



RUTAS del vino de España

Observatorio Turístico Rutas del Vino de España

Informe de visitantes a bodegas y museos del vino

Año 2023

Índice

1. Introducción
2. Oferta de servicios
3. Visitantes a Bodegas y Museos
4. Impacto económico
5. Conclusiones

Edita: **ACEVIN – RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA**

Fotografías: **Rutas del Vino miembros del Club de Producto Rutas del Vino de España**

Fecha de publicación: **junio de 2024**

Se permite la difusión total o parcial de los datos consignados en este Informe siempre y cuando se respete la autoría del estudio y se cite expresamente a ACEVIN –RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA como fuente de dichos datos.

El presente informe del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España proporciona nuevos datos sobre la oferta y la demanda del enoturismo en las Rutas del Vino que integran el Club de Producto Rutas del Vino de España (RVE).

Concretamente, presenta información detallada del número de empresas e instituciones que forman parte del proyecto Rutas del Vino de España, una marca que aúna a las principales propuestas de enoturismo en nuestro país. También proporciona información sobre la demanda de visitantes a bodegas y museos en las Rutas del Vino de España y su evolución en el tiempo. El informe detalla, igualmente, el impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España.

Este informe incluye información relativa a las 37 Rutas del Vino que actualmente conforman el Club de Producto Rutas del Vino de España. Gracias a los estudios realizados desde el Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, contamos ya con un histórico de dieciséis años consecutivos (2008-2023) que permiten analizar la evolución del enoturismo en nuestro país durante casi las últimas dos décadas, pudiendo extraer interesantes conclusiones en relación con esta modalidad de turismo y su complementariedad con otros productos turísticos.

La metodología empleada para la recopilación de los datos expuestos en este informe está basada en la colaboración de todos los establecimientos que forman parte de las Rutas del Vino de España y en la cooperación de todas las Rutas con el Club de Producto RVE. Las bodegas y museos del vino adheridos a Rutas del Vino de España recogen el número de visitantes que acuden a cada uno de ellos, siendo los entes gestores de cada Ruta los encargados de recopilar posteriormente esos datos y trasladarlos al centro de análisis del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.

Gracias al esfuerzo de todos los establecimientos y Rutas del Vino, los datos ofrecidos son cada vez más precisos y representativos de la actividad enoturística que existe en nuestro país.

1. Introducción

Mediante este informe se espera proporcionar información útil para las empresas turísticas y vitivinícolas, junto con el resto de los actores que intervienen en el impulso del enoturismo, así como contribuir al desarrollo del mismo en España.

Los informes del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España, elaborados desde el año 2008, han ido reflejando el crecimiento de la actividad enoturística y han permitido conocer su impacto económico. El que aquí se presenta es el correspondiente al año 2023.

Este informe arroja datos muy positivos para todos los agentes que intervienen de forma directa o indirecta en las Rutas del Vino de España. A través de él vemos reflejada la importancia estratégica del enoturismo en los distintos territorios vitivinícolas y podemos comprobar el importante desarrollo enoturístico de las Rutas que forman parte del Club de producto Rutas del Vino de España, la principal iniciativa enoturística a nivel estatal.



I. Fuente de datos:

- Observatorio Turístico Rutas del Vino de España - ACEVIN.
Las bodegas y museos del vino adheridos a Rutas del Vino de España recogen el número de visitantes que acuden a cada uno de ellos, siendo los entes gestores de cada Ruta los encargados de recopilar posteriormente esos datos y trasladarlos al centro de análisis del Observatorio Turístico de las Rutas del Vino de España.

II. Período analizado:

- Año 2023

III. Principal objetivo:

- Caracterizar la oferta enoturística de las Rutas del Vino de España.
- Monitorizar la demanda enoturística de las Rutas del Vino de España.
- Cuantificar el impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino de España.

IV. Indicadores principales

- Volumen de servicios enoturísticos ofertados y de entidades miembro de las Rutas del Vino de España.
- Volumen de visitantes en bodegas y museos de las Rutas del Vino de España.
- Precio medio de la visita, gasto medio del visitante en tienda e ingresos generados en las Rutas del Vino de España.

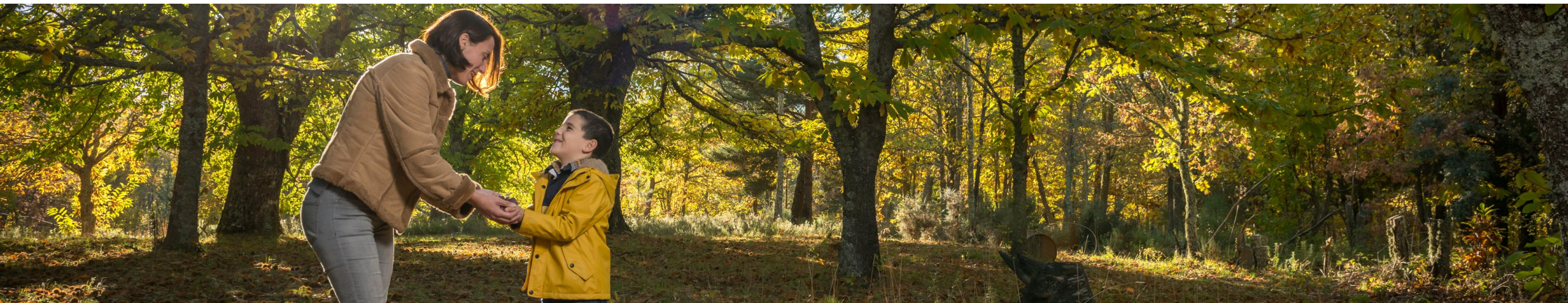
Antes de comenzar...

Anotaciones

- En el año 2023 tuvo lugar la última incorporación de una nueva Ruta al Club de Producto Rutas del Vino de España. Esa Ruta fue la **Ruta del Vino Almansa**, que se unió a la marca en el mes de octubre. Así, solo se han tenido en cuenta los datos correspondientes a los meses de **octubre, noviembre y diciembre** de dicha Ruta.

Correcciones

- En el pasado informe, relativo al año 2022, se produjo un error en la cumplimentación de los ficheros que derivó en la desviación de 31.489 visitantes en bodegas de la **Ruta del Vino Penedès**. En la presente edición se ha procedido a subsanar ese error, corrigiendo las cifras totales. De esta forma, el número correcto en cuanto al total de visitantes registrados en esta Ruta fue de 294.182, lo que hace que la cifra global del Club de Producto ascienda hasta 2.518.733 visitantes. También se ven afectados por esta corrección los ingresos totales en bodegas y los ingresos totales, cuyas cifras definitivas son: Ingresos en bodegas: 68.465.648 €; ingresos totales: 76.489.310 €.





Oferta

Total rutas

37

Total servicios ⓘ

2.611

Año anterior: 2.541 (+2.75 %)

Total plazas en alojamientos

21.354

Año anterior: 21.073 (+1.33 %)

Total entidades

796

Año anterior: 794 (+0.25 %)



Visitantes

Total Visitantes

2.977.115

Año anterior: 2.518.733 (+18.2 %)

Total Visitantes Nacionales

2.345.679

Año anterior: 1.991.621 (+17.78 %)

Mes con más visitantes

octubre

Mes con menos visitantes

enero

Impacto

Ingresos totales

102.208.200 €

Año anterior: 76.489.310 € (+33.62 %)

Precio medio visita
Bodegas**15,0 €**

Año anterior: 13,4 €

(+12.02 %)

Precio medio visita
Museos**4,8 €**

Año anterior: 5,8 €

(-16.81 %)

Gasto medio en Bodegas

24,9 €

Año anterior: 23,7 €

(+4.81 %)

Gasto medio en Museos

7,2 €

Año anterior: 11,5 €

(-36.91 %)



2. Oferta de servicios en Rutas del Vino de España

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Servicios enoturísticos	Entidades miembro	Rutas
2.611	796	37
Año anterior: 2.541 (+2.75 %)	Año anterior: 794 (+0.25 %)	



Ruta del Vino de España	Servicios y entidades	% Servicios y entidades/total
Alicante	96	2,82%
Almansa	25	0,73%
Arlanza	86	2,52%
Arribes	83	2,44%
BierzoEnoturismo	94	2,76%
Bullas	43	1,26%
Calatayud	43	1,26%
Cariñena	45	1,32%
Cigales	71	2,08%
Garnacha	61	1,79%
Gran Canaria	55	1,61%
Jumilla	46	1,35%
La Mancha	118	3,46%
La Manchuela	127	3,73%
Lleida	80	2,35%
Madrid	66	1,94%
Marco de Jerez	124	3,64%
Mérida-Toledo	49	1,44%
Montilla-Moriles	67	1,97%
Navarra	211	6,19%
Penedès	305	8,95%
Rías Baixas	103	3,02%
Ribera de Duero	344	10,10%
Ribera del Guadiana	46	1,35%
Rioja Alavesa	138	4,05%
Rioja Alta	161	4,73%
Rioja Oriental	77	2,26%
Ronda-Málaga	47	1,38%
Rueda	129	3,79%
Sierra de Francia	84	2,47%
Somontano	93	2,73%
Toro	64	1,88%
Txakoli	20	0,59%
Utiel-Requena	56	1,64%
Valdepeñas	50	1,47%
Yecla	41	1,20%
Zamora	59	1,73%
TOTAL	3407	2,70%

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Las Rutas del Vino de España cuentan con una oferta enoturística de 2.611 empresas y 796 entidades asociadas a los entes gestores, articulando una red de 3.335 miembros del Club de Producto RVE en las 37 rutas que forman parte del mismo a finales de 2023.

- **El sector más destacado y principal motor de la actividad enoturística son las bodegas, con 740** en el conjunto del Club. Le siguen el sector del **alojamiento y de restauración, con 588 y 414 establecimientos respectivamente**. Estos sectores suponen la oferta básica de cualquier destino turístico, pero, además, en el caso de las Rutas del Vino de España, **se trata de una oferta tematizada y especializada en torno al mundo del vino**.
- **Las actividades de ocio temático**, que incluyen todo tipo de experiencias relacionadas con la cultura del vino en los destinos, **cuentan con 94 empresas**, y dan respuesta a las demandas de turistas cada vez más exigentes y ávidos de vivencias diferentes y personalizadas.
- **Los museos y centros de interpretación completan la oferta enoturística y cultural**, con **71 centros** en el conjunto de las Rutas del Vino.

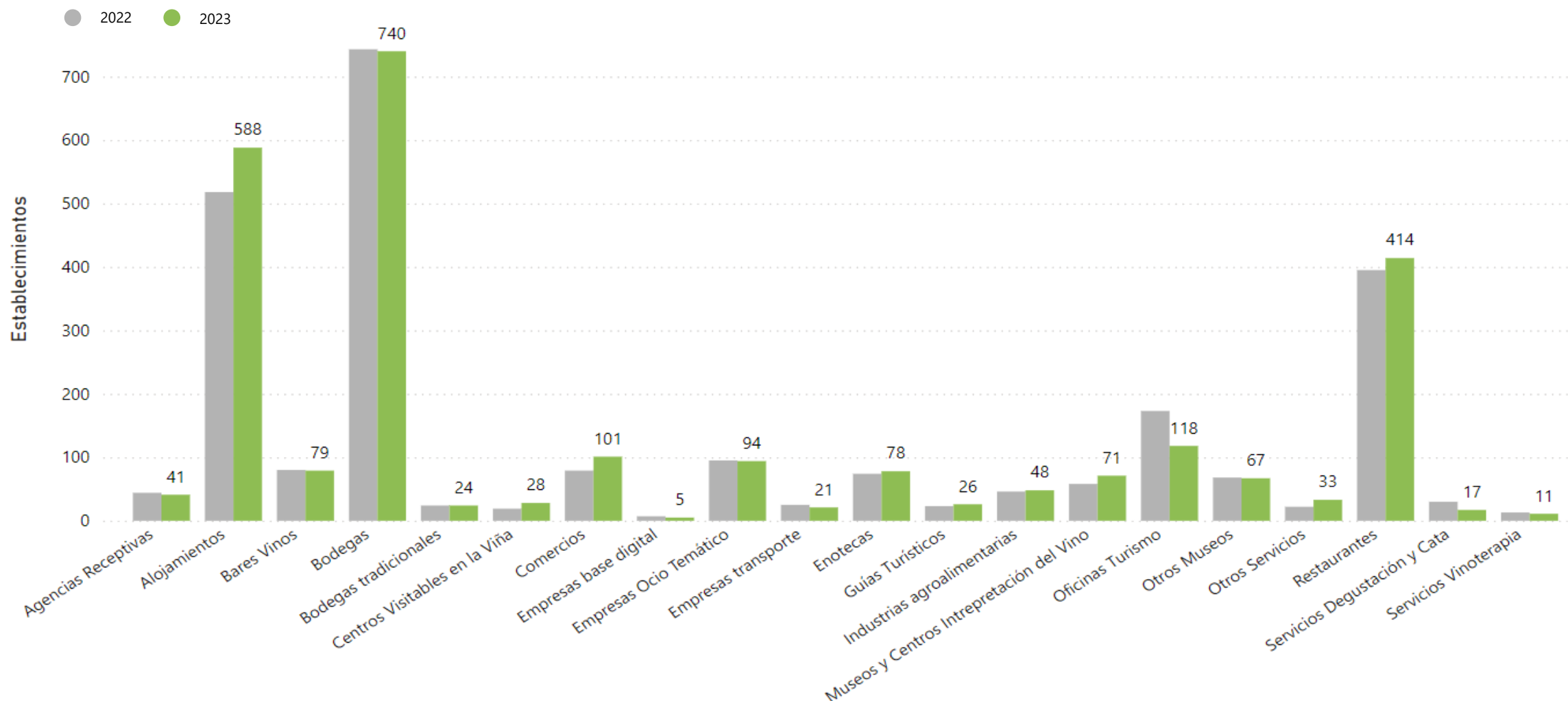
Servicios	Servicios
Bodegas	740
Alojamientos	588
Restaurantes	414
Oficinas Turismo	118
Comercios	101
Empresas Ocio Temático	94
Bares Vinos	79
Enotecas	78
Museos y Centros Interpretación del Vino	71
Otros Museos	67
Industrias agroalimentarias	48
Agencias Receptivas	41
Otros Servicios	33
Centros Visitables en la Viña	28
Guías Turísticos	26
Bodegas tradicionales	24
Empresas transporte	21
Servicios Degustación y Cata	17
Servicios Vinoterapia	11
Empresas base digital	5
Total	2.604

Alojamientos	Establecimientos	Plazas
▣ Casas rurales	256	2.443
▣ Hoteles	172	11.415
Hoteles 4*	64	5.380
Hoteles 3*	62	2.973
Hoteles 2*	26	1.056
Hoteles 1*	10	370
Hoteles 5*	10	1.636
▣ Otros	82	642
▣ Apartamentos	42	738
▣ Hostales y pensiones	18	470
▣ Albergues	10	303
▣ Campings	8	5.343
Total	588	21.354

Entidades miembro	Volumen
Ayuntamientos	668
Otras entidades miembro	95
Consejos Reguladores	33
Total	796

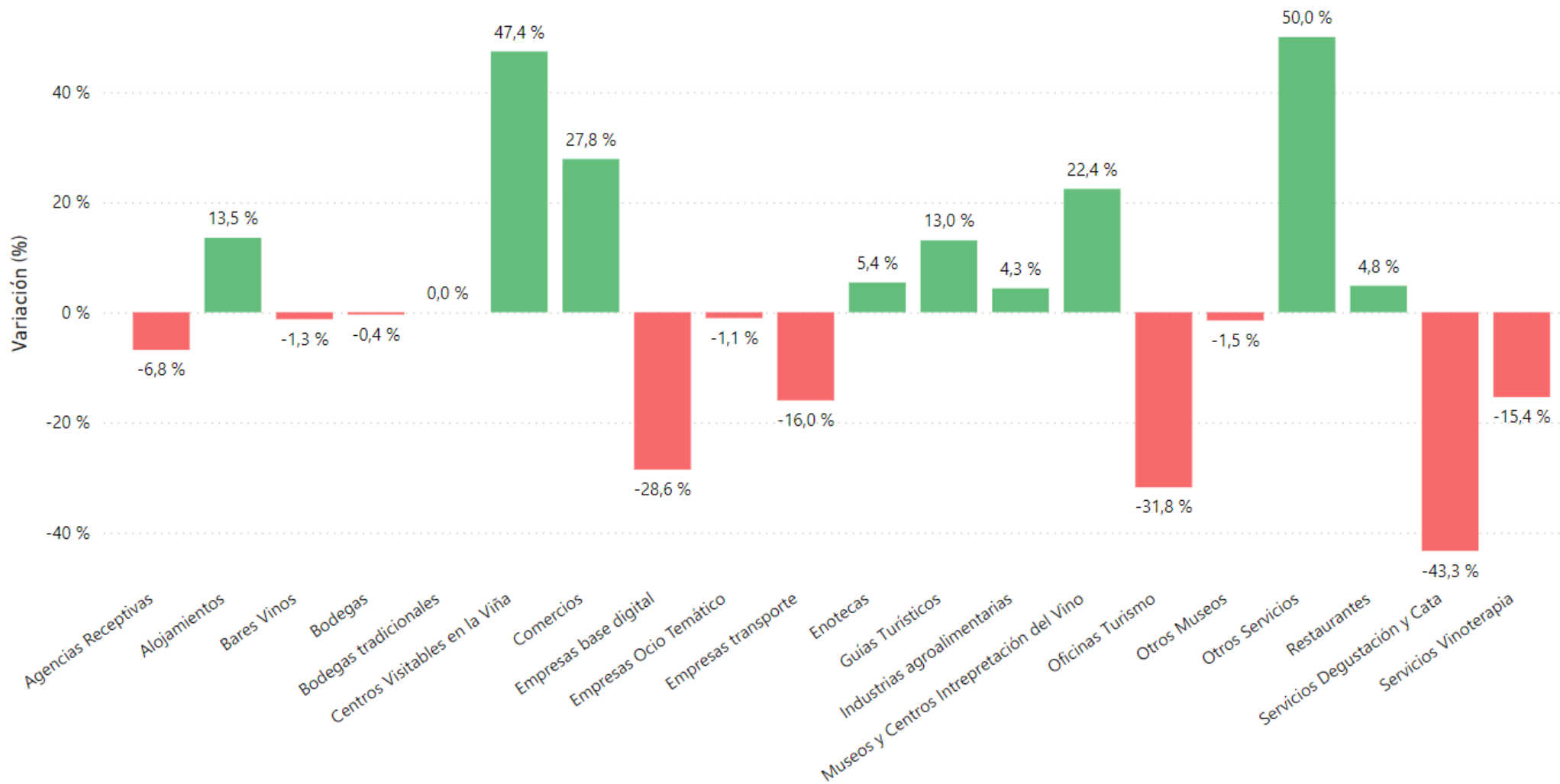
2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual de la oferta de servicios (2022-2023)



