el Plan de Recuperación, Transición y Resiliencia del Gobierno de España e integrado en el Plan de Modernización y Competitividad del Sector

Turístico de la Secretaría de Estado de Turismo, fue el canal por el que el Ministerio de Industria y Turismo canalizó parte de esos fondos europeos.

Bajo el nombre de ‘Experiencias Enoturísticas de España: Observatorio, Experiencias Innovadoras, Economía Circular y Venta Omnicanal de Experiencias Singulares’, ACEVIN obtuvo la aprobación y la adjudicación de un ambicioso proyecto que supuso un apoyo financiero de un total de 1.757,647 euros, distribuido en su mayor parte en el desarrollo de proyectos comunes, pero también en acciones específicas para cada una de las Rutas del Vino participantes. ACEVIN coordinó este proyecto que incluía acciones enmarcadas en las líneas establecidas por la estrategia de ‘Experiencias Turismo España’-Innova, Integra y Comunica- y que se articulaba en torno a cuatro grandes ejes: Digitalización del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España, Consultoría de Formación en Experiencias Turísticas, Implantación de Modelos de Economía Circular y Comunicación y Comercialización.

Como ejemplo de la aplicación práctica de esa sostenibilidad podemos hacernos eco aquí de la digitalización completa del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España a través del nuevo Sistema de Inteligencia Enoturística, el extenso programa formativo del que se beneficiaron cerca de 700 personas o la creación de unas 400 experiencias/productos turísticos para el portal de reservas, además de la potenciación del trabajo en red que, por supuesto, redundará en la reducción de tiempos y energía y aumenta la eficacia.

38





RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

Como se ha señalado en las páginas precedentes, el proyecto de mayor relevancia y proyección creado y desarrollado desde ACEVIN es Rutas del Vino de España. Se trata, sin duda, de un proyecto pionero, ideado en un momento en el que el turismo estaba bastante alejado del sector primario: podemos decir que hace veinticinco años a prácticamente nadie se le ocurría unir esos dos sectores. ACEVIN, en su empeño por mejorar y desarrollar la economía de sus ciudades socias, vio en el turismo una nueva oportunidad: articular un modelo común que permitiera contar y enseñar la historia de cada ciudad relacionada con su pasado vitivinícola. Los recursos eran muchos: bodegas, paisajes de viñedos, arquitectura (cuevas, calados, barrios de bodegas, bodegas-catedrales...), tradiciones, elementos etnográficos, saberes artesanales (elaboración de tinajas, fabricación de barricas, botas de vino o botellas), gastronomía y fiestas asociadas... La cultura del vino podía convertirse en un destino turístico.

Ese destino turístico se articuló alrededor del territorio y de la colaboración público-privada. Las entidades y las administraciones públicas tenían la capacidad de generar el flujo turístico a través de campañas de promoción, mejora de infraestructuras y

gestión de fondos para desarrollo, mientras que las empresas y establecimientos privados (bodegas, hoteles, restaurantes, agencias de actividades, enotecas...) constituían el tejido 'directo' del destino, añadiendo, por supuesto, las propias ciudades y pueblos y sus territorios, que ejercían, igualmente, de elementos de atracción primaria de cara al visitante. Se entendía que ambos sectores eran complementarios y que debían funcionar como un todo para tener éxito.

También se establece el 'territorio' de cada una de las futuras Rutas, que estaría (está) vinculado al área por la que se extiende la Denominación de Origen Vinícola a la que cada Ruta del Vino representa.

Todo eso se recoge, entonces, en el Manual de Producto de Rutas del Vino de España creado como fundamento del proyecto, tal como se ha contado anteriormente, y que se basa en la calidad y en la elaboración de una oferta unificada bajo los mismos criterios y estándares. Rutas del Vino de España se configura, así, como un club de producto apoyado desde la administración central del estado a través de la Secretaría de Estado de Turismo, Turespaña y, en los primeros años, también el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Como tal club de producto ofrece un conjunto de servicios turísticos organizados y una marca de garantía para el turista consumidor de esos servicios; cuenta con un método planificado y un convenio de promoción; y crea una alianza estratégica y permanente entre empresas y sector público, lo que supone un avance constante en el desarrollo del territorio.

Al frente de ese club de producto, como en otros casos, está un Ente Gestor que actúa como interlocutor único a escala nacional e internacional, representa a los socios adheridos, presta asistencia, es garante del cumplimiento de los requisitos y de la aprobación de nuevas adhesiones, y es responsable de la promoción y de la puesta en marcha de proyectos relacionados con el club. ACEVIN es quien desarrolla la gerencia para las Rutas del Vino de España, a través de la figura de un/una gerente, acompañado de un equipo técnico.

Con todo ello, se creó Rutas del Vino de España, una marca concebida para hacer descubrir al viajero una España diferente y vivir experiencias únicas, diferentes y memorables, basadas en la cultura del vino en general y de cada territorio en particular. Actualmente, la marca Rutas del Vino de España agrupa a más de 800

municipios y casi 2.600 empresas (casi 800 de las cuales son bodegas) y recibe más de 3 millones de visitantes anuales (según cifras del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España). Está formada por destinos localizados en toda la geografía nacional que han creado una Ruta del Vino siguiendo el Manual de Producto común. La innovación, la responsabilidad y el acertado planteamiento ha hecho que esta marca se haya convertido en el referente del enoturismo de nuestro país.

Las 38 Rutas que, actualmente, forman parte de Rutas del Vino de España son: Alicante, Almansa, Arlanza, Arribes, Bullas, Calatayud, Campo de Cariñena, Cigales, El Bierzo, Garnacha-Campo de Borja, Gran Canaria, Jumilla, La Mancha, La Manchuela, Lleida, Méntrida-Toledo, Madrid, Marco de Jerez, Montilla-Moriles, Navarra, Penedès, Rías Baixas, Ribeira Sacra, Ribera del Duero, Ribera del Guadiana, Rioja Alavesa, Rioja Alta, Rioja Oriental, Ronda y Málaga, Rueda, Sierra de Francia, Somontano, Toro, Txakoli, Utiel-Requena, Valdepeñas, Yecla y Zamora.

38
RUTAS
DEL VINO
DE ESPAÑA







RUTA DEL VINO ALICANTE

Se extiende por el interior de la provincia de Alicante, por las comarcas del Vinalopó, la Marina Alta y la Marina Baja. Su privilegiado clima y el atractivo de las fiestas de los pueblos que forman parte de estas comarcas son algunos de los reclamos que complementan a la cultura vitivinícola de la zona, marcada por una extensa tipología de vinos (con las variedades monastrell y moscatel como protagonistas) entre los que destaca el fondillón, un vino único, considerado una auténtica joya enológica.



Abarca las comarcas de Vinalopó, Marina Alta y Marina Baja, diferentes pero unidas por el paisaje de la vid. Ese paisaje todavía conserva uno de los elementos arquitectónicos fundamentales en su historia reciente: los riurauts, edificios ligados a la producción de la pasa de uva de moscatel de Alejandría.



