



II Premios de Enoturismo *Rutas del Vino de España*

MEJOR ESTABLECIMIENTO ENOLÓGICO

PREMIO RVE:

VIVANCO ENOTURISMO Y EXPERIENCIAS, S.L. (Ruta del Vino de Rioja Alta)

Por su incuestionable labor en la divulgación de la Cultura del Vino, tanto a través del Museo del Vino como de la Fundación Dinastía Vivanco, que hacen de esta iniciativa un referente enológico y enoturístico a nivel internacional

1

MENCIÓN ESPECIAL:

TABERNA DER GUERRITA – LA SACRISTÍA DEL MARCO DE JEREZ (Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez)

Por su innovadora y variada oferta de servicios y actividades, respetando y difundiendo en todo momento la tradición vitivinícola del Marco de Jerez y por su impacto social y aceptación entre la población y visitantes del Marco de Jerez

MEJOR ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO

PREMIO RVE:

CAVA & HOTEL MASTINELL, OLIVIA HOTELES, S.A. **(Ruta del Vino Enoturisme Penedès)**

Por su innovador y exquisito diseño y por la amplia oferta de servicios enoturísticos que ofrece tomando al mundo del vino y del cava como eje argumental de toda su oferta

MENCIONES ESPECIALES:

RESTAURANTE CEPA 21 – HOTELERA LAGUARDA, S.L. **(Ruta del Vino de Ribera del Duero)**

Por ser referente gastronómico y enológico en la Ribera del Duero ofreciendo un producto y un servicio de alta calidad que han hecho que este restaurante tenga personalidad propia y complementaria a la bodega que lo acoge

2

RESTAURANTE APONIENTE

(Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez)

Por ser referente gastronómico tanto en el Marco de Jerez como a nivel nacional y por su labor en la innovación y experimentación en la gastronomía del mar sin dejar de lado la promoción y difusión de los vinos.

PREMIO A LA INNOVACIÓN, CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

PREMIO RVE:

GRUPO MATARROMERA, S.L.

(Ruta del Vino de Ribera del Duero / Ruta del Vino de Rueda)

Por su integración e impacto en el territorio, por su espíritu innovador y por su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente como palancas de crecimiento y competitividad empresarial

MENCIÓN ESPECIAL:

BODEGAS VIÑA REAL – CUNE

(Ruta del Vino de Rioja Alavesa)

Por la innovación y perfecta integración de la construcción en el entorno y por su compromiso social con la accesibilidad, la eliminación de barreras y la cultura

PREMIO A LA RUTA DEL VINO MÁS SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

MENCIÓN ESPECIAL:

RUTA DEL VINO DE LA GARNACHA – CAMPO DE BORJA

Por las múltiples iniciativas puestas en marcha desde la Ruta que denotan su implicación y compromiso con los valores medioambientales del territorio y su apuesta por la accesibilidad turística

MEJOR INICIATIVA ENOTURÍSTICA

PREMIO RVE:

PRIMAVERA ENOGASTRONÓMICA (Ruta del Vino Ribera del Guadiana)

Por el valor de la iniciativa como elemento dinamizador del territorio, implicando a todos los agentes públicos y privado de la Ruta y a la población local a través de un variado y extenso programa de actividades que ensalza y potencia la cultura del vino ligada a otros muchos atractivos y valores del territorio: gastronomía, cultura, tradiciones populares, etc.

MENCIÓN ESPECIAL:

ENOBUS (Ruta del Vino de Rioja Alavesa)

Por ser una iniciativa que fue pionera cuando se puso en marcha y que actualmente, con más de cinco años de vida, ha demostrado ser una iniciativa consolidada y de éxito que ha ido creciendo con el tiempo y que ha demostrado su poder de atracción y captación de nuevos visitantes a la Rioja Alavesa

MEJOR CAMPAÑA DE PROMOCION

PREMIO RVE:

CAMPAÑA SENSACIONES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (Ruta del Vino de Ribera del Duero)

Por el impacto y resultados de una completísima campaña de promoción que ha convertido a los propios ribereños en los principales embajadores de su tierra, resaltando los valores y atractivos turísticos de un territorio con Denominación de Origen más allá de su vino

MENCIONES ESPECIALES:

CORTO EL HOMBRE MÁS FAMOSO DEL MUNDO (Ruta del Vino de Ribera del Guadiana)

Por la singularidad y originalidad de una campaña que se aleja de la publicidad y promoción turística tradicional, resaltando los valores y atractivos del territorio a través de una historia en la que la Ruta del Vino se convierte en protagonista más allá de los propios personajes de la ficción

5

CAMPAÑA RUTAS DE ETIQUETA (Ruta del Vino de Rías Baixas)

Por el concepto de la campaña que vincula al enoturismo de las Rías Baixas con atributos y temáticas diferenciadoras del destino y que van mucho más allá del propio vino de la Ruta.

PREMIOS ESPECIALES AL MÉRITO ENOTURÍSTICO

PREMIO RVE:

FAMILIA ZAPATERO, CREADORES DEL COMPLEJO ENOTURÍSTICO LAGAR DE ISILLA

(Ruta del Vino de Ribera del Duero)

Por el espíritu emprendedor y de trabajo demostrado por una familia que ha creado una de las ofertas enoturísticas más completas de su región, así como por su espíritu conciliador, vinculación al territorio y el trabajo desarrollado por la promoción del enoturismo y la cultura del vino y la gastronomía en su territorio