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual porcentual de la oferta de servicios





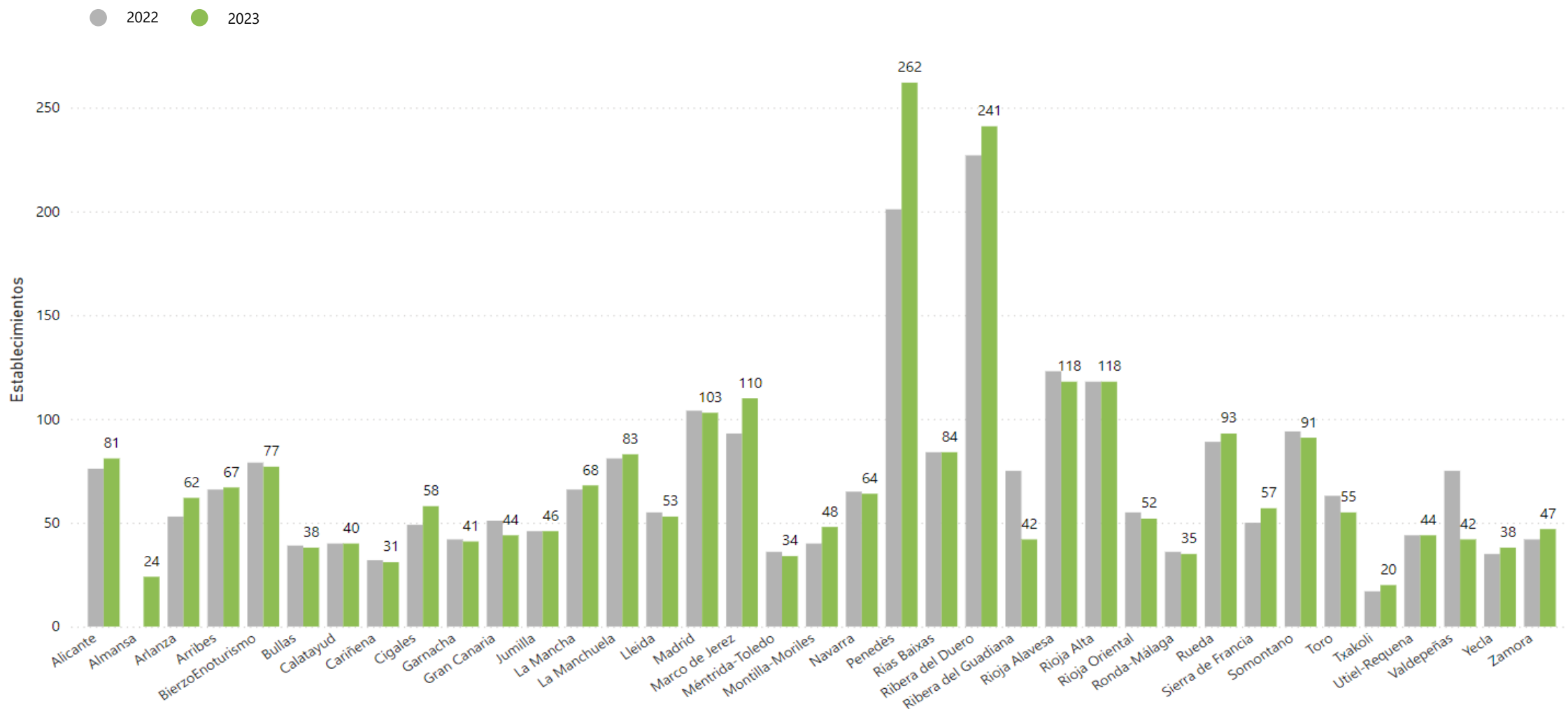
El crecimiento más importante en la oferta de servicios se ha producido en la categoría **Otros servicios**, con un 50% de incremento, lo que significa que cada vez son más los establecimientos que apuestan por el enoturismo, adaptando su oferta a las necesidades de un público enoturista cada vez mayor.

En menor medida también han aumentado: **Centros visitables en la viña** (+47,4%), **Comercios** (+27,8%) y **Museos y Centros de Interpretación del Vino** (+22,4%).

Si atendemos al histórico, el descenso durante el año 2023 respecto a la oferta de empresas de servicios asociadas es más alto. No obstante, en la mayoría de los casos y tal como indican los valores absolutos, ese descenso se debe solo a uno o dos establecimientos. En los casos en los que los decrecimientos son más importantes, están localizados en aquellas tipologías de establecimiento menos representadas, de manera tradicional, en el Club de producto.

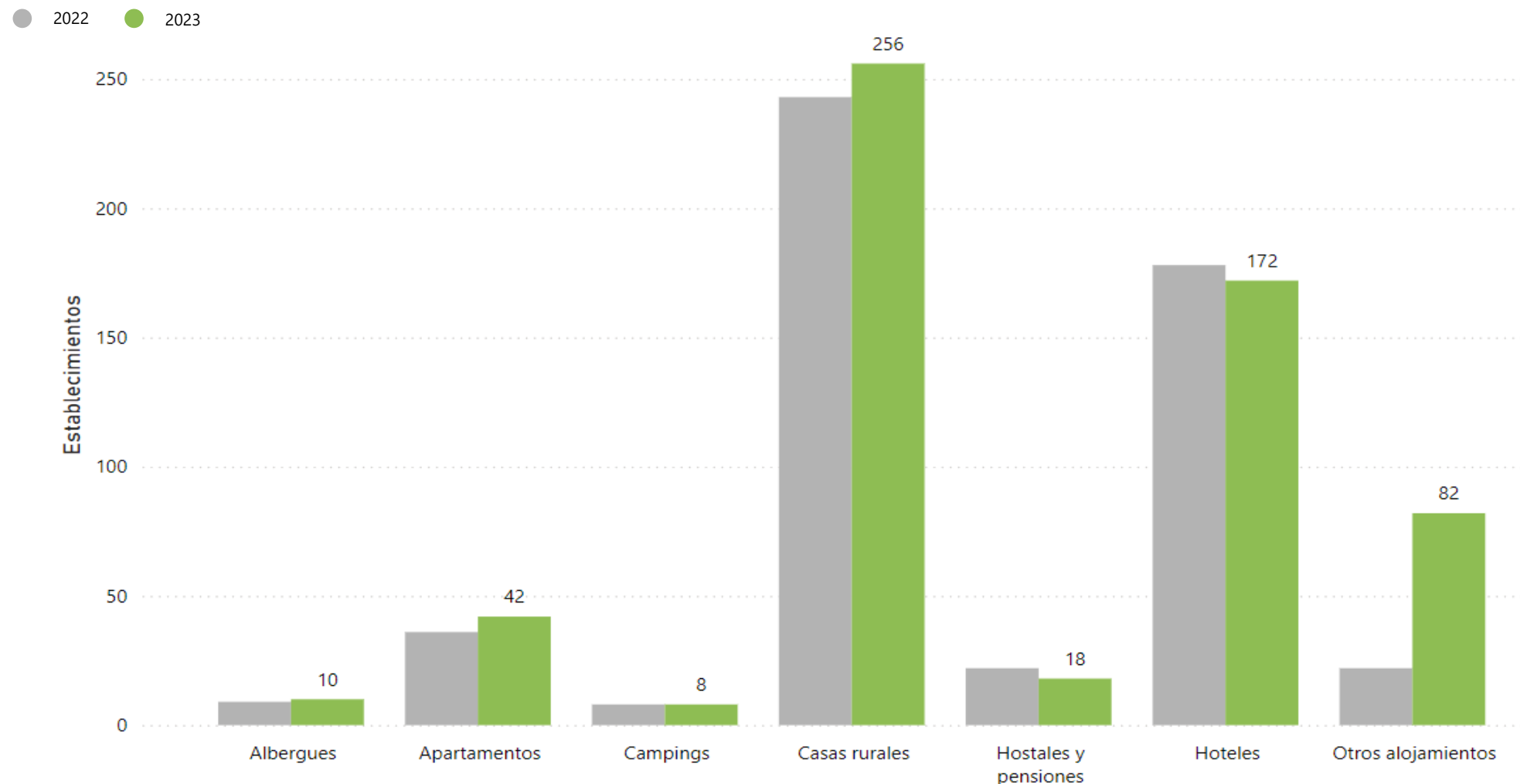
2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución de la oferta de servicios enoturísticos en las Rutas del Vino de España (2022-2023)



2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

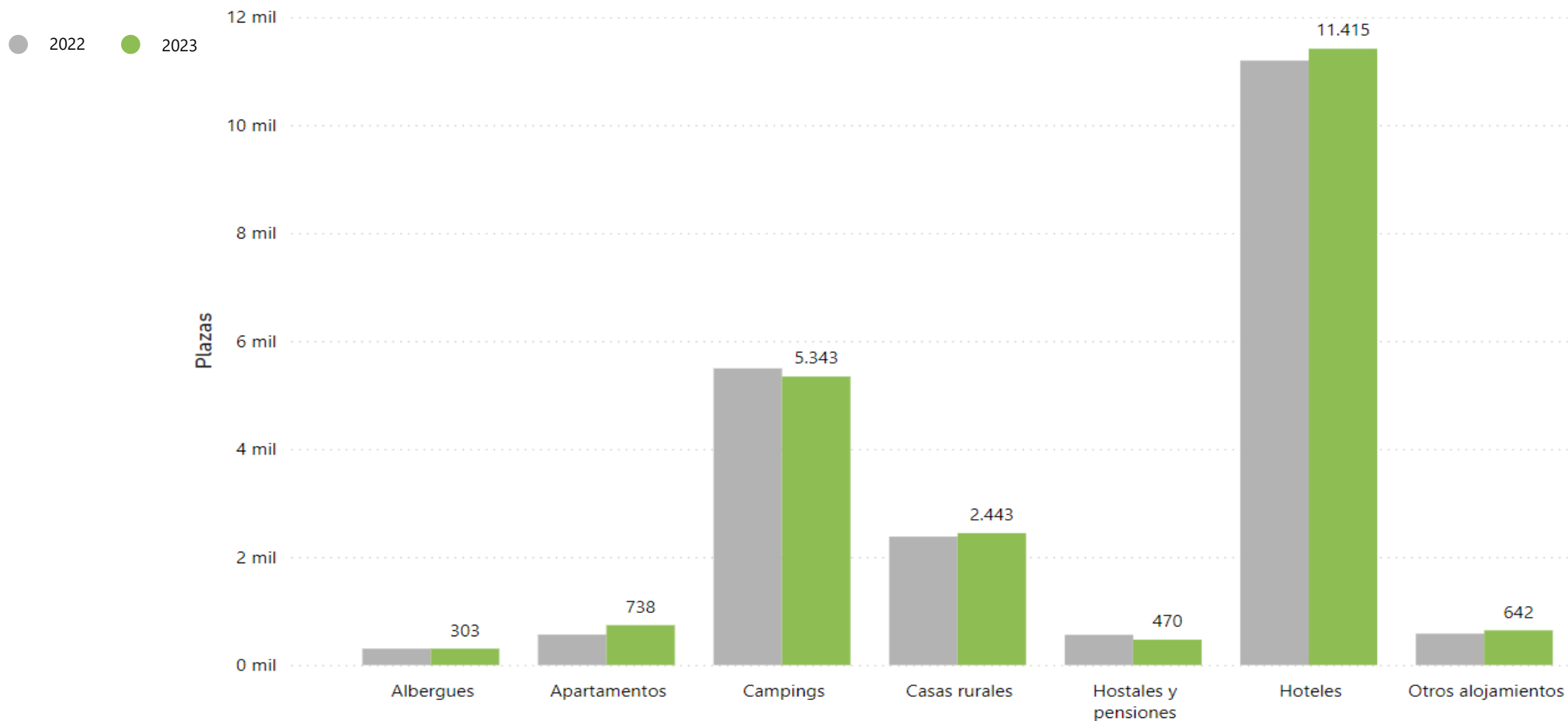
Evolución anual del número de alojamientos por tipología de establecimiento



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España

Evolución anual del número de plazas por tipología de establecimiento



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

2.1 Oferta de servicios enoturísticos en Rutas del Vino de España



Dentro de la oferta de alojamiento **destaca la categoría hotelera**, en especial los hoteles de 3 y 4 estrellas. Entre las dos categorías suman 126 hoteles y 8.353 plazas.

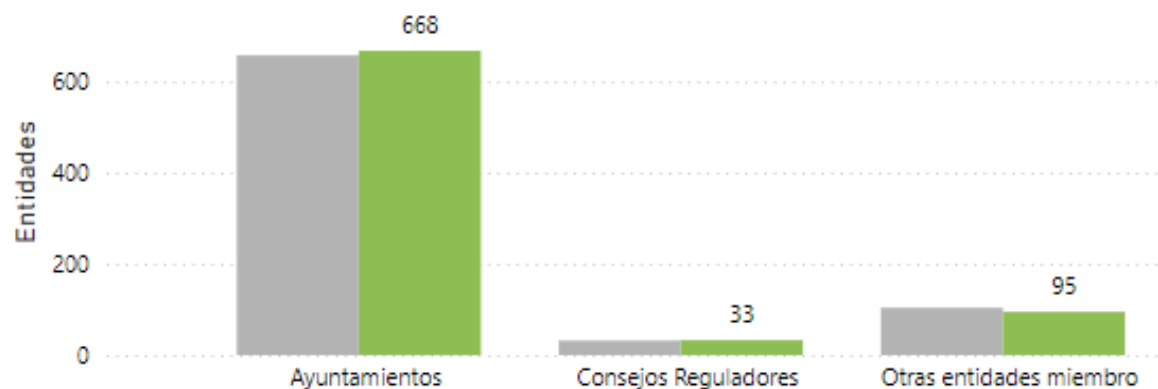
En cuanto a la oferta extrahotelera, los establecimientos a destacar son las **casas rurales**, con 256 establecimientos y 2.443 plazas, y los **campings**, con 5.343 plazas.

En total, el número de plazas de alojamiento contabilizadas durante 2023 asciende a 21.354 plazas.

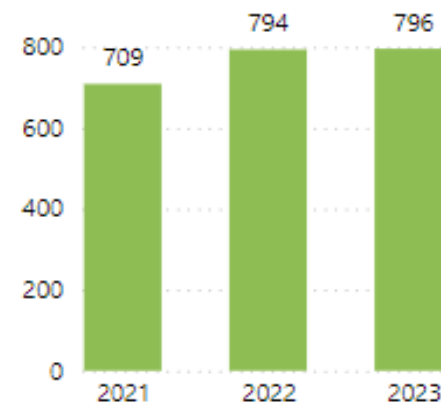
En general, podemos observar que la oferta de alojamientos, así como el número de plazas disponibles en el Club de Producto Rutas del Vino de España se mantiene de manera regular con respecto al año 2022 (21.073 plazas).