RUTA DEL VINO ALMANSA

La esencia de La Mancha se une a la inspiración del Levante en esta Ruta que se sitúa en el sureste de la provincia de Albacete, lindando con la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. El imponente castillo de Almansa da fe del carácter fronterizo de esta tierra; una tierra que también alberga destacados yacimientos arqueológicos y rupestres, y cuyos viñedos cuentan con una variedad muy singular, la garnacha tintorera, una de las pocas de pulpa oscura, que da a los vinos una intensidad cromática sorprendente.



Desde hace una década se recrea a gran escala en Almansa la Batalla de Almansa, uno de los conflictos bélicos internacionales dentro de la Guerra de Sucesión Española, que enfrentó a las tropas borbónicas y austracistas. Es uno de los eventos turístico-culturales de mayor atracción de la comarca.







RUTA DEL VINO ARLANZA

Patrimonio e historia son la esencia de la tierra de paisajes reposados y pueblos ligados a la antigua Castilla Condal en la que se inserta esta Ruta del Vino que transcurre por las comarcas norteñas de Burgos y Palencia de Arlanza, El Cerrato y Sierra de la Demanda. Bosques de pinos, encinas, robles y sabinas; páramos; extensos campos de cultivo y reseñables enclaves geológicos configuran su paisaje, complementado con los barrios de bodegas en cerro (como el de Baltanás), pueblos de aire medieval o arquitectura barroca y lugares fuera del tiempo como la Abadía de Silos. La variedad tempranillo es el alma de los vinos de esta zona.



El claustro románico del Monasterio de Silos, por la maestría con la que están esculpidos los capitales de sus columnas y la iconografía única representada, está considerado una obra cumbre del arte románico. La comunidad monástica mantiene viva la tradición del canto gregoriano, con oficios abiertos a fieles y visitantes.

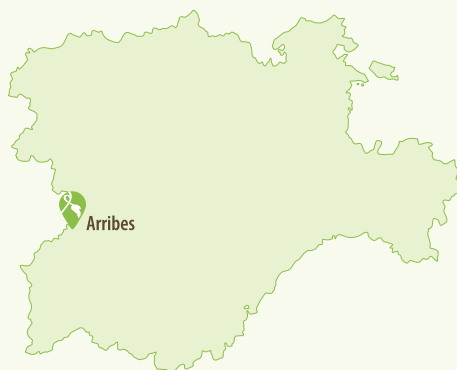


RUTA DEL VINO ARRIBES

Recorre las provincias de Zamora y Salamanca, siguiendo el curso del río Duero en el límite fronterizo con Portugal, el único punto de todo su itinerario donde forma cañones. Horadados en un terreno de granito y pizarra, estas impresionantes formaciones geológicas, al amparo de las que se plantaba la vid, discurren a lo largo de 180 kilómetros en un territorio de gran riqueza faunística y vegetal, declarado Parque Natural. Junto al patrimonio de piedra seca y bodegas subterráneas, esta zona mantiene variedades de uva exclusivas como la *Juan García* o la *Puesta en Cruz*.



Uno de los recursos más impresionantes de esta Ruta del Vino es el Crucero Ambiental de Arribes del Duero, un recorrido en una embarcación fluvial sostenible a través de espectaculares acantilados dentro de la Reserva Transfronteriza de la Biosfera, guiado por técnicos de la Estación Biológica Internacional Duero-Douro y donde se combina turismo, naturaleza y ciencia.



www.rutadelvinoarribes.com





RUTA DEL VINO BIERZO

Paisajes de un misterio insondable, monasterios, castillos, bosques centenarios y uno de los itinerarios de peregrinación más antiguos, el Camino de Santiago, componen la atractiva sinfonía de esta Ruta del Vino que transcurre por el occidente de la provincia de León, lindando con Galicia. Naturaleza protegida, pueblos medievales, vida sencilla y una tradición vitivinícola mantenida desde hace siglos son otras notas que acrecientan su atractivo. La mencía y la godello, uvas autóctonas, son las sus variedades estrella.



Las grandes villas medievales (Molinaseca, Cacabelos y Villafranca del Bierzo) combinan la riqueza histórica y arquitectónica con un ritmo de vida tranquilo y apacible. Junto a ellas, el castro prerromano de Castro Ventosa, en el centro de la hoya berciana, es uno de los lugares que no hay que perderse para conocer la historia vitivinícola de esta zona.



RUTA DEL VINO BULLAS

Pequeña en extensión, pero grande en patrimonio e historia vitivinícola, esta Ruta del Vino que se circunscribe al territorio de los municipios murcianos de Bullas, Cehegín y Mula, guarda sorpresas como las casas nobiliarias de Cehegín, las más de 200 bodegas conservadas en el casco urbano de Bullas o su Museo del Vino, instalado en una de esas antiguas bodegas de grandes dimensiones y referente de los espacios museísticos del sector. La monastrell, propia del Levante español, es la variedad de uva que reina en el territorio.



El Museo del Vino de Bullas es uno de los más llamativos de nuestro país. Está ubicado en las instalaciones de una antigua bodega tradicional de las de mayor tamaño y producción del viejo Reino de Murcia. En sus más de 1400 metros cuadrados encontramos antiguos jaraíces, las bóvedas de crucería fabricadas con ladrillo artesanal de barro cocido y una destacable colección de piezas relacionadas con la viticultura tradicional.







RUTA DEL VINO CALATAYUD

Transcurre por uno de los territorios vitícolas de mayor altitud de España, donde se mantienen viñedos centenarios en condiciones extremas. Un rico patrimonio arquitectónico, con el mudéjar como referente, es parte de su seña de identidad, sin olvidar la relación con la cultura monástica del Císter, que impulsó la recuperación del cultivo de la vid, presente aquí desde mucho antes de la dominación romana. El Monasterio de Piedra y la oferta de balnearios de aguas minero-medicinales son otros de sus grandes atractivos. La garnacha es la variedad por excelencia de este territorio.



En este territorio, a la cultura del vino se une la de otro producto: el chocolate. Según la tradición, el Monasterio de Piedra fue el primer lugar de España al que llegó el cacao junto con la receta de elaboración del chocolate desde el antiguo México.



RUTA DEL VINO CAMPO DE CARIÑENA

Esta Ruta del Vino nos lleva por los pueblos, campos y viñedos del piedemonte de la Sierra de Algairén, en la provincia de Zaragoza, a través del territorio de una de las Denominaciones de Origen más antiguas de España, la primera que se declaró en Aragón y que lleva el nombre de la variedad autóctona estrella, la cariñena. La oferta paisajística natural se une a la del patrimonio arquitectónico donde, como en las comarcas vecinas, el mudéjar es el estilo destacado.



La Fuente de la Mora, en la plaza del Ayuntamiento, se transforma durante la Fiesta de la Vendimia pues en lugar de agua, de ella mana vino durante un día entero. Al parecer, esta tradición se remonta al siglo XVI, cuando se llenaban dos fuentes, una de vino tinto y otra de vino blanco, cuando los monarcas visitaban la ciudad.







