



# II Premios de Enoturismo *Rutas del Vino de España*

## MEJOR ESTABLECIMIENTO ENOLÓGICO

---

### PREMIO RVE:

#### VIVANCO ENOTURISMO Y EXPERIENCIAS, S.L. (Ruta del Vino de Rioja Alta)

Por su incuestionable labor en la divulgación de la Cultura del Vino, tanto a través del Museo del Vino como de la Fundación Dinastía Vivanco, que hacen de esta iniciativa un referente enológico y enoturístico a nivel internacional

1

### MENCIÓN ESPECIAL:

#### TABERNA DER GUERRITA – LA SACRISTÍA DEL MARCO DE JEREZ (Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez)

Por su innovadora y variada oferta de servicios y actividades, respetando y difundiendo en todo momento la tradición vitivinícola del Marco de Jerez y por su impacto social y aceptación entre la población y visitantes del Marco de Jerez

## MEJOR ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO

### PREMIO RVE:

#### **CAVA & HOTEL MASTINELL, OLIVIA HOTELES, S.A. (Ruta del Vino Enoturisme Penedès)**

Por su innovador y exquisito diseño y por la amplia oferta de servicios enoturísticos que ofrece tomando al mundo del vino y del cava como eje argumental de toda su oferta

### MENCIONES ESPECIALES:

#### **RESTAURANTE CEPA 21 – HOTELERA LAGUARDA, S.L. (Ruta del Vino de Ribera del Duero)**

Por ser referente gastronómico y enológico en la Ribera del Duero ofreciendo un producto y un servicio de alta calidad que han hecho que este restaurante tenga personalidad propia y complementaria a la bodega que lo acoge

2

#### **RESTAURANTE APONIENTE**

#### **(Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez)**

Por ser referente gastronómico tanto en el Marco de Jerez como a nivel nacional y por su labor en la innovación y experimentación en la gastronomía del mar sin dejar de lado la promoción y difusión de los vinos.

## PREMIO A LA INNOVACIÓN, CALIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

### PREMIO RVE:

#### GRUPO MATARROMERA, S.L.

(Ruta del Vino de Ribera del Duero / Ruta del Vino de Rueda)

Por su integración e impacto en el territorio, por su espíritu innovador y por su compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente como palancas de crecimiento y competitividad empresarial

### MENCIÓN ESPECIAL:

#### BODEGAS VIÑA REAL – CUNE

(Ruta del Vino de Rioja Alavesa)

Por la innovación y perfecta integración de la construcción en el entorno y por su compromiso social con la accesibilidad, la eliminación de barreras y la cultura

## PREMIO A LA RUTA DEL VINO MÁS SOSTENIBLE Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

### MENCIÓN ESPECIAL:

#### RUTA DEL VINO DE LA GARNACHA – CAMPO DE BORJA

Por las múltiples iniciativas puestas en marcha desde la Ruta que denotan su implicación y compromiso con los valores medioambientales del territorio y su apuesta por la accesibilidad turística

## MEJOR INICIATIVA ENOTURÍSTICA

### PREMIO RVE:

#### **PRIMAVERA ENOGASTRONÓMICA (Ruta del Vino Ribera del Guadiana)**

Por el valor de la iniciativa como elemento dinamizador del territorio, implicando a todos los agentes públicos y privado de la Ruta y a la población local a través de un variado y extenso programa de actividades que ensalza y potencia la cultura del vino ligada a otros muchos atractivos y valores del territorio: gastronomía, cultura, tradiciones populares, etc.

### MENCIÓN ESPECIAL:

#### **ENOBUS (Ruta del Vino de Rioja Alavesa)**

Por ser una iniciativa que fue pionera cuando se puso en marcha y que actualmente, con más de cinco años de vida, ha demostrado ser una iniciativa consolidada y de éxito que ha ido creciendo con el tiempo y que ha demostrado su poder de atracción y captación de nuevos visitantes a la Rioja Alavesa

## MEJOR CAMPAÑA DE PROMOCION

### PREMIO RVE:

#### **CAMPAÑA SENSACIONES CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN (Ruta del Vino de Ribera del Duero)**

Por el impacto y resultados de una completísima campaña de promoción que ha convertido a los propios ribereños en los principales embajadores de su tierra, resaltando los valores y atractivos turísticos de un territorio con Denominación de Origen más allá de su vino

### MENCIONES ESPECIALES:

#### **CORTO EL HOMBRE MÁS FAMOSO DEL MUNDO (Ruta del Vino de Ribera del Guadiana)**

Por la singularidad y originalidad de una campaña que se aleja de la publicidad y promoción turística tradicional, resaltando los valores y atractivos del territorio a través de una historia en la que la Ruta del Vino se convierte en protagonista más allá de los propios personajes de la ficción

5

#### **CAMPAÑA RUTAS DE ETIQUETA (Ruta del Vino de Rías Baixas)**

Por el concepto de la campaña que vincula al enoturismo de las Rías Baixas con atributos y temáticas diferenciadoras del destino y que van mucho más allá del propio vino de la Ruta.

## PREMIOS ESPECIALES AL MÉRITO ENOTURÍSTICO

---

### PREMIO RVE:

#### **FAMILIA ZAPATERO, CREADORES DEL COMPLEJO ENOTURÍSTICO LAGAR DE ISILLA**

**(Ruta del Vino de Ribera del Duero)**

Por el espíritu emprendedor y de trabajo demostrado por una familia que ha creado una de las ofertas enoturísticas más completas de su región, así como por su espíritu conciliador, vinculación al territorio y el trabajo desarrollado por la promoción del enoturismo y la cultura del vino y la gastronomía en su territorio