2.2 Entidades miembro de Rutas del Vino de España

Evolución de municipios y entidades miembro de Rutas del Vino de España (2022-2023)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

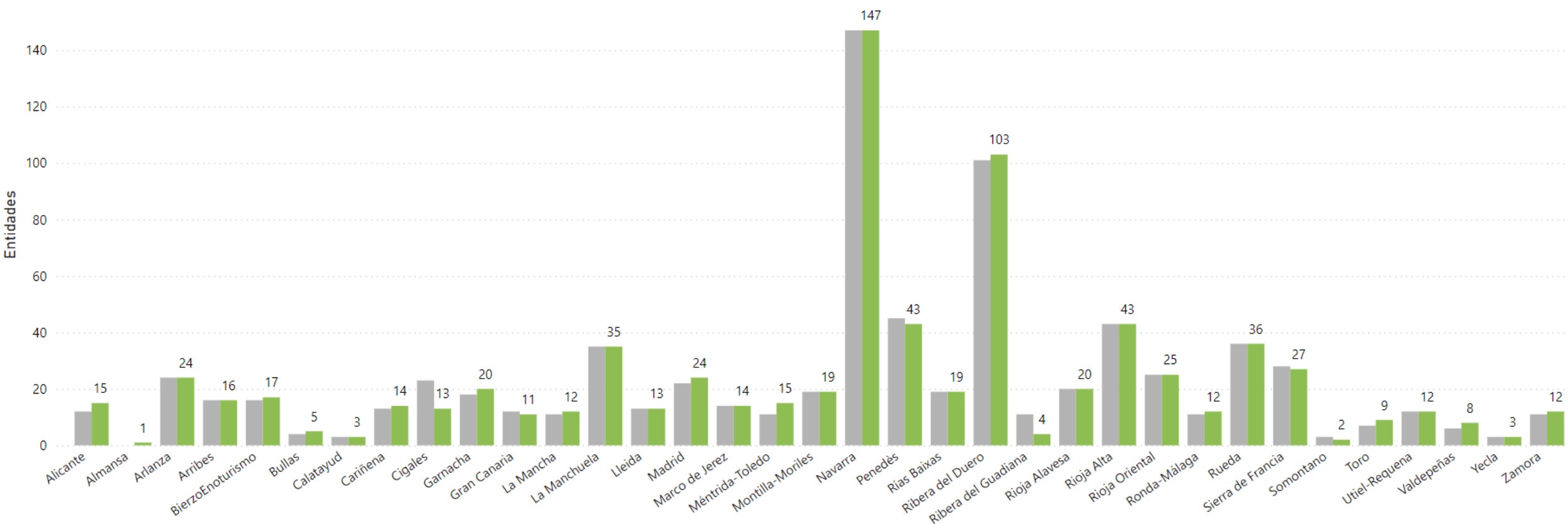
Actualmente, forman parte de Rutas del Vino de España:

- **668 Ayuntamientos** de toda la geografía española.
- **33 Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen** que amparan las respectivas Rutas.
- **Otras 95 entidades públicas o privadas** relacionadas con el sector turístico y/o la cultura del vino (asociaciones, fundaciones y otras instituciones)

2.2 Entidades miembro de Rutas del Vino de España

Evolución Entidades miembro por Ruta (2022-2023)

● 2022 ● 2023

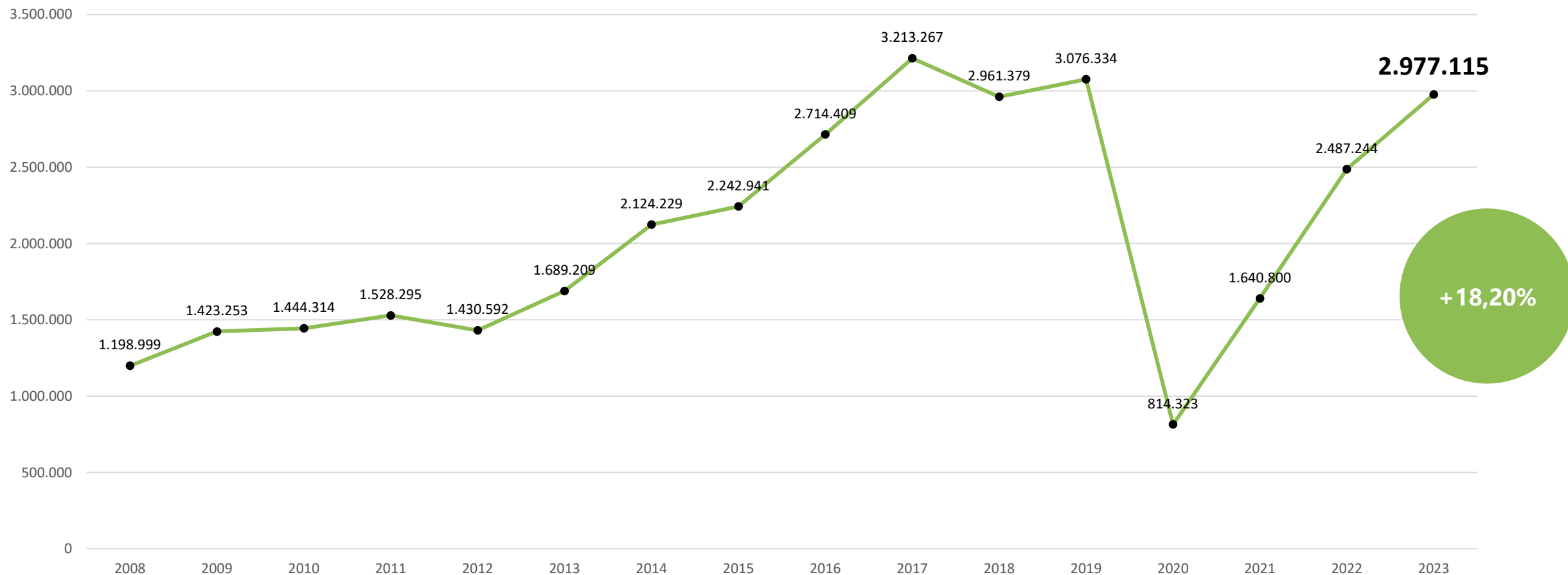


3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

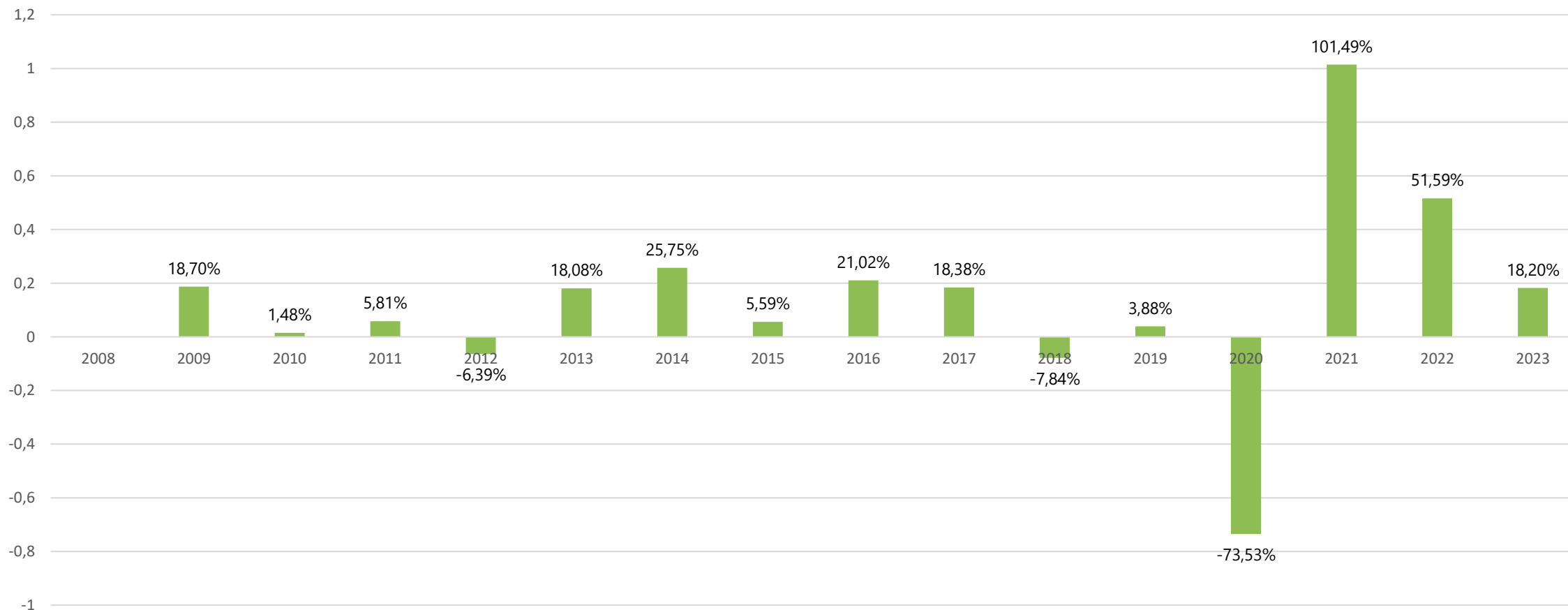
Evolución anual visitantes en Bodegas y Museos



Durante el año 2023 el número total de **visitantes a las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España ha sido de 2.977.115, experimentando un crecimiento del 18,20%** respecto al año 2022. El último informe pre-pandemia, el relativo a 2019, recogía solo un 3,22% de visitantes más.

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Variación porcentual interanual Rutas del Vino de España (2008-2023)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

El enoturismo español, tanto por procedencia nacional como internacional, continúa ofreciendo datos muy positivos. **Nos encontramos ante un crecimiento continuo y muy notable.**

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



Las **Rutas del Vino de España más visitadas** durante el año 2023 han sido:

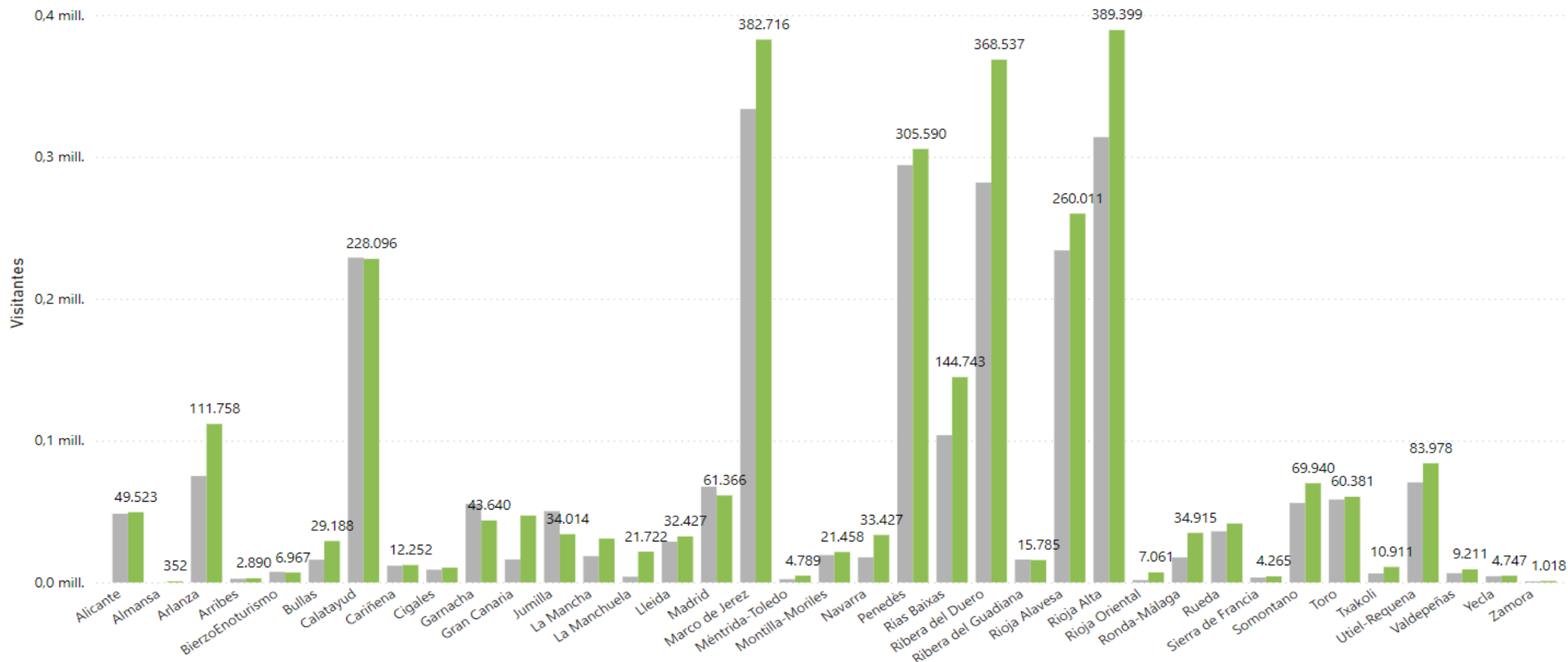
1. **Ruta del Vino Rioja Alta**, con 389.399 visitantes
2. **Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez**, con 382.716 visitantes
3. **Ruta del Vino Ribera del Duero**, con 368.537 visitantes

Otras Rutas con cifras muy importantes son **Penedès** (305.590), **Rioja Alavesa** (360.011) y **Calatayud** (228.096).

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Evolución anual visitantes en Bodegas y Museos (2022-2023)

● 2022 ● 2023



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



La tendencia creciente en cuanto a volumen de visitantes recibidos en la que se encuentra el Club de Producto Rutas del Vino de España nos deja cifras muy positivas.

Atendiendo al índice de visitas por Comunidades Autónomas, encontramos que las más visitadas en 2023 han sido:

1. **Castilla y León** (que es también la que más Rutas del Vino aglutina: un total de 9 rutas) con 607.826 visitantes
2. **Andalucía**, con 439.089 visitantes
3. **La Rioja**, con 396.460 visitantes

Por otro lado, aquellas que han experimentado un mayor crecimiento son las siguientes:

1. **Gran Canaria**, crecimiento del 190,6%
2. **Castilla-La Mancha**, crecimiento del 112,9%
3. **Navarra**, crecimiento del 88,8%

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Evolución anual visitantes en Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España por Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma	Rutas	Visitantes	% Var. Visitantes
⊕ Andalucía	3	439.089	18,4 %
⊕ Aragón	4	353.928	0,5 %
⊕ Canarias	1	47.161	190,6 %
⊕ Castilla - La Mancha	5	66.940	112,9 %
⊕ Castilla y León	9	607.826	28,2 %
⊕ Cataluña	2	338.017	4,7 %
⊕ Comunidad de Madrid	1	61.366	-9,1 %
⊕ Comunidad Valenciana	2	133.501	12,2 %
⊕ Extremadura	1	15.785	-2,3 %
⊕ Galicia	1	144.743	39,5 %
⊕ La Rioja	2	396.460	25,6 %
⊕ Navarra	1	33.427	88,8 %
⊕ País Vasco	2	270.922	12,7 %
⊕ Región de Murcia	3	67.949	-3,8 %
Total	37	2.977.115	18,2 %

Fuente: Elaboración propia ACEVIN

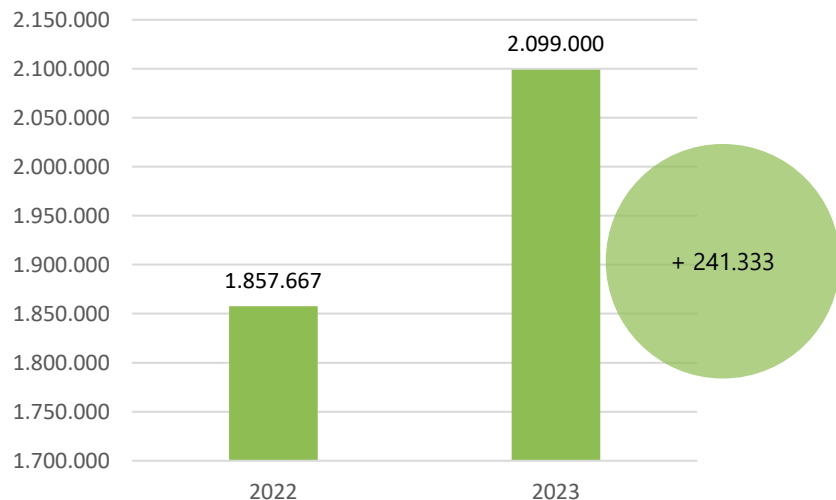
Destaca el crecimiento porcentual experimentado por **Gran Canaria (190,6%)** que, además, también en 2022 ocupó este primer puesto con un crecimiento del 228,2% con respecto al año anterior, 2021.