RUTA DEL VINO CIGALES

Monasterios, castillos, barrios de bodegas-cueva y la llamada 'Catedral del vino', son algunos de los hitos relacionados con la historia del vino en el territorio de esta Ruta del Vino que transcurre por varios municipios de las provincias de Valladolid y Palencia. Los claretes y rosados que le dieron fama vuelven a poner de moda hoy en día estas comarcas en las que el tiempo parece discurrir de manera más lenta y reposada. Tempranillo y garnacha son las variedades que la identifican.



La iglesia de Santiago Apóstol, en Cigales, se conoce con el sobrenombre de 'la catedral del Vino'. El apodo viene por las dimensiones colosales de este edificio renacentista y su historia, pues se levantó, en parte, gracias a la gran riqueza que generó la venta de vino clarete durante los siglos en que se instaló la corte en Valladolid.



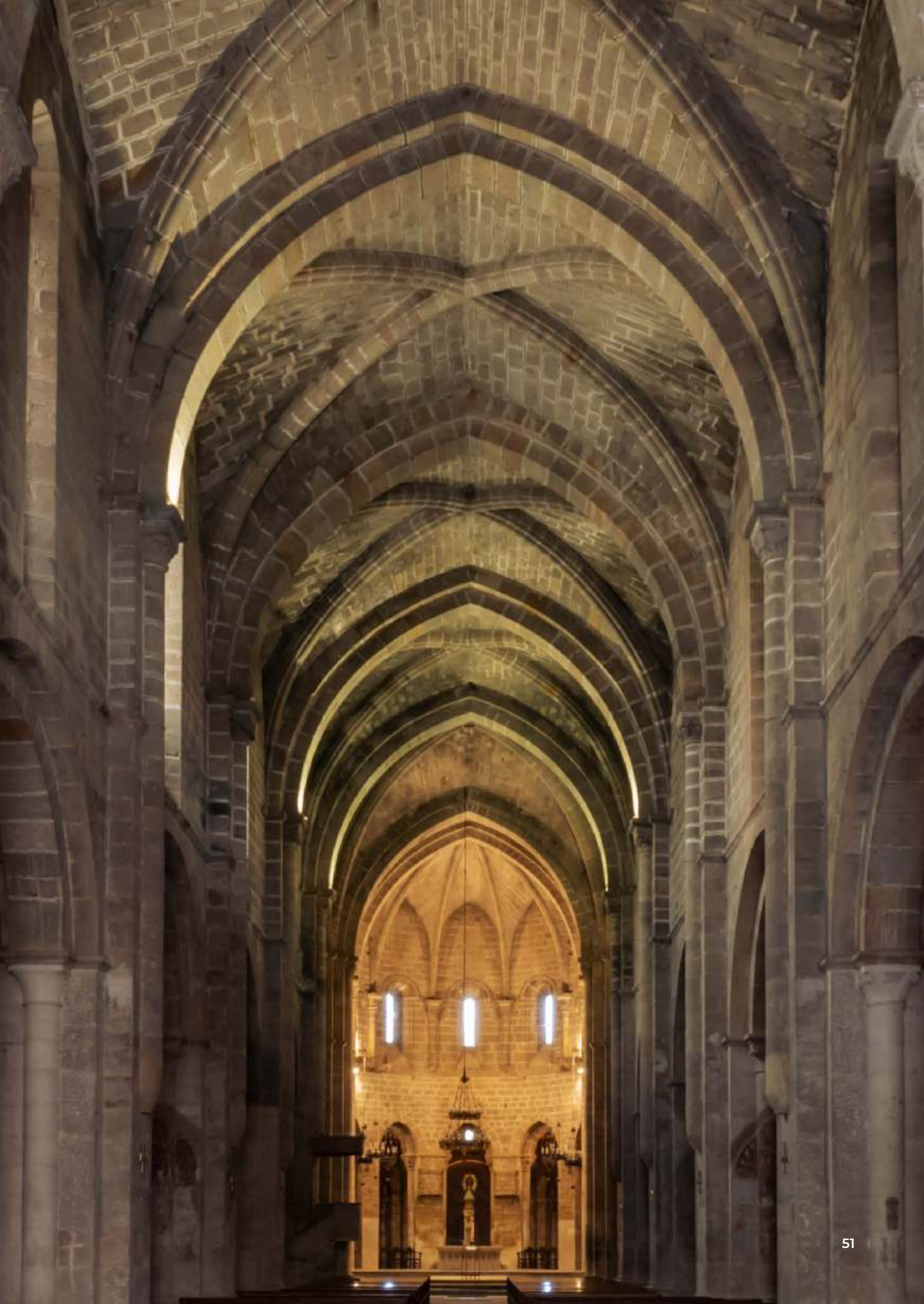
RUTA DEL VINO LA GARNACHA

El nombre de la variedad de uva por excelencia de la comarca de Campo de Borja, en Zaragoza, es el que se eligió para identificar esta Ruta del Vino que transcurre por los pueblos situados a los pies del Moncayo; unos pueblos repartidos por una llanura repleta de viñas, olivos y almendros, pueblos de marcada impronta sefardí y árabe, y espectaculares recintos monásticos, como el de Veruela, que atrajeron a personajes como los hermanos Bécquer.



La comarca de Campo de Borja es una de las más avanzadas en el turismo sostenible y responsable. Así, ha desarrollado un programa que bajo el nombre de 'Bandera Verde' (similar al de las Banderas Azules del litoral) reconoce a los municipios que cumplen con una serie de requisitos de calidad en sostenibilidad.







RUTA DEL VINO GRAN CANARIA

Es la única Ruta del Vino del club de producto ubicada fuera de la península. El exotismo está, pues, presente desde el primer momento en esta Ruta que nos lleva por una Gran Canaria desconocida, en la que la particular morfología del territorio, unas variedades únicas (listán blanco, malvasía volcánica, vjariego, marmajuelo...) y sus específicas prácticas agrarias conforman un paisaje vitivinícola totalmente diferente que tiene como referencia la comarca del Monte Lestiscal o el entorno de la zona declarada Reserva de la Biosfera.



En el territorio de la esta Ruta no hay que perderse la Red de Miradores de Gran Canaria, un itinerario que reúne los mejores puntos para disfrutar y comprender los paisajes de la isla y la complejidad geológica de esta isla de la que se dice que es “un continente en miniatura”.



RUTA DEL VINO JUMILLA

Esta Ruta del Vino nos lleva por el nordeste de la Región de Murcia y el sur de la provincia de Albacete, un territorio con gran tradición vitivinícola constatada desde época ibérica, marcado por parajes naturales excepcionales como la sierra del Carche y destacados yacimientos arqueológicos y paleontológicos. La variedad monastrell, que representa más del 80% de la superficie cultivada en esta zona, es la que define y caracteriza sus vinos.



Hoya de la Sima, en Jumilla, está considerado el yacimiento de huellas fósiles más extenso de España y uno de los más relevantes de Europa por la presencia exclusiva de huellas del 'camello del Mioceno'. Tiene una antigüedad estimada de 6,2 millones de años. Más cercano en el tiempo (entre el 6.000 y el 1.500 a. C.) el Abrigo Grande de Minateda, en Hellín, es otro de los grandes lugares patrimoniales dentro del territorio de la Ruta.







RUTA DEL VINO LA MANCHA

Transcurre por los pueblos de la llanura manchega, la zona de mayor producción del vino de Europa, considerada, igualmente, el mayor viñedo del mundo por su extensión. Su recorrido abarca pueblos de las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, unidos por una larga tradición vitivinícola y un paisaje singular en el que no falta una de las señas de identidad de toda la comarca, los molinos de viento, que enlazan, también con el personaje cervantino universal de Don Quijote. La airén y la cencibel (que es como llaman aquí a la tempranillo) son sus dos variedades más representativas.



Las lagunas y humedales que encontramos en este territorio y que forman parte de la llamada 'Mancha Húmeda' son una de las mayores sorpresas cuando se recorre esta Ruta del Vino. La riqueza biológica que suponen se une a la espectacularidad del paisaje. Algunos ejemplos son los Complejos Lagunares de Alcázar de San Juan y Pedro Muñoz o la Laguna Salicor, en Campo de Criptana.



RUTA DEL VINO LA MANCHUELA

A caballo entre las provincias de Cuenca y Albacete, y acotada por los cursos del Júcar y el Cabriel, la comarca por donde discurre esta Ruta del Vino sorprende con un paisaje rico en matices y elementos y pueblos de encanto sosegado donde las típicas fachadas encaladas se mezclan con casas señoriales, palacetes, plazas porticadas y antiguas ventas. Castillos y fortalezas nos recuerdan que esta fue tierra de frontera durante siglos, un legado que hoy se recoge en forma de riqueza cultural y gastronómica. La bobal es la variedad autóctona estrella en sus vinos.



Los cañones que ha excavado el río Júcar en diversos puntos de este territorio forman uno de los paisajes más inesperados y bellos de este territorio. Los habitantes de los pueblos de la zona albaceteña horadaron las paredes calizas para crear viviendas-cuevas y algunas de ellas son hoy fabulosos alojamientos que forman parte de la Ruta del Vino.



www.rutadelvinolamanchuela.com





RUTA DEL VINO LLEIDA

Un mosaico de paisajes diferentes componen el heterogéneo territorio por el que discurre esta Ruta del Vino donde disfrutar de experiencias adaptadas a todo tipo de público. Junto al entorno de viñedos, esta Ruta ofrece un paseo por un patrimonio natural y monumental único que incluye parajes como el Montsec y lugares como el poblado íbero de Els Vilars d'Arbeca, la Seu Vella de Lleida o el monasterio cisterciense de Vallbona de les Monges, entre otros. La trobat, variedad histórica autóctona, y la ull de lebre (tempranillo), son las uvas que marcan sus vinos.

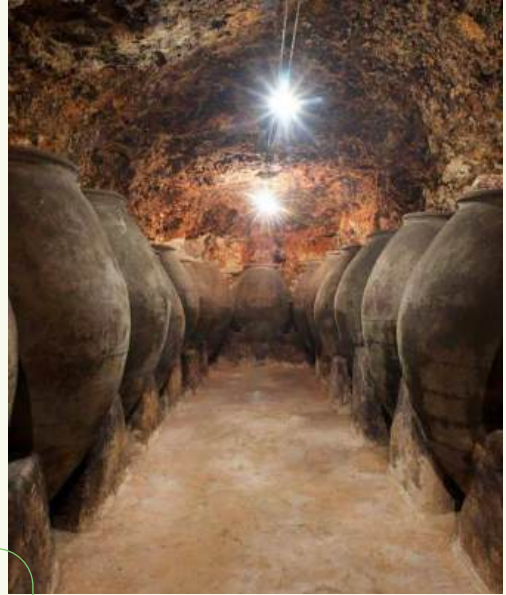


Una buena manera de empezar a descubrir el territorio de esta Ruta del Vino es a través de las visitas guiadas a la Seu Vella de Lleida, especialmente siguiendo la experiencia especial llamada 'Vino de Piedra', un recorrido que relaciona la arquitectura y la historia del edificio con la del vino y el cultivo de la vid en la comarca.



RUTA DEL VINO MADRID

La tradición agrícola y vitivinícola es uno de los grandes secretos de la Comunidad de Madrid. Descubirla a través de esta Ruta del Vino permite adentrarse en un panorama diverso que nos muestra desde la potente y antigua industria tinajera de Colmenar de Oreja a las enormes bodegas-cueva pasando por la singular historia y paisaje de los viñedos más recónditos de la sierra de Gredos. Garnacha, tempranillo, malvar y albillo real son las variedades que la identifican.



El Museo Ulpiano Checa, en Colmenar de Oreja, guarda la mayor colección de este autor decimonónico nacido en esta localidad madrileña, bastante desconocido pero considerado uno de los grandes artistas del movimiento, la espectacularidad y el dinamismo de la pintura española y mundial.







RUTA DEL VINO Y EL BRANDY DEL MARCO DE JEREZ

Los vinos únicos que se elaboran desde hace siglos en esta parte del extremo sudoeste de Andalucía, delimitada por la desembocadura del Guadalquivir, el Parque Nacional de Doñana, el océano Atlántico y la campiña de Jerez, en la provincia de Cádiz, han marcado igualmente la particularidad de un patrimonio arquitectónico, cultural y gastronómico que, con las llamadas 'bodegas-catedrales' y los tabancos como ejemplo, ofrecen una experiencia enoturística sin igual. La palomino fino es la variedad reina.



El caballo, como el vino, es una de las señas de identidad de este territorio. La Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, la Feria del Caballo de Jerez o las Carreras de Caballos en Sanlúcar de Barrameda son algunos de los lugares y eventos que hay que conocer para acercarse a la idiosincrasia de los pueblos por donde transcurre esta Ruta del Vino.



RUTA DEL VINO MÉNTRIDA- TOLEDO

Los caminos que recorren los viñedos de esta Ruta del Vino se extienden desde las faldas de la Sierra de Gredos hasta la ciudad de Toledo. Los municipios que la forman atesoran un rico patrimonio medieval y renacentista que nos pone en contacto con algunas de las figuras más destacadas del Siglo de Oro español. Dehesas, pinares y las riberas del Alberche dan el toque natural distintivo a un territorio aún bastante desconocido, donde la garnacha es la variedad predominante.



Escalona, uno de los pueblos que forman parte de esta Ruta del Vino, se conoció como la Corte de los Prodigios, por el pasado próspero y poderoso que tuvo en la Edad Media. Esta localidad, además, es el escenario de algunos de los pasajes más conocidos del Lazarillo de Tormes, la obra literaria considerada como la fundacional de la novela picaresca.



www.rutadelvinomentridatoleado.es





RUTA DEL VINO MONTILLA- MORILES

El paisaje y la vida de esta comarca cordobesa han estado determinados en gran parte por la vid y por el cultivo de esta planta, con la variedad pedro ximénez como auténtica protagonista. Los viñedos y lagares de la sierra, las 'bodegas-catedrales' o las tabernas son espacios únicos del singular patrimonio vinícola que recoge esta Ruta del Vino al que se une el paisaje de olivar y una excepcional representación del pasado romano, árabe, judío y de época renacentista, representado por lugares como Baena, Lucena o la misma capital, Córdoba.