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

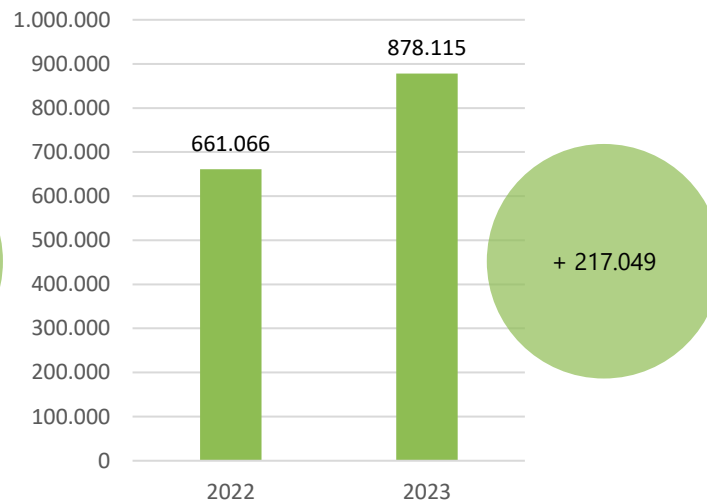
Evolución anual de los visitantes en Bodegas y Museos (2022-2023)

Visitantes en Bodegas



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Visitantes en Museos



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

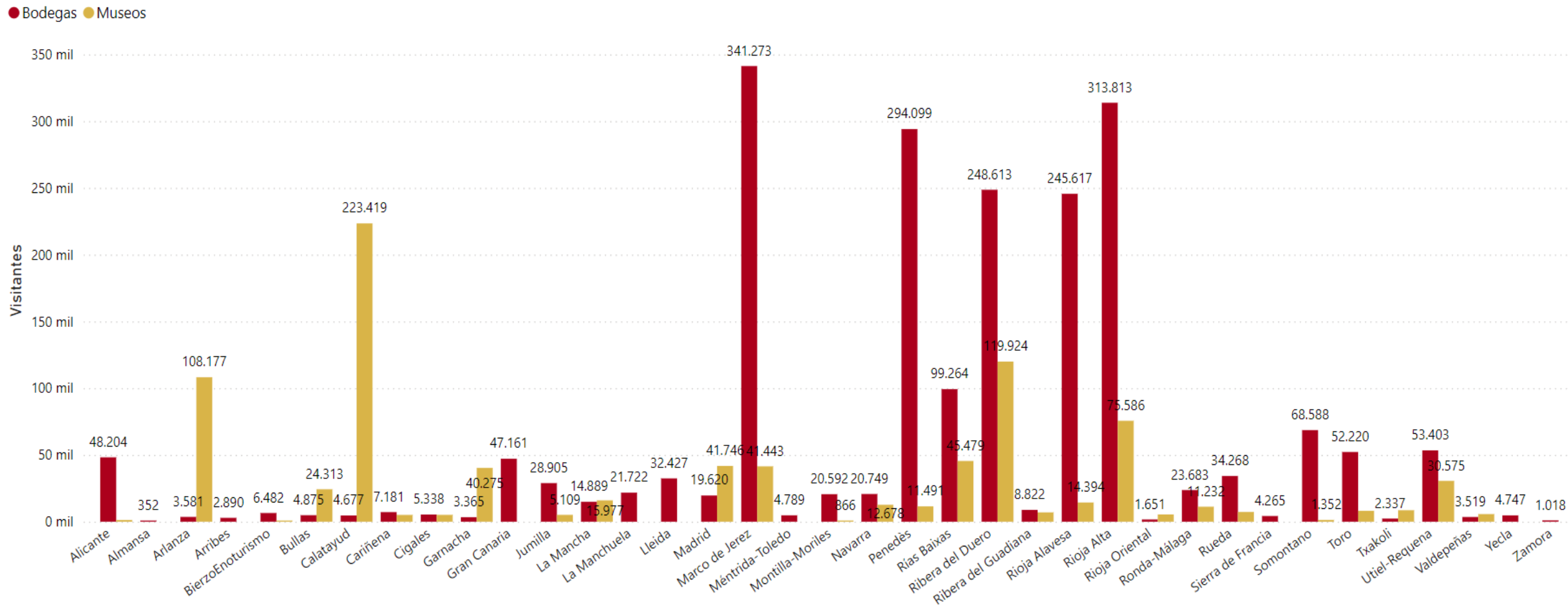
De los 2.977.115 visitantes registrados durante el año 2023, **un 70,5%** (2.099.000) **corresponde a visitantes de Bodegas y un 29,5%** (878.115) **a visitantes de Museos.**

Ambas cifras han aumentado considerablemente con respecto al año 2022:

- En el caso de las **bodegas** se han recibido **241.333 visitantes más** (crecimiento del 11,5%).
- En el caso de los **museos** se han recibido **217.049 visitantes más** (crecimiento de 24,72%).

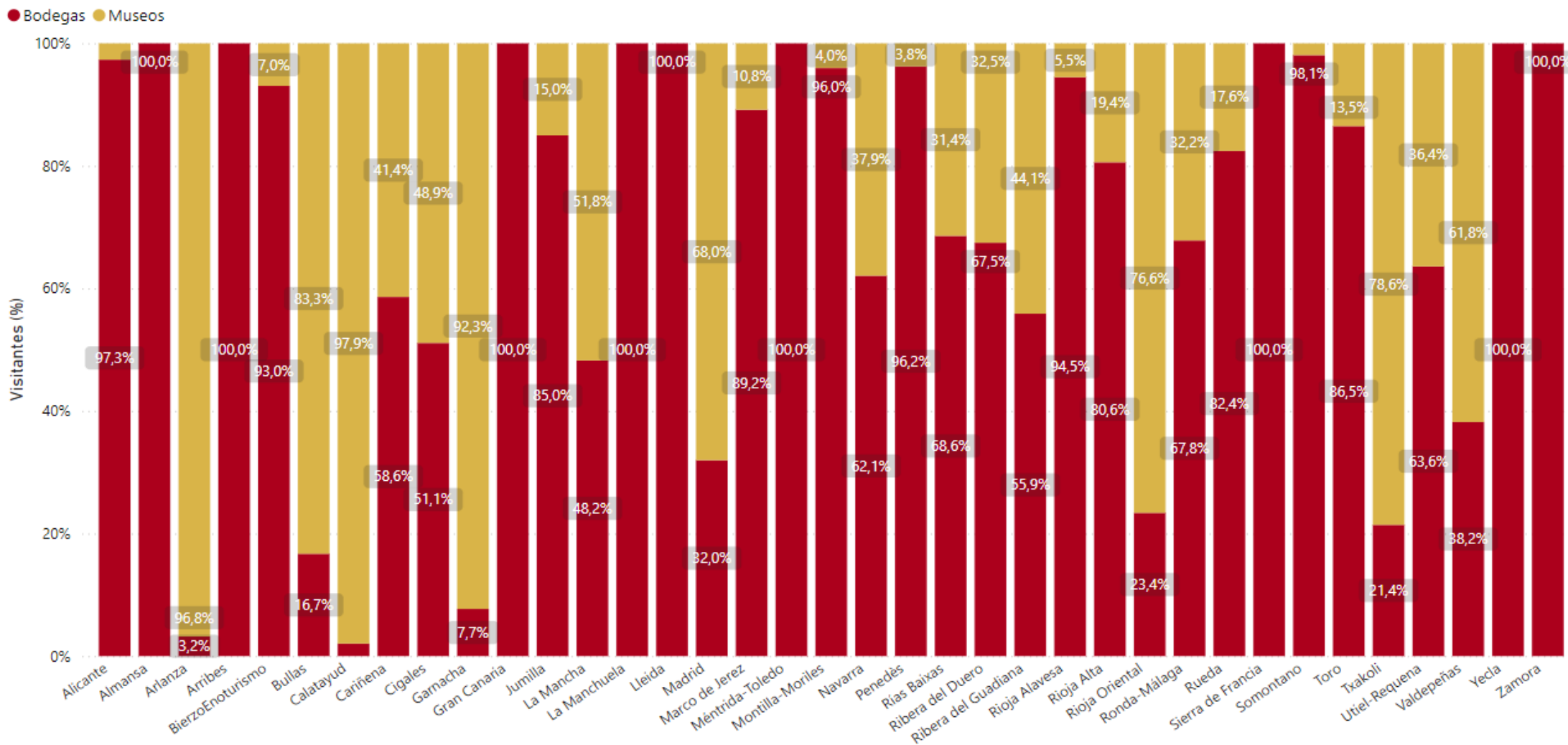
3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Visitantes en Bodegas y Museos por Ruta del Vino de España. Año 2023



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Importancia porcentual del número de visitantes en bodegas y museos por Rutas. Año 2023



3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

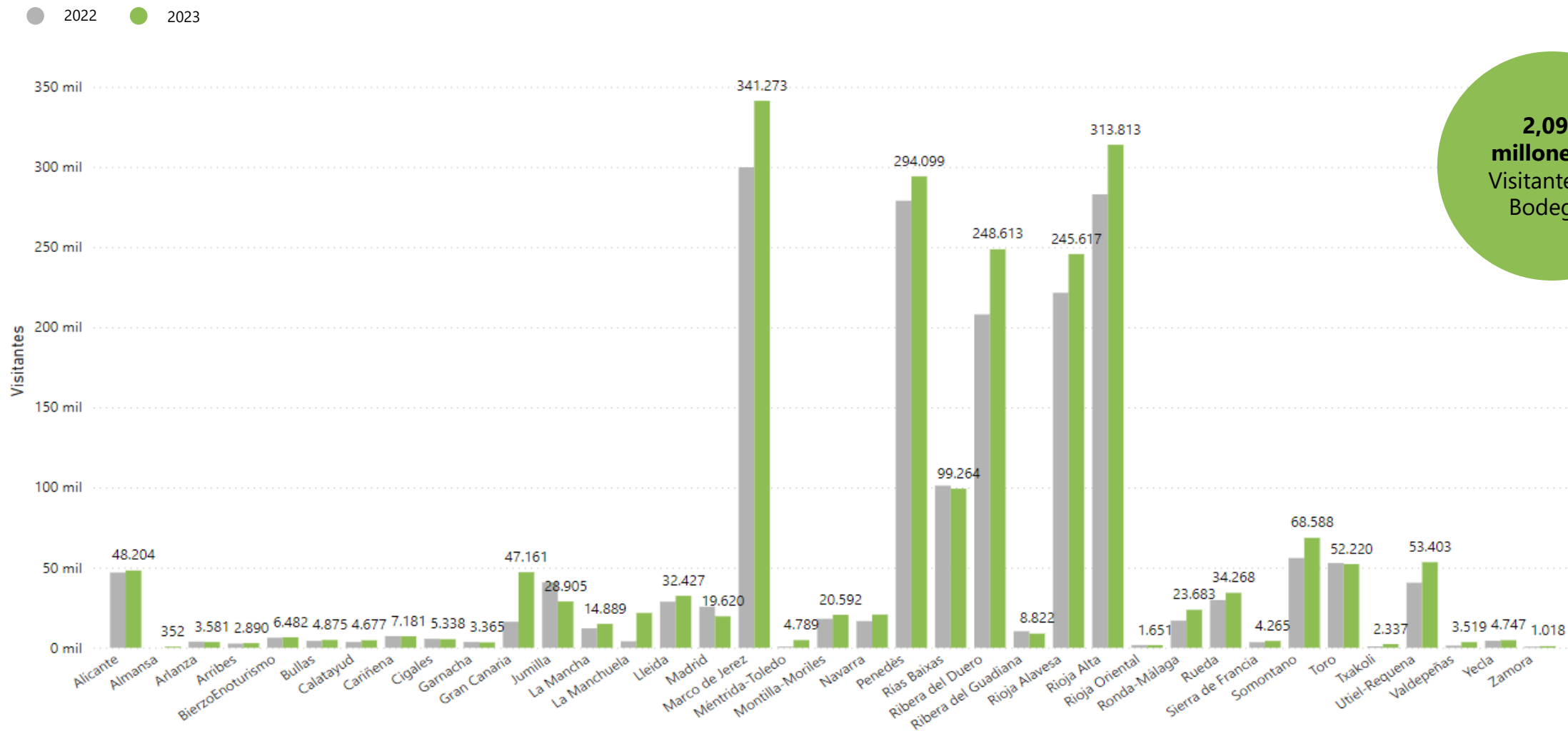


La distribución del volumen total de enoturistas que visita las Rutas del Vino de España en cuanto a bodegas y museos se sitúa en torno a los porcentajes 70/30%. La tendencia habitual es que **los visitantes a bodegas constituyan el 70% del total, mientras que los visitantes a museos representen el 30%**.

No obstante, observamos que hay determinados casos en los que esa tendencia varía, lo que denota el rico y variado ecosistema del que goza el catálogo de destinos de Rutas del Vino de España, donde cada territorio aprovecha y saca partido de sus particularidades. **Así, existen Rutas del Vino en las que los museos juegan una baza muy importante** (Calatayud, Arlanza, Txakoli, Garnacha...), **mientras que en otras tienen más peso las bodegas** (Alicante, Jumilla, Somontano, Toro...).

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

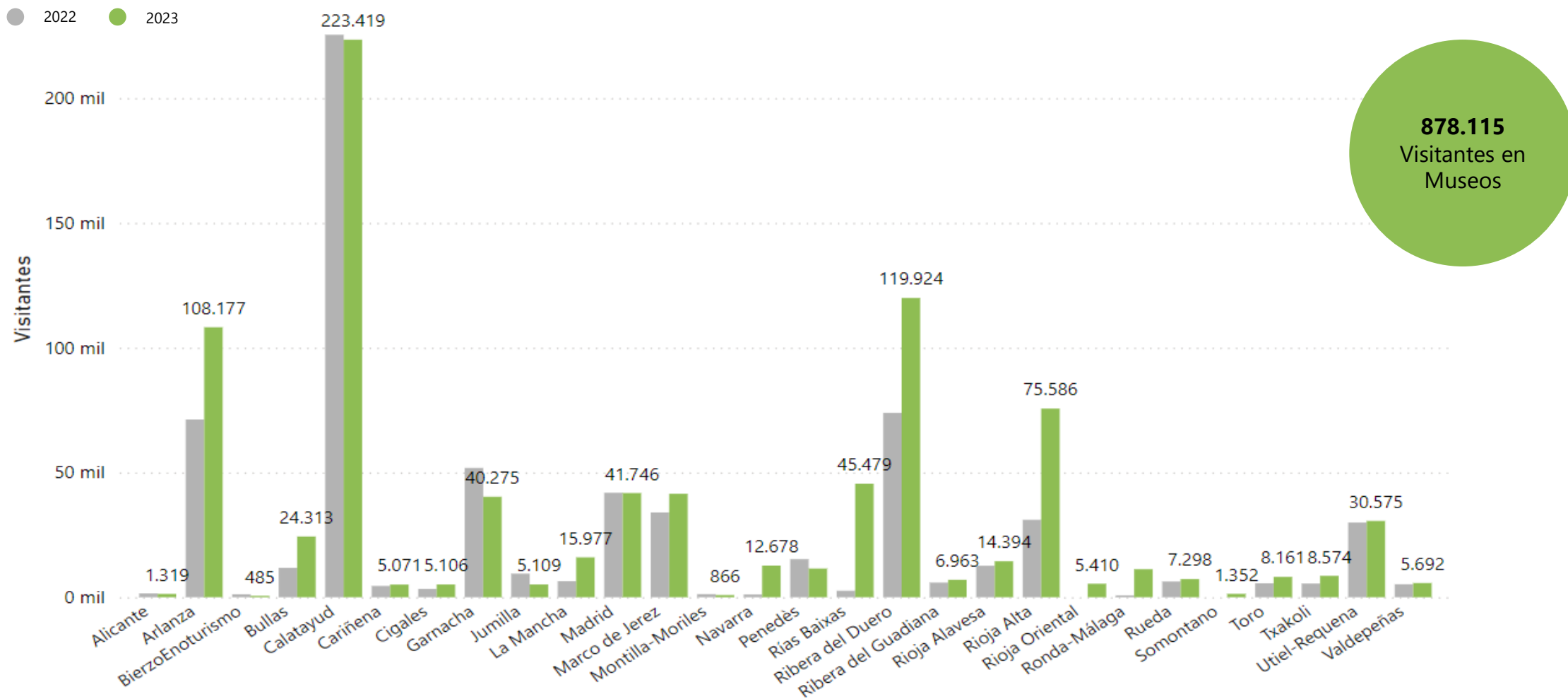
Evolución del número de visitantes en Bodegas de las Rutas del Vino de España (2022-2023)



2,099 millones de Visitantes en Bodegas

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España

Evolución del número de visitantes en Museos de las Rutas del Vino de España (2022-2023)



878.115
Visitantes en Museos

3. Visitantes a Bodegas y Museos de Rutas del Vino de España



Los visitantes nacionales representan el grueso de la demanda en las bodegas y museos de Rutas del Vino de España.

- El **78,8%** de visitantes es de origen nacional (2.345.679) frente a los 1.991.621 registrados en 2022).
- El **21,2%** de visitantes es de origen internacional (631.363 frente a los 529.736 registrados en 2022)

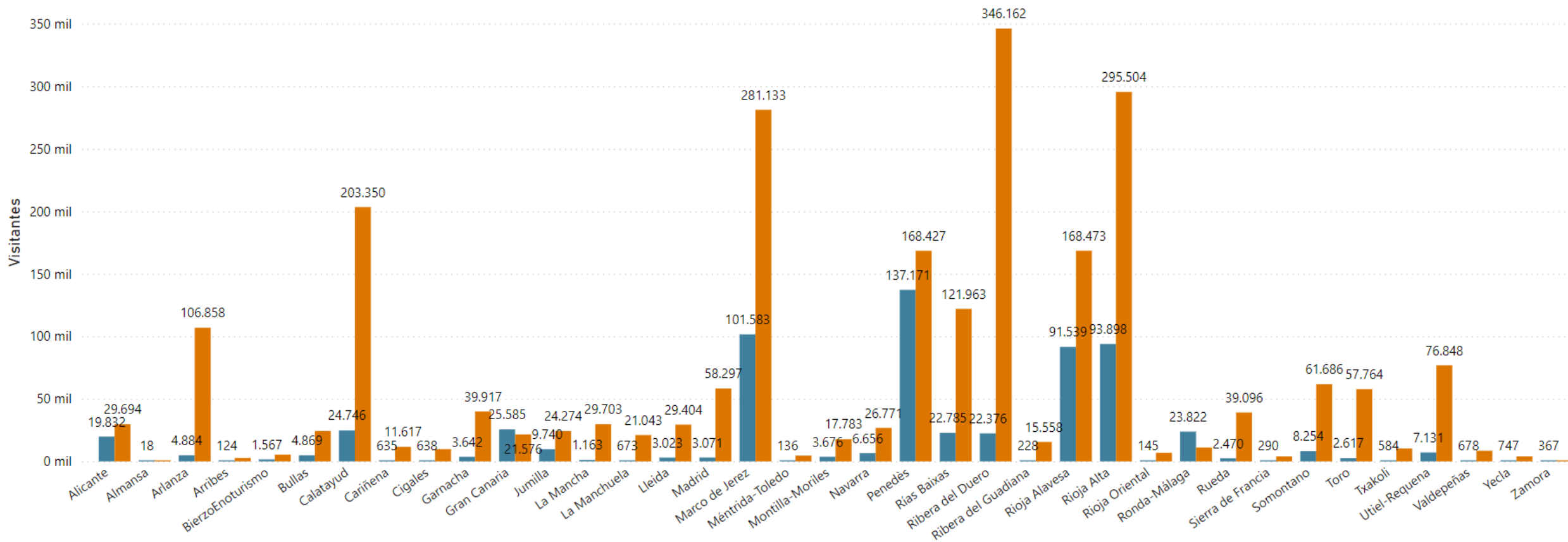
Tanto el público nacional como el internacional ha aumentado con respecto al año anterior. La participación de la demanda internacional recibida en el conjunto de las Rutas del Vino de España se ha incrementado con respecto al año 2022 en un 17,78%, lo que supone una cifra de 101.627 visitantes internacionales más.

En relación a esos visitantes internacionales observamos una tendencia en alza. Cada año, las Rutas del Vino de España reciben un porcentaje mayor de visitantes internacionales. Además, podemos destacar que en 5 de las 37 Rutas esas visitas representan un volumen muy importante, superando el 30% del total.

3.1 Procedencia de los visitantes

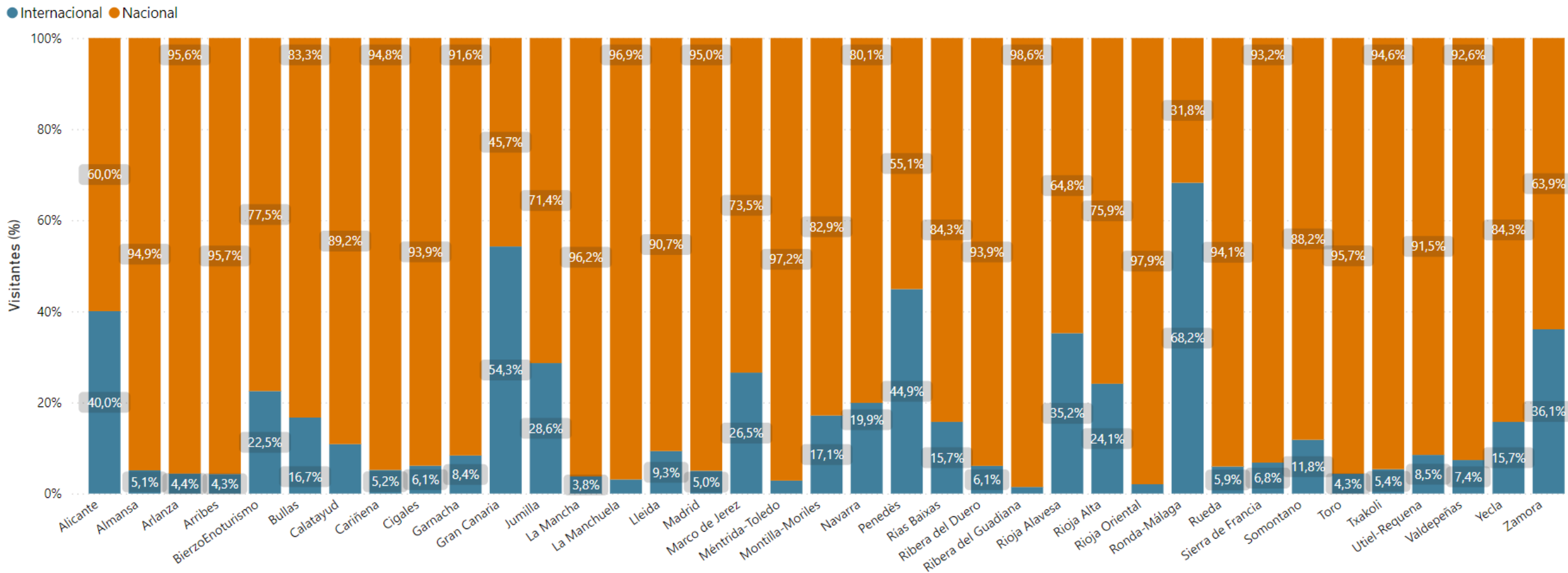
Distribución de visitantes a Bodegas y Museos según procedencia en Rutas del Vino de España. Año 2023

● Internacional ● Nacional



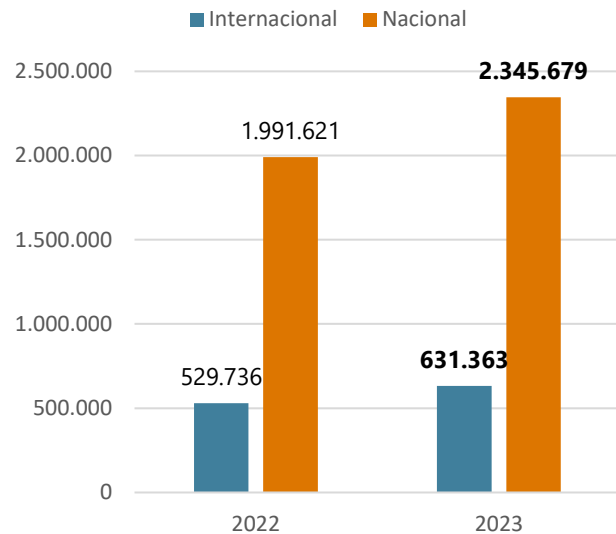
3.1 Procedencia de los visitantes

Distribución porcentual de visitantes a las Rutas del Vino de España por procedencia. Año 2023



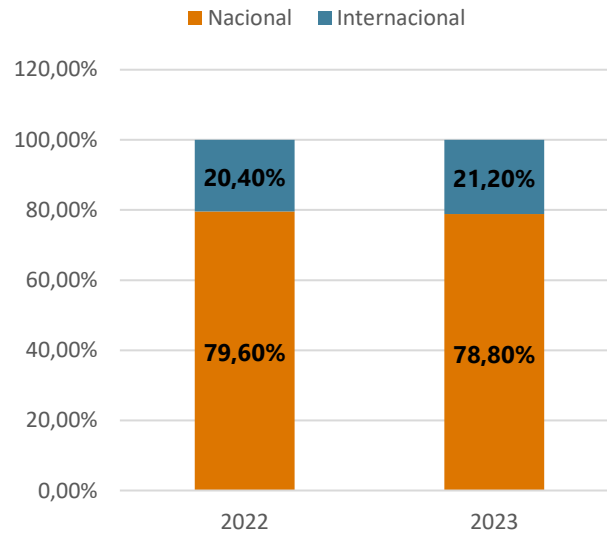
3.1 Procedencia de los visitantes

Evolución anual de visitantes según procedencia (2022-2023)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Visitantes por procedencia



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Distribución porcentual de los visitantes por procedencia

La distribución de los visitantes según procedencia nos indica un crecimiento porcentual mayor del turismo extranjero frente al nacional. Así, con respecto al año 2022, **los visitantes internacionales han aumentado un 17,78%, mientras que los nacionales un 15,09%.**

3.1 Procedencia de los visitantes

% de visitantes internacionales por Ruta

Ruta	% Internacional
Ronda-Málaga	68,2 %
Gran Canaria	54,3 %
Penedès	44,9 %
Alicante	40,0 %
Zamora	36,1 %
Rioja Alavesa	35,2 %
Jumilla	28,6 %
Marco de Jerez	26,5 %
Rioja Alta	24,1 %
BierzoEnoturismo	22,5 %
Navarra	19,9 %
Montilla-Moriles	17,1 %
Bullas	16,7 %
Rías Baixas	15,7 %
Yecla	15,7 %
Somontano	11,8 %
Calatayud	10,8 %
Lleida	9,3 %
Utiel-Requena	8,5 %
Garnacha	8,4 %
Valdepeñas	7,4 %
Sierra de Francia	6,8 %
Cigales	6,1 %
Ribera del Duero	6,1 %
Rueda	5,9 %
Txakoli	5,4 %

Ruta	% Internacional
Cariñena	5,2 %
Almansa	5,1 %
Madrid	5,0 %
Arlanza	4,4 %
Toro	4,3 %
Arribes	4,3 %
La Mancha	3,8 %
La Manchuela	3,1 %
Mérida-Toledo	2,8 %
Rioja Oriental	2,1 %
Ribera del Guadiana	1,4 %

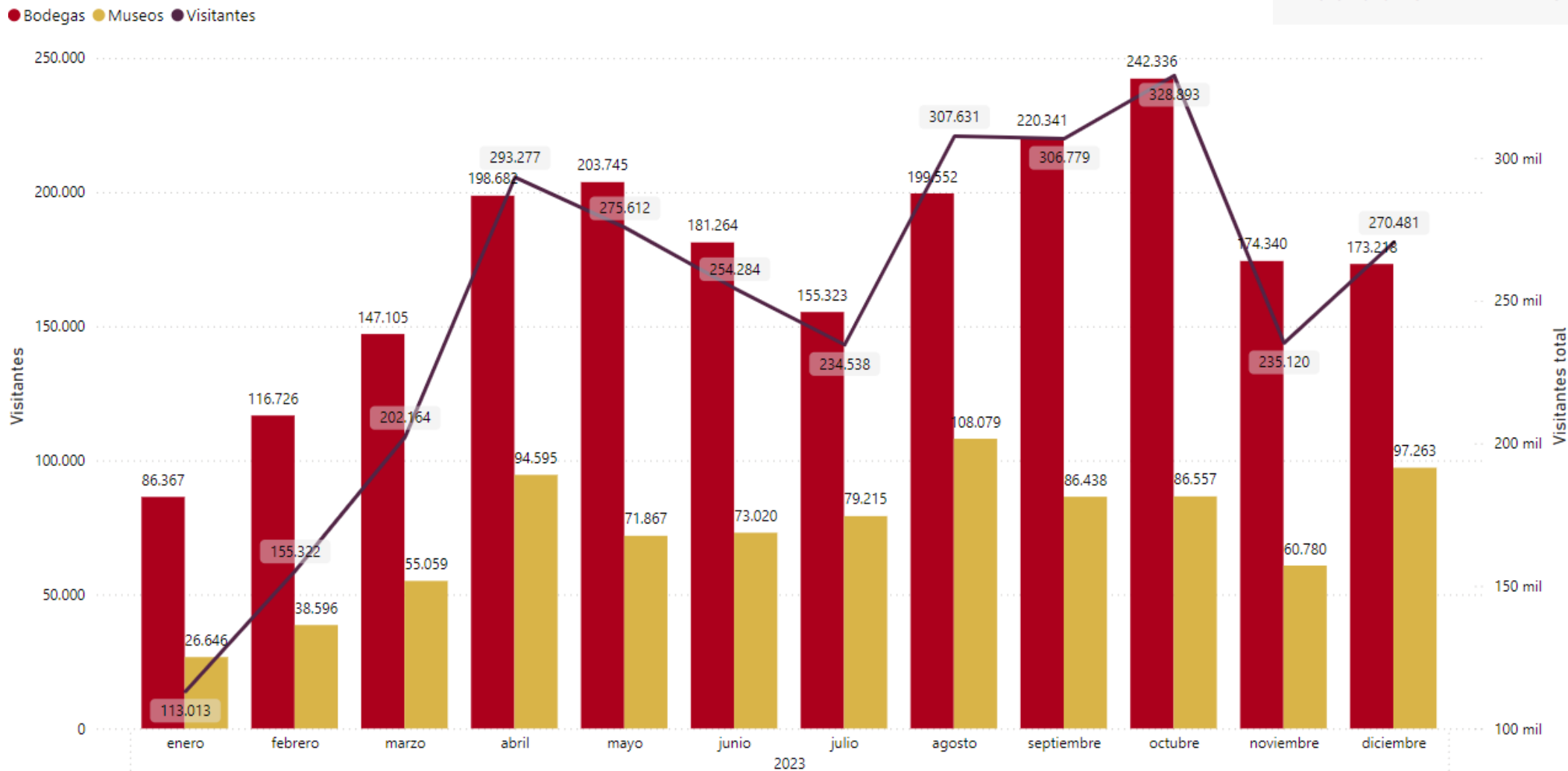
Fuente: Elaboración propia ACEVIN



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Distribución mensual visitantes en las Rutas del Vino de España. Año 2023

Mes con más visitantes: **octubre**
 Mes con menos visitantes: **enero**



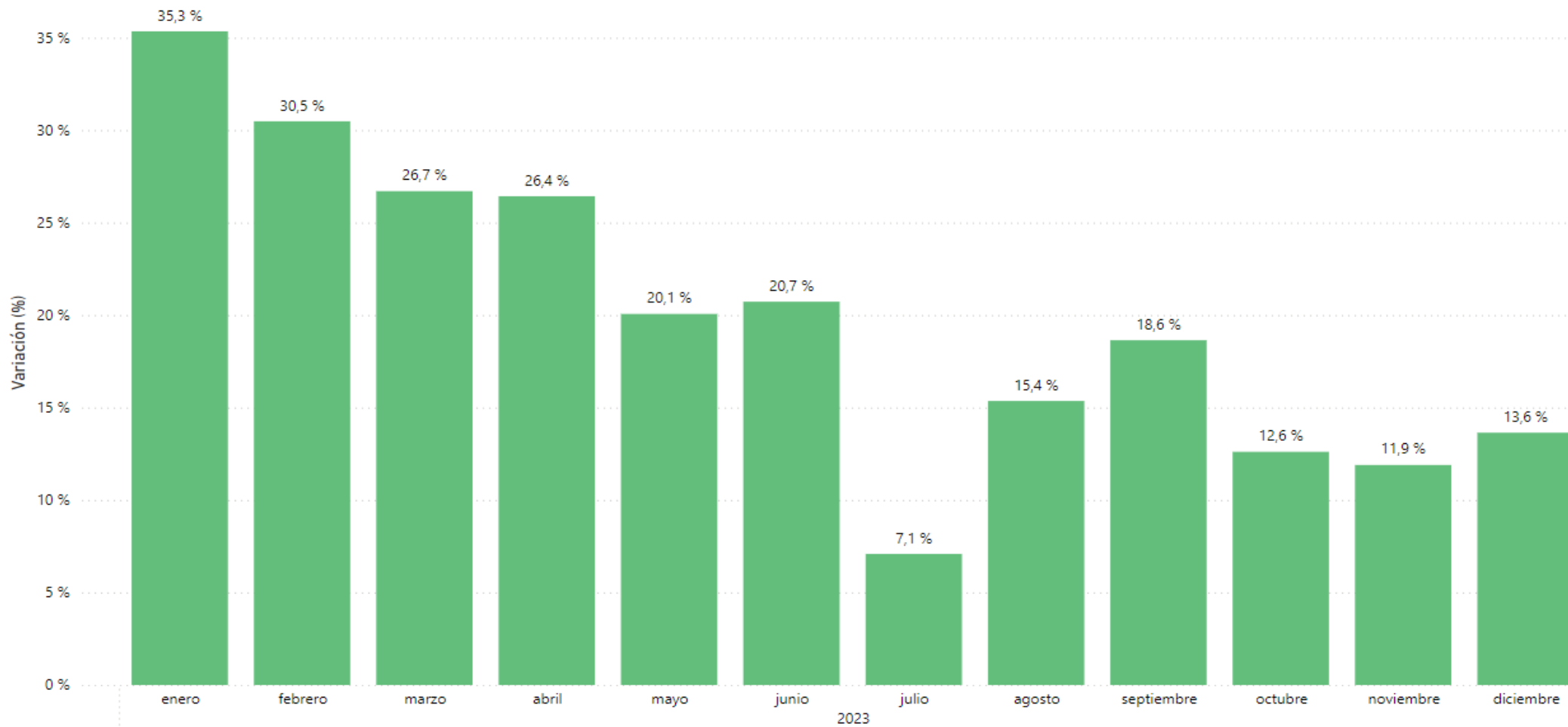
3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Evolución distribución mensual visitantes en las Rutas del Vino de España (2022-2023)



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Variación interanual del número de visitantes recibidos por meses. Año 2023



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos



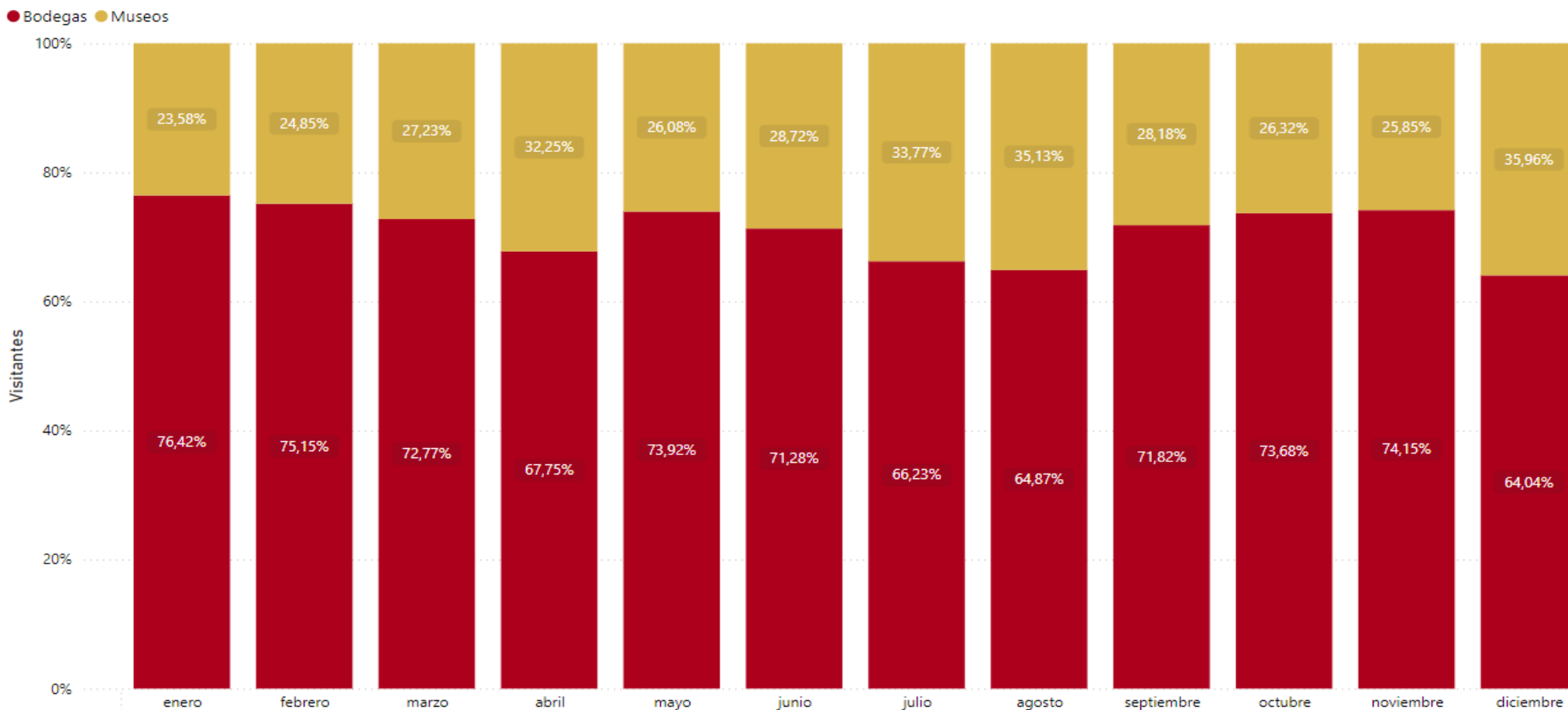
El número de visitantes de las Rutas del Vino de España varía de unos meses a otros a lo largo del año, siendo octubre el mes en que más visitantes se reciben. En el caso del informe actual referido al 2023, los meses que reflejan un mayor número de visitantes son: **octubre (328.893 visitantes), agosto (307.631 visitantes) y septiembre (306.779 visitantes)**. Es decir, que la segunda mitad de año es algo más prolífica en este ámbito que la primera.