Los lagares son parte de la historia y del paisaje vitivinícola de la comarca de Montilla-Moriles. Conservados sobre todo en la llamada Sierra de Montilla, se trata de bodegas tradicionales ubicadas junto al viñedo, donde se realiza la primera transformación de la uva y donde se elaboran los vinos de tinaja locales.



RUTA DEL VINO NAVARRA

La confluencia de los climas atlánticos y mediterráneo, con la influencia de los Pirineos y la bonanza del valle del Ebro, han permitido que la zona de cultivo de viñedo en Navarra se extienda por muchas y diferentes comarcas. Todas ellas conforman esta Ruta del Vino que ofrece diversidad de elaboraciones, entornos y paisajes que bien podrían unirse por su impronta medieval o por el Camino de Santiago, tan relacionado, además, con el mundo del vino. La garnacha es la variedad autóctona por excelencia.



Desde bosques de hayedos y pastos de montaña hasta zonas semidesérticas. El paisaje de viñedos de esta Ruta del Vino se combina con zonas naturales tan espectaculares como el Parque Natural de Urbasa, las Bardenas Reales, la Reserva Natural de Kaparreta o las Laguna de Pitillas y de Lor.







RUTA DEL VIÑO PENEDÈS

Desde la costa a las montañas del interior, el entorno paisajístico de esta comarca catalana es una amalgama de contrastes en la que los viñedos siempre están presentes y donde la cultura del vino ha determinado desde antiguo la manera de vivir. Junto a los vinos tranquilos, el cava se ha convertido en su seña de identidad, igual que las bodegas de diseño modernista o el VINSEUM, el primer Museo del Vino que se creó en España y que, recientemente renovado, continúa siendo uno de los referentes de la cultura vitivinícola. La xarel·lo, con su marcado carácter mediterráneo, es su variedad estrella.

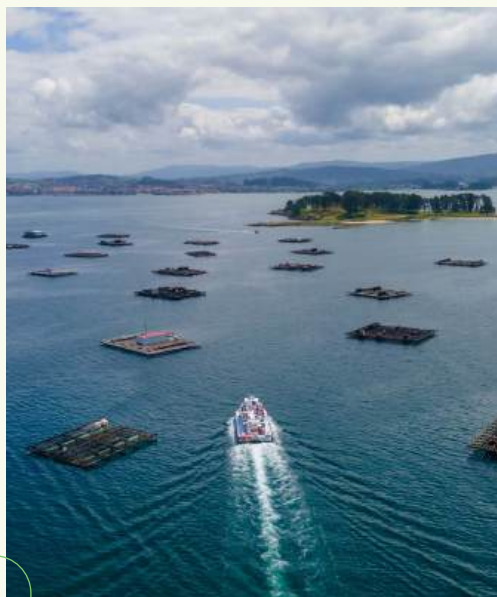


El territorio de esta Ruta del Vino es el primero de todo el mundo en el que la totalidad de sus bodegas trabajan bajo los criterios de la agricultura ecológica. En muchas de ellas, además, se puede seguir el movimiento arquitectónico del Modernismo, como en Codorniu, considerada como la bodega más antigua de toda España.



RUTA DEL VINO RIAS BAIXAS

Recorre las zonas vitivinícolas de las provincias gallegas de Pontevedra y A Coruña, un territorio marcado por la influencia del mar y en donde la cultura del vino se dibuja con unas características propias, diferentes al resto. Pazos, tradición marinera y fiestas para reunirse y celebrar dibujan los trazos principales de la oferta de esta Ruta del Vino que se extiende desde las inmediaciones de Santiago de Compostela hasta la zona de O Rosal, en la frontera portuguesa. La albariño es la variedad que la define e identifica.



Dentro de las propuestas más llamativas de esta Ruta del Vino está la llamada 'Enoturismo a pedales', una experiencia que combina el cicloturismo y el enoturismo a través de rutas BTT especialmente diseñadas para disfrutar de los paisajes, la cultura y los sabores de esta comarca, combinando naturaleza, vino y deporte.







RUTA DEL VINO RIBEIRA SACRA

La Ribeira Sacra, a caballo entre el sur de la provincia de Lugo y el norte de la de Ourense, ofrece uno de los paisajes más espectaculares de Galicia y todo el país con su estampa de viñedos se extienden en vertiginosas laderas sobre los cañones fluviales de los ríos Miño y Sil. En esta Ruta del Vino se descubren los singulares vinos de mencia y godello, herederos de una tradición que se remonta a la época romana y al auge monástico medieval. El recorrido nos lleva por espectaculares paisajes de cañones fluviales, monasterios románicos y una naturaleza que se combina con miradores, senderos y una gastronomía que nos descubre la esencia de la Galicia interior.



El paisaje vitícola de esta comarca es uno de los ejemplos más representativos de la llamada 'viticultura heroica'. Además, este territorio es uno de los que albergan una de las mayores concentraciones de arte románico de toda Europa, mostrando, así, el destacado papel que antiguamente tenía también esta zona desde el punto de vista de la espiritualidad.



RUTA DEL VINO RIBERA DEL DUERO

Más de cien pueblos de Soria, Burgos, Valladolid y Segovia configuran esta Ruta del Vino que se extiende por la meseta norte, siguiendo el curso del río Duero a lo largo de una franja que también supera el centenar de kilómetros. La variedad de paisajes se entremezcla con la raíz castellana y una historia común que ha legado impresionantes conjuntos históricos, potentes monasterios e imponentes castillos y llamativos barrios de bodegas en cerro o excavadas en el subsuelo de las localidades. La tempranillo, conocida también como tinta del país o tinto fino, es su variedad principal.



En un territorio vertebrado por uno de los ríos más importantes de la península, el número de puentes es importante. De ahí que se pueda seguir un itinerario ideado desde la Ruta del Vino, llamado 'De Puente a Puente' y que realza el rico y diverso patrimonio histórico, arquitectónico e industrial de la comarca, a través de estas construcciones.



www.rutadelvinoriberadelduero.es





RUTA DEL VINO Y CAVA RIBERA DEL GUADIANA

Esta Ruta del Vino abarca una amplia extensión de tierra de gran tradición vitivinícola que coincide con las seis subzonas de la denominación de origen, desde Cañamero y Montánchez en la provincia de Cáceres, hasta las comarcas de Tierra de Barros, Matanegra, Ribera Alta y Ribera Baja, en la provincia de Badajoz. Sus pueblos combinan la base rural con un destacado patrimonio arquitectónico e histórico que engloba desde recintos prehistóricos a grandes palacios renacentistas o teatros decimonónicos, entre otros. La tempranillo y las autóctonas pardilla y cayetana blanca son las variedades que marcan la personalidad de sus vinos.