Aquellos meses en los que se han recibido menos visitantes han sido: **marzo (202.164 visitantes) febrero (155.322 visitantes) y enero (113.013 visitantes)**. Al comparar estos datos con los de los informes anteriores, confirmamos una dinámica similar en cuanto a la distribución mensual de los visitantes a lo largo del año.

Por otro lado, es importante destacar el hecho de que los meses que han registrado un menor número de visitantes han sido, al mismo tiempo, aquellos que han experimentado un mayor crecimiento porcentual durante 2023 con respecto a 2022: **enero (+35,3%), febrero (+30,5%) y marzo (+26,7%)**.

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Variación mensual de la distribución de visitantes entre Bodegas y Museos. Año 2022



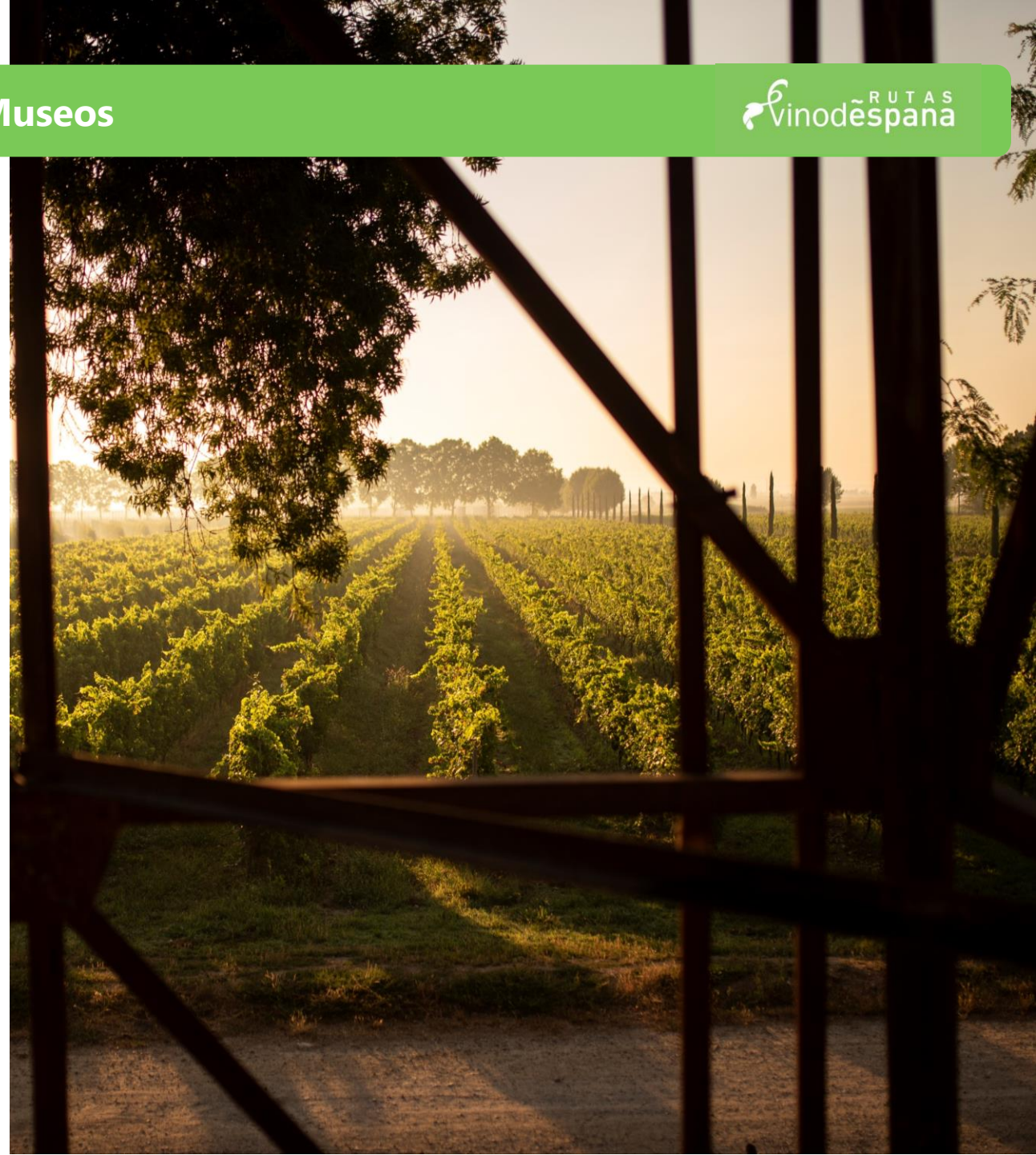
Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Un desglose del número de visitantes por meses y tipo de establecimiento muestra que la cifra se sitúa en torno al 70% para las bodegas y 30% para los museos.

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Meses de mayor y menor afluencia de visitantes. Año 2023

Ruta del Vino de España	Mes de mayor afluencia	Mes de menor afluencia
Alicante	octubre	enero
Almansa	octubre	diciembre
Arlanza	agosto	enero
Arribes	enero	febrero
Bierzo Enoturismo	agosto	febrero
Bullas	marzo	agosto
Calatayud	agosto	enero
Cariñena	marzo	enero
Cigales	septiembre	enero
Garnacha	abril	enero
Gran Canaria	marzo	julio
Jumilla	octubre	agosto
La Mancha	septiembre	enero
La Manchuela	enero	septiembre
Lleida	octubre	enero
Madrid	diciembre	agosto
Marco de Jerez	octubre	enero
Méntrida-Toledo	noviembre	enero
Montilla-Moriles	octubre	julio
Navarra	agosto	enero
Penedès	mayo	enero
Rías Baixas	agosto	febrero
Ribera de Duero	agosto	enero
Ribera del Guadiana	marzo	diciembre



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Meses de mayor y menor afluencia de visitantes. Año 2023

Rioja Alavesa	diciembre	enero
Rioja Alta	octubre	enero
Rioja Oriental	junio	julio
Ronda-Málaga	mayo	enero
Rueda	abril	enero
Sierra de Francia	agosto	enero
Somontano	octubre	enero
Toro	octubre	enero
Txakoli	junio	enero
Utiel-Requena	abril	enero
Valdepeñas	abril	julio
Yecla	noviembre	agosto
Zamora	enero	septiembre

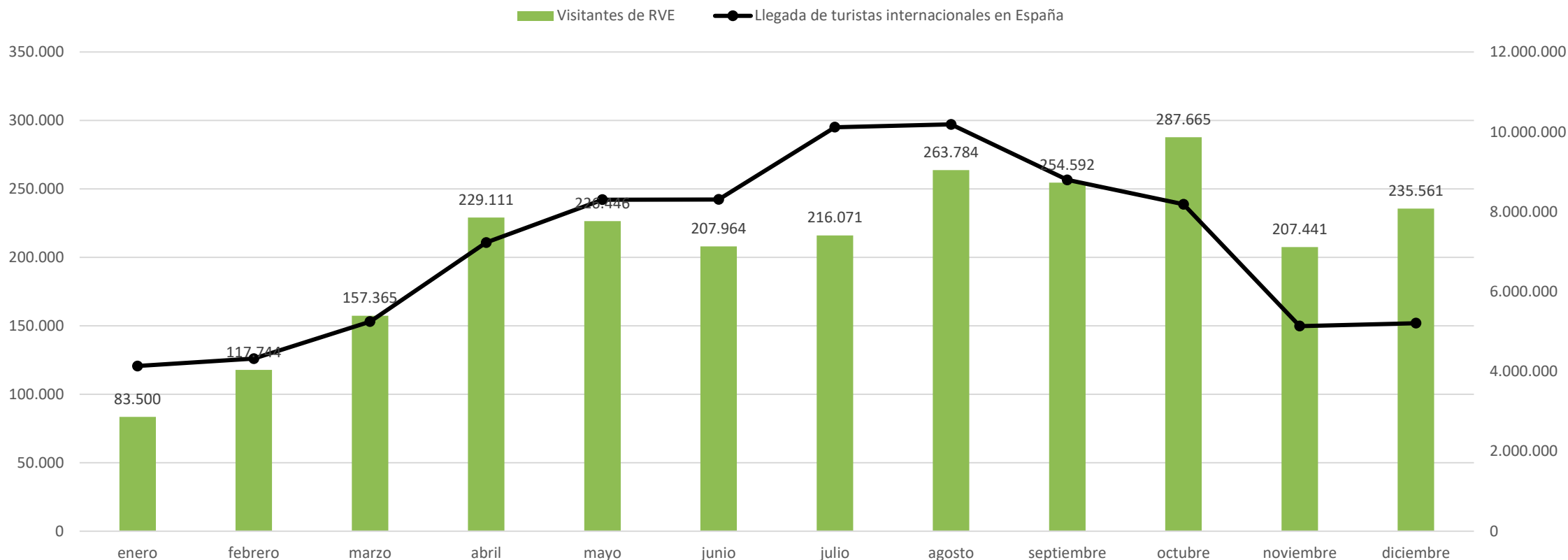
Fuente: Elaboración propia ACEVIN

La tendencia general del Club de Producto difiere en algunas Rutas como en los casos de la **Ruta del Vino de Arribes**, la **Ruta del Vino de La Manchuela** y la **Ruta del Vino Zamora**, donde el mes de mayor afluencia es enero.



3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Comparativa Visitantes de Turismo Internacional en España vs Visitantes Rutas del Vino de España. Año 2023

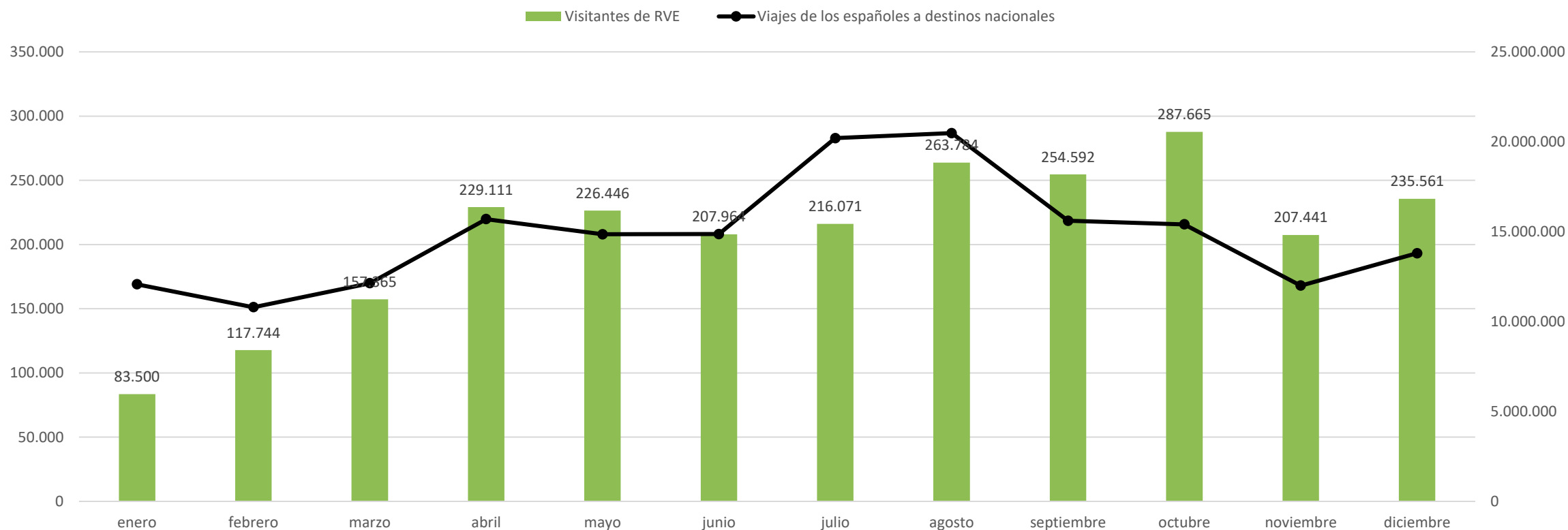


Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Si comparamos el gráfico de distribución mensual del enoturismo en Rutas del Vino de España frente al turismo internacional en España (datos de llegadas de turistas internacionales publicados por FRONTUR), **vemos que durante el año 2023 la curva se comportó de forma similar, pero conservando la misma dinámica de visitas marcada del enoturismo en los meses de vendimia.**

3.2 Distribución mensual de visitantes a Bodegas y Museos

Comparativa Turismo Nacional España vs Visitantes Rutas del Vino de España. Año 2023



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Al analizar la distribución de los viajes de los españoles a los destinos nacionales (datos del Instituto Nacional de Estadística-INE) y comparándolos con la de los visitantes de Rutas del Vino de España vemos que el enoturismo mantiene su propia dinámica. En líneas generales, ambas coinciden pero los datos del enoturismo hacen ver que es un tipo de turismo diferenciado y específico.

4. Impacto económico en las Rutas del Vino de España

A woman in a grey tank top is pouring red wine from a bottle into a glass. She is standing on a balcony with a railing, and another person's hand is visible holding a glass. The background shows a cityscape under a bright sky, suggesting a sunset or sunrise. The scene is lit with warm, golden light.

4.1 Impacto económico en Rutas del Vino de España



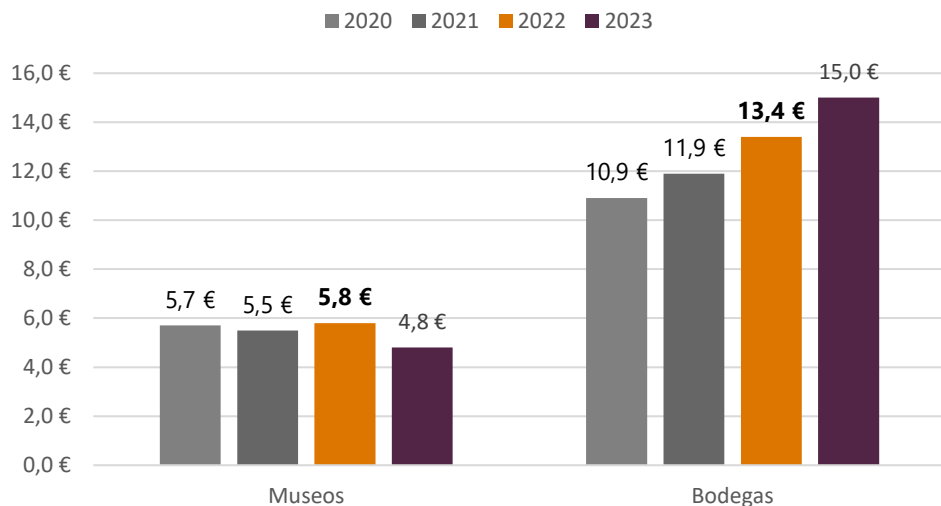
Como en los anteriores Informes, los datos aportados en este estudio permiten conocer una cifra relacionada con el impacto económico generado por la actividad enoturística en las Rutas del Vino de España. El cálculo se realiza multiplicando el número de visitantes a bodegas y museos de Rutas del Vino de España por el precio medio de la visita a estos establecimientos y el gasto medio realizado por el enoturista en las tiendas que pueda haber en ellos.