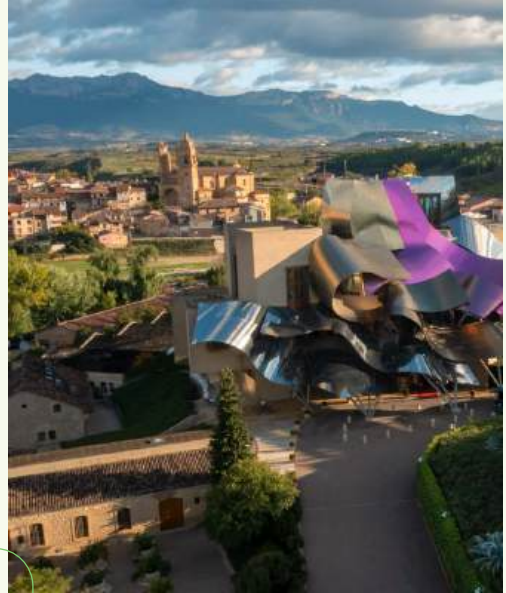


El Sepulcro de Huerta Montero es un yacimiento arqueológico ubicado en Almendralejo que permite acercarnos a la cultura de la Edad del Cobre a través de la investigación histórica. No solo era un lugar de enterramiento sino de culto a las divinidades. De ahí la orientación perfecta al sol naciente que, durante el solsticio de invierno, entra a través del corredor hasta la cámara principal.



RUTA DEL VINO RIOJA ALAVESA

El encanto de las villas medievales y de las bodegas horadadas bajo tierra se suma al asombro que provocan los más modernos y llamativos proyectos de bodegas de diseño realizados en este territorio del sur de la provincia de Álava. A todo eso hay que añadir el imponente marco natural que confiere la sierra de Cantabria, los abundantes restos prehistóricos en forma de dólmenes y un paisaje en el que la viña domina prácticamente todo, sin solución de continuidad. La tempranillo y la graciano son las variedades reinas.



Félix María de Samaniego, el famoso escritor conocido por sus fábulas de tono aleccionador (La cigarra y la hormiga, La mona, Congreso de ratones, La zorra y las uvas...) nació en esta tierra, en Laguardia. La bodega tradicional de la casa-palacio familiar, una de las más espectaculares del subsuelo de la villa medieval, está abierta al público y organiza divertidas visitas teatralizadas.







RUTA DEL VINO RIOJA ALTA

Esta Ruta del Vino recorre la zona vitivinícola por excelencia de La Rioja, donde se desarrolló fundamentalmente la cultura del vino de la región marcada por la llegada de destacadas empresas vitícolas del sur de Francia a finales del siglo XIX. Los barrios de bodegas históricos, los calaos, la huella del Camino de Santiago, el patrimonio industrial derivado de la bonanza económica de principios de siglo XX, las nuevas bodegas de diseño y un entorno natural marcado por el Ebro y las sierras de Cantabria y la Demanda configuran parte de los atractivos más potentes de este territorio que tiene a la tempranillo como variedad principal indiscutible.



En esta Ruta del Vino, en Briones, está el que, según la UNESCO y los más notables expertos internacionales, es el museo del vino más importante y destacado del mundo. Se trata del Museo Vivanco de la Cultura del Vino. Alberga más de 20.000 piezas históricas, desde vasijas antiguas y prensas hasta una impresionante colección de sacacorchos y obras de arte con firmas de Picasso, Sorolla o Warhol entre otros muchos.



RUTA DEL VINO RIOJA ORIENTAL

Menos conocida que su hermana de las tierras altas, esta Ruta del Vino guarda agradables sorpresas que van más allá de la tradición vitivinícola y que presentan un territorio compartido por la montaña y la huerta, declarado en gran parte Reserva de la Biosfera y en el que la autenticidad de lo rural y la naturaleza destacan por encima de todo. El enoturismo se combina con el oleoturismo o el fungiturismo, pues esta es la zona de mayor producción de champiñón y setas de España. Aquí, la garnacha es la variedad predominante.



La gastronomía ligada a los productos de huerta como las alcachofas, los espárragos, la coliflor, los pimientos, el tomate y otros muchos es uno de los atractivos culinarios intrínsecamente unido al mundo del vino en la comarca de Rioja Oriental. Otros productos como la pera de Rincón de Soto o el champiñón completan la lista de este menú.







RUTA DEL VINO RONDA- MÁLAGA

Cinco zonas de producción vinícola enclavadas en diferentes puntos de la provincia de Málaga forman parte de esta Ruta del Vino tan heterogénea como los vinos elaborados en todas ellas. La riqueza cultural y patrimonial de localidades como Ronda o Málaga capital se suma a los excepcionales paisajes vitícolas de la sierra o de la Axarquía (con viñedos en laderas casi verticales), donde se recoge también la herencia árabe y medieval e interesantes manifestaciones de folclore como los verdiales. Las variedades históricas que le dan su carácter son la moscatel de alejandría y la pedro Ximénez.



Nadie diría que el discreto río Guadalevín es el responsable de la formación del Tajo de Ronda, un espectacular desfiladero que divide a la ciudad de Ronda en dos partes unidas desde hace siglos por un puente, el monumental Puente Nuevo, de más de 500 metros de longitud y 100 metros de profundidad.



RUTA DEL VINO RUEDA

La margen izquierda del río Duero en su discurrir por la provincia de Valladolid es una sucesión de campos de cereales, bosques y viñedos. Ese es el paisaje en el que se enmarca esta Ruta del Vino, un paisaje que, además, ha sido cruce histórico de caminos y escenario o lugar de residencia de importantes personajes de nuestra historia. Las villas castellanas, la arquitectura mudéjar o las laberínticas y extensas bodegas subterráneas completan los esenciales de su propuesta enoturística. La verdejo es la variedad de uva reina en este territorio.



El castillo de La Mota, en Medina del Campo, es uno de los edificios más impresionantes que se pueden visitar en esta Ruta del Vino. Además de su importancia militar y arquitectónica, La Mota guarda un sinfín de historias: su función de archivo de la Corona, el encierro de la princesa Juana, la huida de César de Borgia, su papel en la Guerra de las Comunidades, etc.



www.rutadelvinoderueda.com





RUTA DEL VINO SIERRA DE FRANCIA

Emplazada en el territorio de la Reserva de la Biosfera Sierra de Béjar-Sierra de Francia, en el suroeste de la provincia de Salamanca, esta Ruta del Vino hace gala de entorno natural al que se suman algunos elementos especialmente singulares como la arquitectura tradicional en madera y adobe, los viñedos en bancales (datados entre los más antiguos de España) y el ingente número de lagares rupestres descubiertos en la zona. Además, tiene una uva autóctona para descubrir: la rufete.



Una de las manifestaciones artesanas tradicionales más llamativas, el bordado serrano, tiene su propio Centro de Interpretación en Mogarraz. Aquí se explican los elementos de este arte transmitido de generación en generación por las mujeres en el ámbito doméstico, y cuyos símbolos utilizan también algunas de las bodegas de la zona en sus etiquetas.



RUTA DEL VINO SOMONTANO

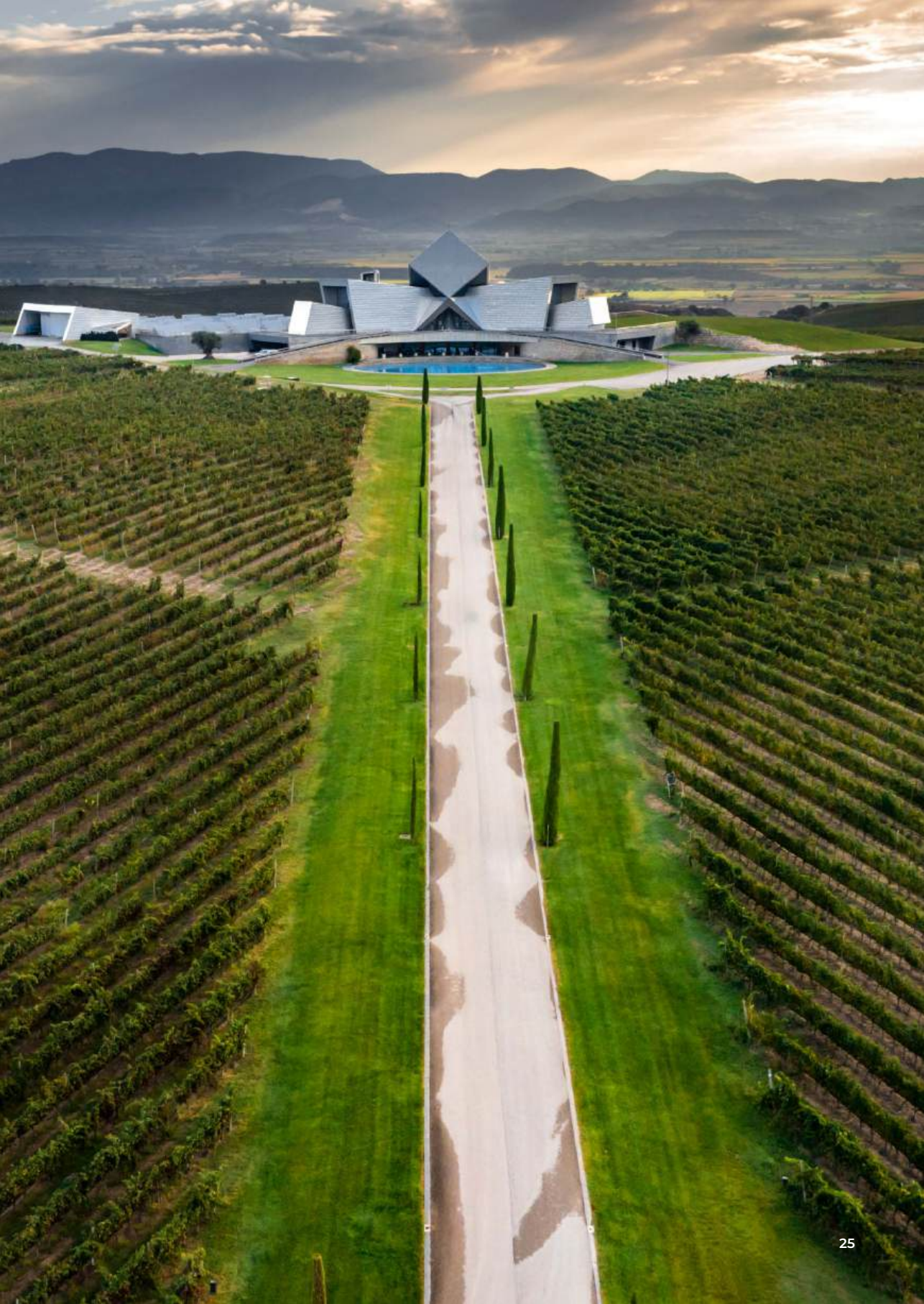
La sierra de Guara, a los pies de los Pirineos, guarda el territorio por el que discurre esta Ruta del Vino que tiene las localidades de Barbastro y Alquézar como puntos de referencia. Bodegas de diseño junto a otras de tradición familiar, variedades de uva singulares como la moristel o la parraleta, un soberbio escenario natural con el río Vero y la sierra como protagonistas y una destacada oferta cultural y gastronómica son algunas de sus otras señas de identidad.



El Festival del Vino Somontano es una de las citas enoturísticas más relevantes de España. Se celebra en el mes de agosto y, junto a la música en directo, se programan talleres de catas, visitas a bodegas y otras muchas actividades, además de una Muestra Gastronómica en la que se pueden degustar más de cien tapas y los vinos de la Denominación de Origen.



www.rutadelvinosomontano.com





RUTA DEL VINO TORO

El Duero; un paisaje de tierra caliza y relieves suaves y ondulados; y una variedad de uva propia, la tinta de Toro, marcan las características del territorio de esta Ruta del Vino que se extiende por la provincia de Zamora y una pequeña parte del suroeste de la de Valladolid. El patrimonio arquitectónico, representado por la Colegiata de Santa María la Mayor, en Toro, uno de los monumentos medievales más importantes de España, es sin duda uno de sus puntos fuertes.



La Portada de la Majestad de la Colegiata de Santa María la Mayor de Toro, levantada en el siglo XII, es una de las cumbres del arte medieval español. Excepcionalmente conservada, merece la pena conocer su historia, pues es una de las poquísimas portadas de toda Europa que ha conservado la policromía.



RUTA DEL TXAKOLI

El txakoli es un vino ligado a la historia del territorio vasco. Esta Ruta del Vino discurre por el valle de Ayala, en la provincia de Álava, donde se sabe que ya se elaboraba en el siglo IX. Además de descubrir este singular vino, la Ruta permite adentrarse por una comarca rodeada de montañas en la que los destacan los atractivos naturales como el Salto del Nervión y un peculiar patrimonio arquitectónico con las casas-torre de origen medieval y palacios góticos y de corte neoclásico.



La comarca alavesa por donde discurre esta Ruta del Vino está a tan solo 20 kilómetros de Bilbao y a 35 Vitoria-Gasteiz. Ayala, Llodio, Okondo, Amurrio y Artziniega son los municipios que la integran. En este último se puede visitar el Museo Etnográfico donde se recrean los modos de vida, rural y urbano, de los habitantes de este territorio.







RUTA DEL VINO UTIEL- REQUENA

En el interior de la provincia de Valencia, lindando con la de Cuenca, esta Ruta del Vino permite adentrarse en la tradición vitivinícola de una comarca en la que se han hallado unos de los complejos de producción vinícola más antiguos de la península. El destacado patrimonio histórico-artístico, centrado sobre todo en la arquitectura medieval, se une a recursos naturales como los Parques Naturales de las Hoces del Cabriel y de Chera. La bobal, como en la vecina Manchuela, es la variedad por excelencia.