La visita y tienda son solo dos servicios de los varios que ofrece la mayor parte de las bodegas asociadas, como experiencias, eventos, restauración, alojamiento, etc. Estos otros no se tienen en cuenta en este informe a la hora de calcular el impacto económico. **Todos los ingresos no contemplados en el Informe de Visitas a Bodegas y Museos 2023 lo están en el segundo informe anual del Observatorio Turístico de Rutas del Vino de España: Informe sobre Perfil de la Demanda, que se publica en el segundo semestre del año.**

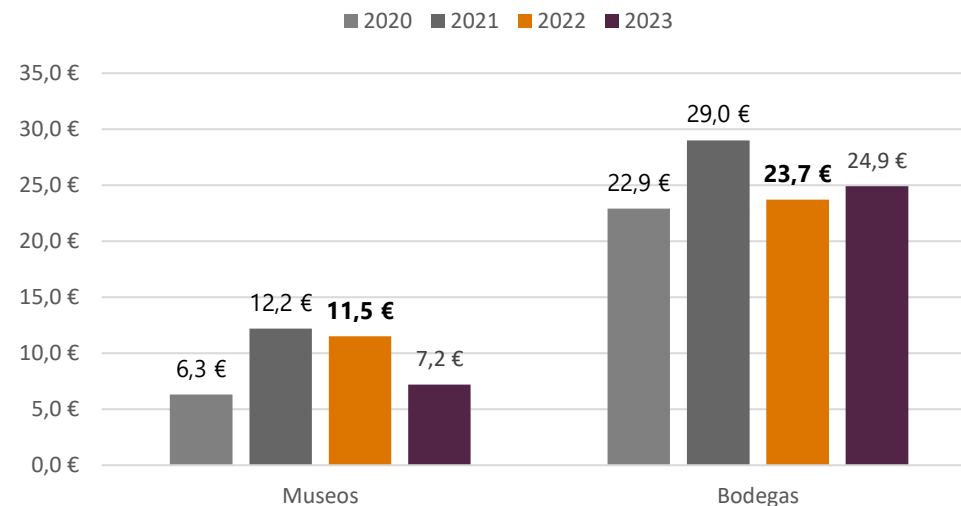
Ambos informes son complementarios. El estudio aislado de uno de ellos daría lugar a una visión sesgada del sector enoturístico en España.

4.1 Precio medio de la visita y gasto medio por visitante

Precio visita por tipo de establecimiento



Gasto medio por tipo de establecimiento



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

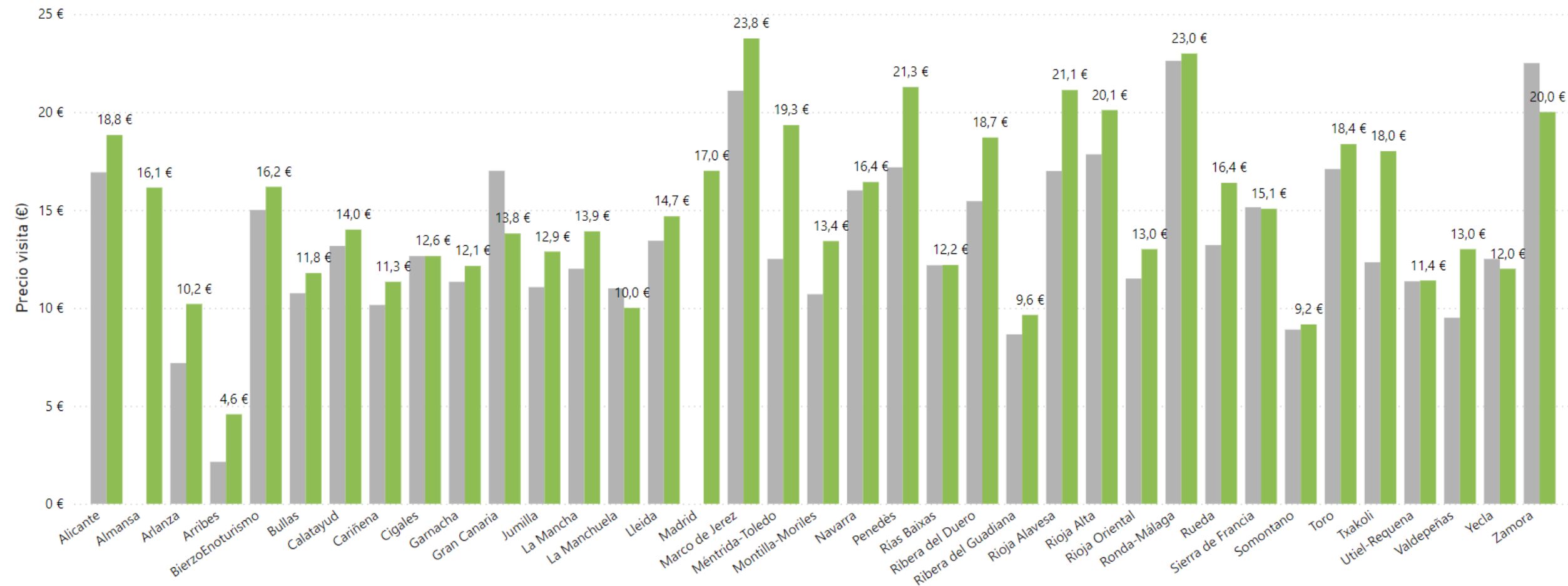
El precio medio global de visita a bodegas continúa su tendencia al alza ascendiendo hasta los 15,0€, es decir, 1,6 € más con respecto al año 2022. El precio medio global de la visita a museos ha descendido en 1€.

El gasto medio global en bodegas ha experimentado un ascenso hasta situarse en 24,9 €, es decir, ha ascendido 1,2€. En los museos, el gasto medio ha bajado hasta los 7,2€.

4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Precio medio de la visita en las Bodegas de Rutas del Vino de España (2022-2023)

● 2021 ● 2022

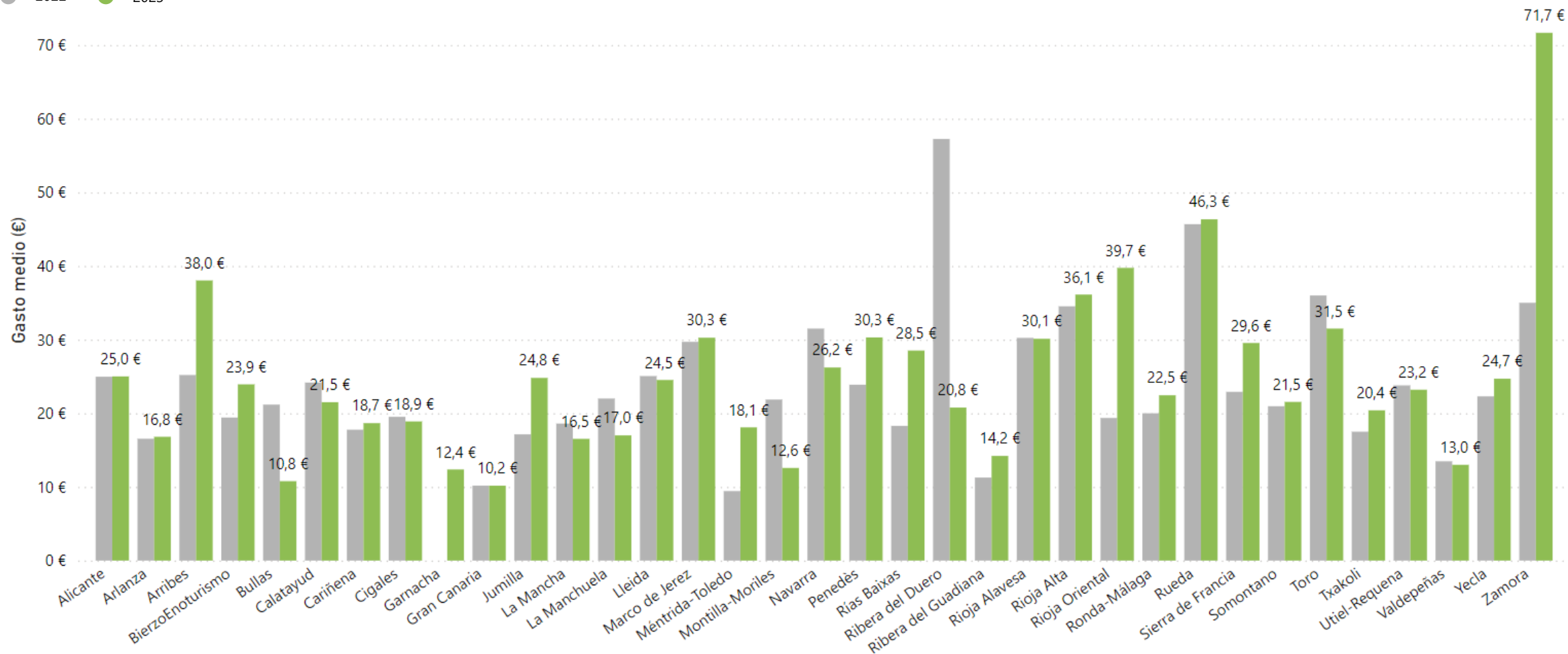


Fuente: Elaboración propia ACEVIN

4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

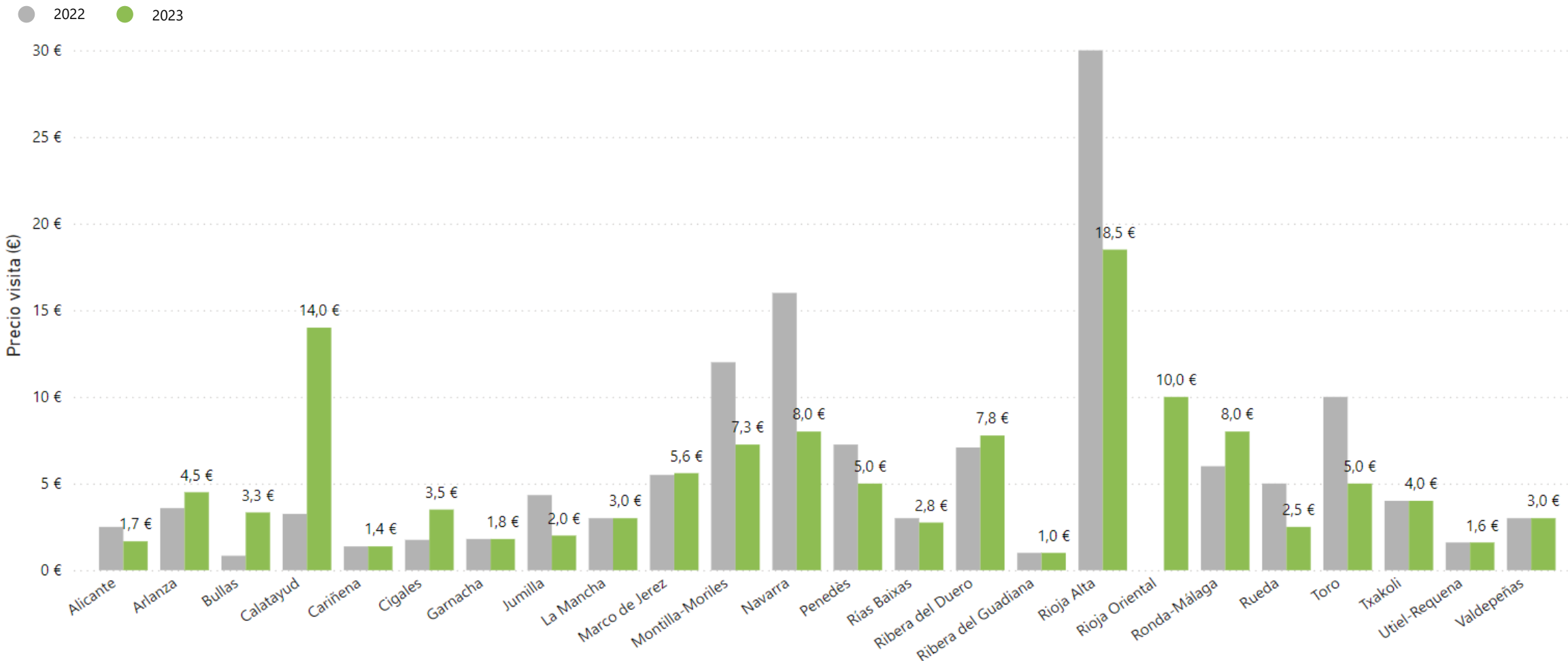
Gasto medio de la visita por visitante en Bodegas de Rutas del Vino de España (2022-2023)

● 2022 ● 2023

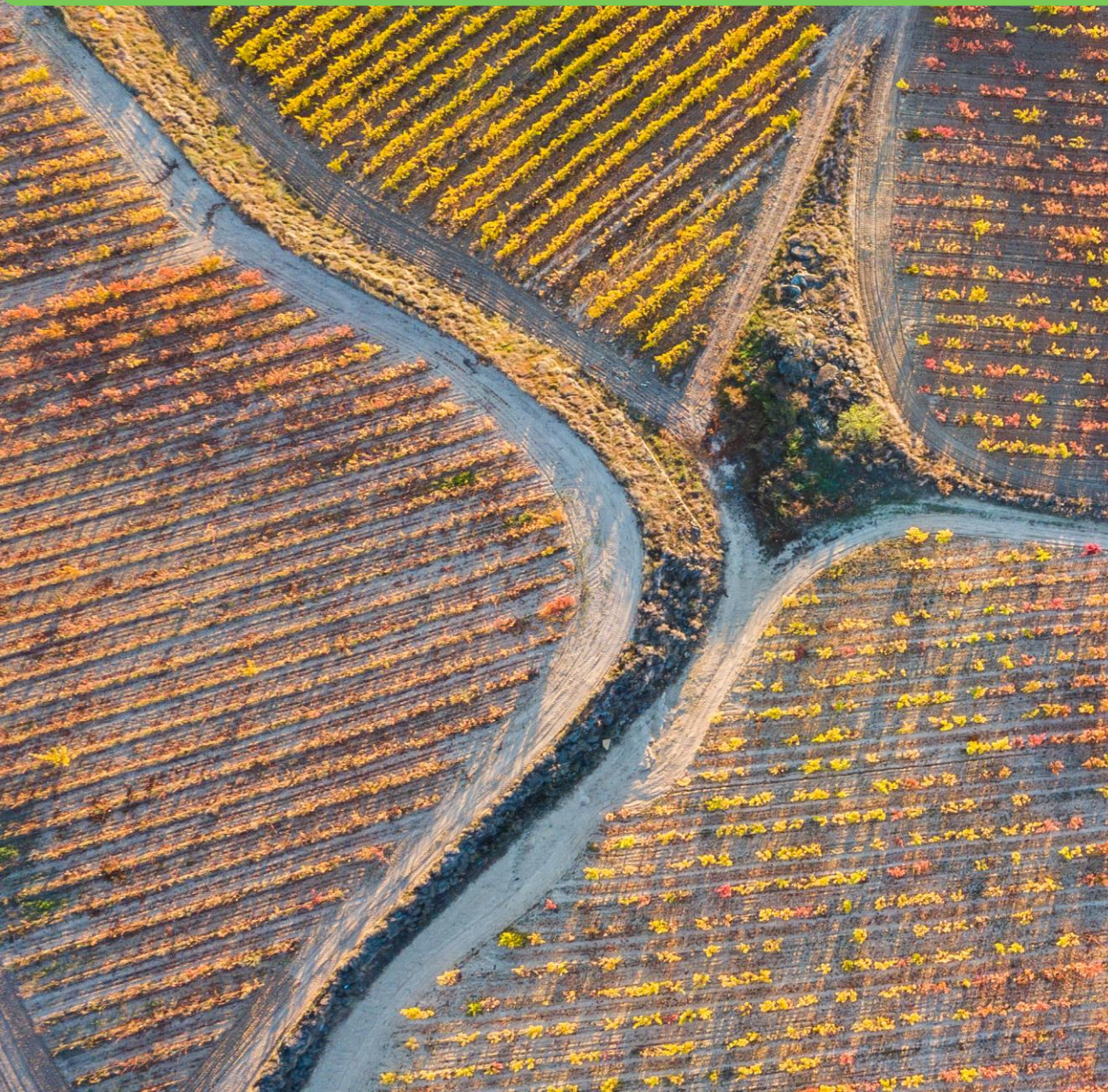


4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Precio medio de la visita en Museos de Rutas del Vino de España (2022-2023)



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España



El precio medio global de visita en bodegas continúa su tendencia al alza y asciende a 15 €, es decir, un 1,6 € más con respecto al año 2022, mientras que el **precio medio global de visita a museos** ha decrecido en 1 €.