Las cuevas como las de La Villa, en Requena, o las de la Puerta del Sol y Puerta Nueva, en Utiel, son uno de los espacios que no hay perderse al visitar esta Ruta del Vino. Forman un impresionante entramado de galerías subterráneas, muchas de ellas de época medieval, que sirvieron de refugio, almacén y también de bodega.



RUTA DEL VINO VALDEPEÑAS

Desde el yacimiento íbero del Cerro de las Cabezas, del siglo III a.C., a la plaza porticada y con balconadas corridas de San Carlos del Valle, pasando por las bodegas-cueva donde descansan enormes tinajas o el Museo del Vino, ubicado en una antigua bodega y finca agrícola, en la que retroceder en el tiempo. Estos son algunos de los hitos en esta Ruta del Vino que se extiende por el sur de la provincia de Ciudad Real, entre las comarcas del Campo de Calatrava y Campo de Montiel, y que tiene a la variedad cencibel (tempranillo) como protagonista.



La antigua bodega de Leocadio Morales, fechada en 1901, alberga hoy el Museo del Vino de Valdepeñas, un extraordinario espacio donde se muestra la evolución de las prácticas culturales de la vid y la elaboración de los vinos, y donde podemos ver también las valiosas fotografías de la serie 'Vendimia 1959:Valdepeñas', de Harry Gordon.







RUTA DEL VINO YECLA

Con la variedad de uva monastrell como enseña, esta Ruta del Vino ofrece la posibilidad de conocer un territorio de marcado carácter agrícola que atrajo a numerosas culturas antiguas y que fue vía de acceso desde la costa hasta el interior. Arqueología; pinturas rupestres; entornos naturales como el enigmático Monte Arabí, la sierra de Salina, la sierra de las Pansas y el Parque Regional del Carche; y un peculiar legado cultural y gastronómico son algunos de los atractivos de este territorio ubicado en el noroeste de la Región de Murcia.



En Yecla, los *libricos* no tienen nada que ver con la literatura: es el nombre de un dulce típico, único y artesano, que se elabora con finísimas obleas a las que se les añade un relleno de miel cocida o, en una versión más moderna, chocolate. Un capricho perfecto para tomar con un vino dulce de la zona.



RUTA DEL VINO ZAMORA

La comarca por donde discurre esta Ruta del Vino lleva por nombre Tierra del Vino, lo que da cuenta de la importancia que siempre tuvo por aquí la vid y el vino. La tempranillo y la malvasía son las variedades que definen los vinos de esta comarca. Con la capital zamorana como centro base (donde descubrir un patrimonio ligado al románico, al modernismo y a la tradición folclórica) la Ruta se adentra por un territorio de campos de cereal y viñedos centenarios entre los que discurre la Vía de la Plata.



Entre las muchas sorpresas que depara esta Ruta del Vino está el legado arquitectónico modernista que encontramos en Zamora, una ciudad que forma parte de la Ruta Europea del Modernismo. Las fachadas y los edificios construidos siguiendo este estilo dan cuenta de los cambios socioeconómicos producidos a finales del siglo XIX y comienzos del XX.







En paralelo a la creación del club de producto Rutas del Vino de España, ACEVIN puso en marcha un Observatorio Turístico destinado a medir y evaluar el impacto del enoturismo generado por la marca, llevando a cabo, así, de nuevo, una iniciativa precursora.

El Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España es, actualmente, la única entidad de nuestro país que realiza mediciones sobre el enoturismo de manera periódica, sistemática, contrastada y contado con un marco poblacional suficientemente amplio y representativo. La información recogida en todas las Rutas del Vino permite elaborar dos tipos de informes anuales, uno relacionado con la oferta y otro con la demanda, que ofrecen datos relativos al número de visitantes a bodegas y museos del vino de las Rutas del Vino de España, el perfil del enoturista o el impacto económico que genera la actividad del enoturismo en España. Los datos de los últimos informes arrojan unas cifras de más de tres millones de visitantes (3.036.878) y un impacto económico que supera los cien millones de euros (112.299.907 euros).

Los datos proporcionados por el Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España permiten adaptar la estrategia de promoción y de trabajo de cada uno de los territorios, convirtiéndose, así, en un instrumento de gran valor para todas las Rutas del Vino. Un claro ejemplo es el hecho de poder contar con un histórico anual de las visitas turísticas, desglosado mes a mes. Los últimos informes dan cuenta de un cambio en la distribución de esas visitas: si el mes de octubre (asociado con la época de la vendimia y, por ende, con uno de los momentos más atractivos en los territorios vitivinícolas) sigue ocupando el primer puesto, agosto se ha situado en el segundo, algo inédito, pues este es el mes en el que en nuestro país el turismo de sol y playa es hegemónico.

Este hecho, además de ayudar a establecer la planificación comercial, es el indicador más claro de la consolidación del enoturismo como producto con entidad propia, pues muestra claramente el alto grado de interés que despiertan los destinos relacionados con la cultura vitivinícola y, en particular, la oferta propuesta desde Rutas

MEDIR EL ENOTURISMO

EL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

del Vino de España, buscados y visitados como uno de los destinos principales incluso en época estival. ACEVIN y la marca Rutas del Vino de España han conseguido, así, la desestacionalización del turismo (un hecho que se hace aún más patente cuando vemos, siguiendo de nuevo los datos del Observatorio Turístico, que el tercer mes con más visitas es mayo, incluso por delante de septiembre, otro de los meses más atractivos en el sector vitivinícola, relacionado, igual que octubre, con el momento de la vendimia). Ese reparto a lo largo del año contribuye a una mayor sostenibilidad de los territorios, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico y social.

El Observatorio Turístico se ha digitalizado completamente en el año 2025 gracias a un proyecto enmarcado en el programa 'Experiencias Turismo España' dentro del Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico de la Secretaría de Estado de Turismo, financiado con los fondos Next Generation EU. Con la participación de dos de las empresas españolas referentes en nuestro país y en Europa en tecnología

turística y recopilación de datos para el sector turístico (Eurecat Centre Tecnològic de Catalunya y Vivential Value), se ha creado el Sistema de Inteligencia Enoturística de Rutas del Vino de España, una herramienta pionera que, desde ahora, rige este Observatorio Turístico, y que permite, a partir de ahora, recopilar los datos de manera más ágil y eficaz, además de poder acceder a la evolución constante de los mismos en tiempo real o disponer de información puntual para mejorar cualquier aspecto que pueda beneficiar tanto la calidad de los servicios del destino como la experiencia del enoturista. Se trata del primer sistema de estas características y el único por el momento en Europa que, en el ámbito del enoturismo, cuenta con una herramienta tan potente.

ACEVIN

Plaza de España, 5.
Alcázar de San Juan (13600)
Ciudad Real

www.acevin.es

**CLUB DE PRODUCTO
RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA**

www.wineroutesofspain.com



ACEVIN

Asociación Española
de Ciudades del Vino