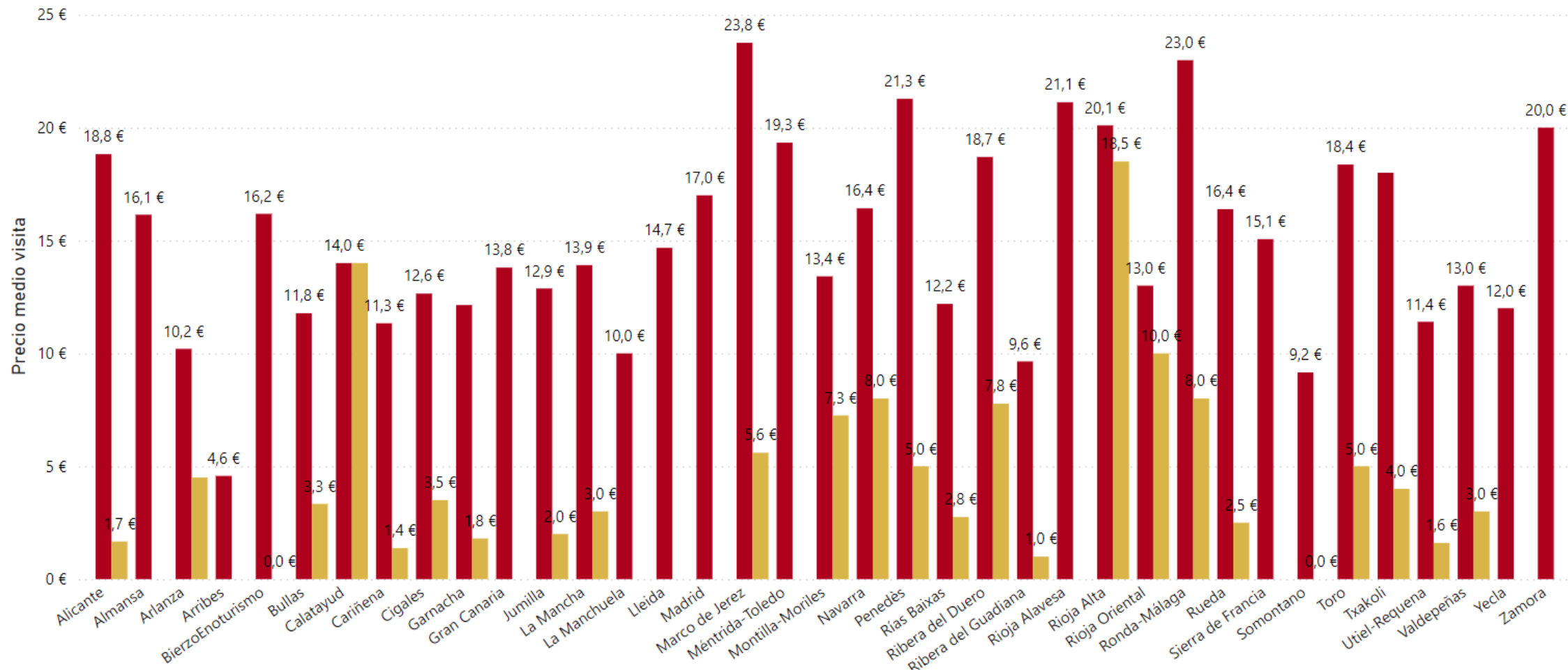
El **gasto medio global en bodegas** también ha experimentado cierto crecimiento, situándose en 24,9 €. En cambio, **en los museos, el gasto medio** ha bajado con respecto al año 2022, en concreto, 4,3 €.

Es importante señalar la tendencia creciente relacionada con la gratuidad de la entrada en los museos, por lo que muchos quedan fuera de la métrica del impacto económico. Además, solo en una minoría de estos casos, los museos disponen de tienda.

4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Precio de visita por tipo de producto

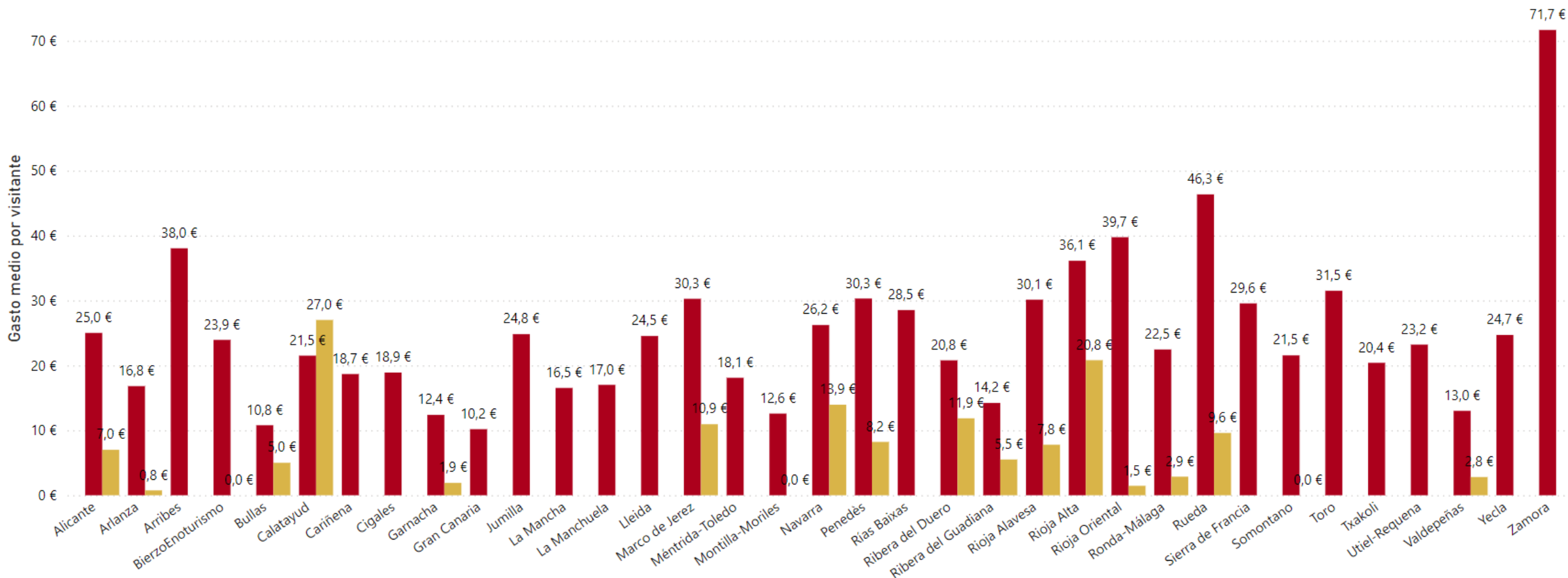
● Bodegas ● Museos



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

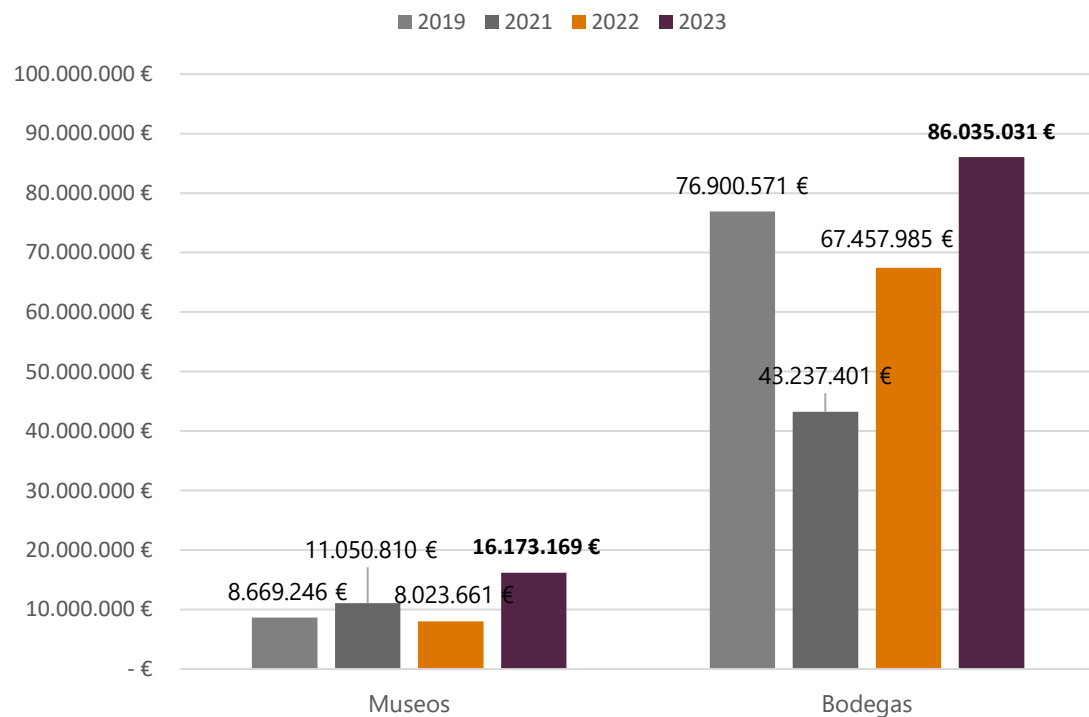
Gasto medio por tipo de producto

● Bodegas ● Museos



4.2 Precio medio de la visita y gasto medio por Ruta del Vino de España

Ingresos totales en visitas a museos y bodegas asociadas. Año 2023



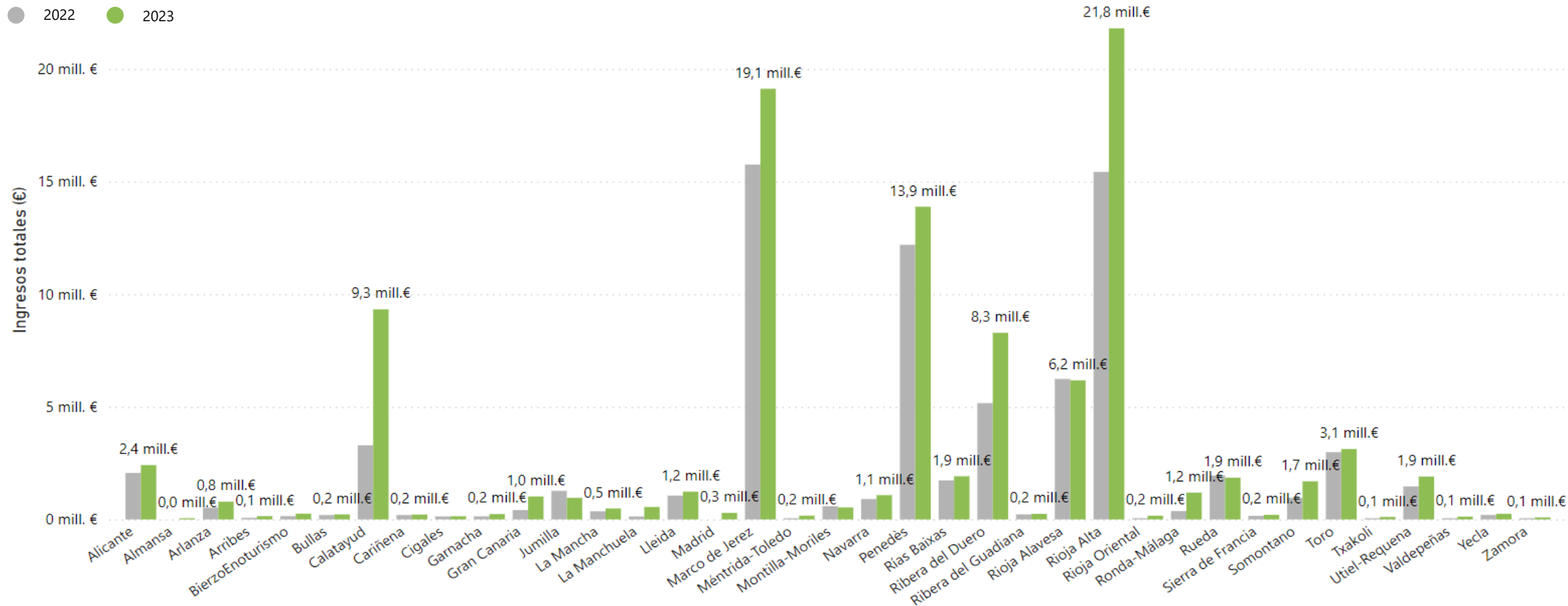
Fuente: Elaboración propia ACEVIN

Basándonos en el número de visitantes a bodegas y museos de Rutas del Vino de España y en el precio medio de la visita y el gasto realizado en tienda, es posible establecer una aproximación del ingreso económico que supone el enoturismo que se realiza en bodegas y museos:

- **El impacto económico del enoturismo en las bodegas y museos asociados al Club de Producto Rutas del Vino de España ascendió a 102.208.200 €** experimentando, así, un crecimiento del 25,16%, con respecto al año 2022.
- Si desglosamos esa cifra, **86.035.031 € habrían sido generados en bodegas y 16.173.169 € corresponderían a los museos.**

4.3 Aproximación al impacto económico del enoturista en RVE

Evolución ingresos totales (2022-2023)



Fuente: Elaboración propia ACEVIN

El 2023 ha sido un año muy positivo en cuanto a los ingresos totales (ingresos bodegas + ingresos museos) por Ruta. Son superiores prácticamente en todas ellas con respecto al año 2022. Destacan los casos de **Rioja Alta** (21,8 millones €), **Marco de Jerez** (19,1 millones €) y **Penedès** (13,9 millones €).

5. Conclusiones



El impacto económico del enoturismo de Rutas del Vino de España continúa creciendo y supera los 102 millones de euros en 2023

01

El enoturismo en nuestro país representado por Rutas del Vino de España continúa expandiéndose por nuevos territorios a la vez que ayuda a consolidar el sector enoturístico en aquellos donde ya existía oferta enoturística. Durante el año 2023 el número total de **visitantes a las bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España ha sido de 2.977.144, experimentando un crecimiento del 18,20%** respecto al año 2022.

02

El impacto económico de la actividad enoturística en Rutas del Vino de España se encuentra, igualmente, en una fase de crecimiento y alcanza los 102.208.200 €, superando en un 25,16 % los ingresos totales registrados en 2022.





Cada año son más territorios los que se suman a Rutas del Vino de España en una apuesta que consolida el enoturismo

03

En relación a este impacto económico conviene recordar que la cifra solo se refiere a las visitas a bodegas y museos, es decir, no incluye el gasto que los enoturistas realizan durante el viaje relacionado con otros establecimientos que también forman parte de las diferentes Rutas del Vino de España como alojamientos, restaurantes o empresas de actividades. Es complicado recoger de manera objetiva y acertada esos datos, pero podemos hacer una estimación que nos llevaría a poder decir que **el impacto económico global representado por el enoturismo de las 37 Rutas del Vino de España triplicaría la cifra registrada en bodegas y museos.**

04

El carácter desestacionalizador del enoturismo vuelve a hacerse notar. Además, los datos apuntan a que ya no se trata de una actividad complementaria a otro tipo de turismo sino de algo ya consolidado, asentado, con entidad permanente, como indica el hecho que el segundo mes con más afluencia sea agosto, el mes en que la mayor parte de visitantes continúa teniendo sus días de vacaciones y que, tradicionalmente, se dedicaba a destinos de sol y playa. **Octubre es**, por otro lado, **el mes que registra un mayor número de visitas a bodegas y museos**, coincidiendo de manera general con la época de la vendimia que es uno de los principales atractivos para el enoturista, a pesar de ubicarse fuera del periodo tradicional de vacaciones.



El volumen global de visitantes de Rutas del Vino de España continúa aumentando

05

La mayoría de las Rutas del Vino continúan en una **tendencia positiva al incrementar el número de visitantes con respecto al año anterior**.

Las Rutas del Vino de España con más visitas a bodegas y museos durante el año 2023 han sido la **Ruta del Vino Rioja Alta** (389.399 visitantes) **Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez** (382.716 visitantes) y la **Ruta del Vino Ribera del Duero** (368.537 visitantes). A continuación, con un volumen de visitantes muy importante, están otras como la **Ruta del Vino Penedès** (305.590 visitantes), la **Ruta del Vino Rioja Alavesa** (260.011 visitantes) y la **Ruta del Vino de Calatayud** (228.096).

06

La oferta de servicios que ofrece la marca Rutas del Vino de España ha crecido a lo largo del año 2023. Durante este año se ha incorporado al Club la Ruta del Vino de Almansa, lo que da cuenta del creciente interés de los territorios vitivinícolas españoles por crear productos enoturísticos de calidad como los que representa Rutas del Vino de España. El enoturismo se impone como una de las vías claves para impulsar la economía de las zonas vitivinícolas, siendo un producto que, bajo el foco de la sostenibilidad, permite crear empleo, innovar y mantener población.



Continúa prevaleciendo el visitante de procedencia nacional, pero los mercados internacionales emiten cada vez más visitantes hacia las Rutas del Vino de España

07

La amplia gama de servicios que aglutinan las Rutas del Vino de España empieza a posicionarse como otra de las fortalezas de la marca pues, gracias a este catálogo cada vez más variado y completo, **es capaz de dar respuesta a las necesidades de diferentes perfiles de enoturista.**

08

Continúa prevaleciendo el visitante nacional, que representa 78,8% de todas las visitas, aunque, el presente Informe muestra, de nuevo, un **incremento en el porcentaje de enoturistas de procedencia internacional**, llegando al 21,2% frente al 20,40% del año anterior. Las Rutas del Vino de España que cuentan con un porcentaje mayor de visitantes internacionales son: **Ronda-Málaga (64,2%), Gran Canaria (54,3%) y Penedès (44,9%)**. El porcentaje de visitantes internacionales aumenta de manera general año tras año en casi todas las Rutas. **La implicación del Club de Producto en iniciativas de promoción internacional, realizadas en colaboración con Turespaña, está siendo muy bien recibida en el extranjero, reflejándose así de manera efectiva ese incremento de visitantes internacionales prácticamente en todas las Rutas.**

Observatorio Turístico Rutas del Vino de España

 **vinod** **~ R U T A S**
españa